



UNIVERSIDAD DE COLIMA

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA) 2022

Dirección General de Radio Universitaria

PERTINENCIA 
 QUE TRANSFORMA

DIRECTORIO

Christian Jorge Torres Ortiz Zermeno

Rector

Joel Nino Jr.

Secretario General

Rogelio Pinto Pérez

Coordinador de Planeación y Desarrollo Institucional

Juan Diego Gaytán Rodríguez

Delegado de Colima

Vianey Amezcua Barajas

Coordinadora General de Comunicación Social

Marina Vázquez Guerrero

Directora de Radio Universitaria

INTRODUCCIÓN

El Programa Operativo Anual (POA) es la herramienta de la planeación operativa, producto de la revisión, análisis y reflexión del rendimiento escolar, académico, científico, cultural y administrativo; el cual incluirá todas las acciones, indicadores y metas que habrá de desarrollar y cumplir la unidad organizacional.

ÍNDICE

DIRECTORIO.	1
INTRODUCCIÓN.	2
PRESENTACIÓN.	3
EQUIPO DE TRABAJO.	5
DIAGNÓSTICO.	6
POLÍTICAS.	7
OBJETIVO GENERAL.	9
ACCIONES.	10

PRESENTACIÓN

Fue en el año 2000 que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, otorgó a la Universidad de Colima, el permiso para instalar y operar una estación de radiodifusión sonora en el 94.9 de Frecuencia Modulada, proyecto que se consolida hasta abril de 2002 y que mediante el acuerdo 2 de 2008, se determinó que la entonces, Dirección General de Radio Universitaria, se vinculara a la Coordinación General de Comunicación Social, con el propósito de asegurar la difusión del conocimiento, de la cultura, los avances científicos y los logros desarrollados en los planteles, centros, institutos y dependencias de la institución; promover la participación activa y comprometida de la comunidad estudiantil y académica en las producciones radiofónicas; y explorar nuevas formas de comunicación acordes a las innovaciones tecnológicas en cumplimiento con la legislación vigente en materia de radiodifusión y normativa institucional.

Con base en lo anterior, la DGRU a través de su emisora universitaria, ha desarrollado por más de 20 años, las tareas descritas, todo ello a través de la realización de producciones radiofónicas que siguen dando cabida a toda la información que se genera desde las dependencias y planteles educativos de la Universidad de Colima, lo cual ha sido posible gracias a la participación comprometida de esta comunidad educativa, en la que se ha incorporado desde el personal directivo y docente, hasta el estudiantil. Destaca que al ser la comunidad estudiantil, parte esencial del quehacer sustantivo de la máxima casa de estudios colimense, se le ha otorgado un lugar privilegiado dentro de las actividades de la radio universitaria, alcanzando la DGRU, con estas tareas, la vocación de un taller laboratorio, que de manera orgánica y natural les ha permitido experiencias de enseñanza aprendizaje en un escenario situado, real, proporcionándoles la oportunidad de alcanzar aprendizajes significativos, sobre todo a los y las estudiantes cuyas carreras están vinculadas a la comunicación.

Por otro lado, la DGRU a través de su medio de comunicación no sólo cumple con ser un enlace entre la Universidad de Colima y la comunidad colimense, es también el espacio que cumple una importante función social que, con el paso del tiempo y la presencia de fenómenos emergentes, ha demostrado su capacidad para gestionar los mensajes adecuados, oportunos y pertinentes. Es pues la radio universitaria el medio idóneo para intervenir en situaciones de crisis a través de producciones como campañas informativas, programas especializados, entrevistas a personas expertas en los temas en cuestión o directamente presentar, la voz de las autoridades que con sus lineamientos y normas guían a la comunidad.

Nos queda claro que en este 2022, tanto la Universidad de Colima, como sus dependencias y coordinaciones, entre ellas, la radio universitaria, siempre habrán de enfrentarse a nuevas condiciones de estar en el mundo, a nuevos retos, siempre buscando que las funciones sustantivas institucionales, las de soporte y los programas transversales se cumplan a cabalidad, entre ellos: la educación pertinente y de calidad, investigación para la formación y el desarrollo, extensión universitaria y gobernanza institucional; y la relativa a internacionalización, Universidad digital, igualdad de género y gestión ambiental.

De acuerdo con los principios rectores descritos anteriormente, el Plan Operativo Anual que desde la DGRU se gestiona, habrá de seguir considerando y diseñando estrategias de comunicación que contemplen la superación de los retos que se presenten de manera natural y/o de manera contingente, apoyándose siempre en los recursos disponibles para alcanzar esos objetivos y nos enfocaremos en tomar en cuenta las necesidades del estudiantado, la base trabajadora, el personal jubilado, los docentes; las y los egresados de la institución y sobre todo la sociedad.

EQUIPO DE TRABAJO

Nombre	Apellidos	Responsabilidad
Alida Esperanza	Ploneda Barreto	Responsable de las Funciones Contables y Administrativas
Enrique Alejandro	González Gutiérrez	Responsable Operativo
Arcelia	Pérez Magaña	Responsable de Vinculación y Formación
Rodrigo	Mayoral Silva	Responsable de Imagen institucional
Manfredo	Paredes Jácquez	Responsable del Área Técnica
Jazmín Gabriela	Maldonado Rincón	Responsable de Producción
Vania Yolanda	Sandoval Fletes	Adhesión estudiantil y capacitación
Esteban	Corona Martín del Campo	Programación y transmisión
Norma Karina	Ortíz Bonales	Programación musical
Diana Selene	Peña Vélez	Eventos y producciones especiales
María Monsserrat	Bernal Guzmán	Memoria sonora y fonoteca
Claudio Alberto	Piña Puente	Gestor de contenidos en Redes sociales
Jessica Aketzali	Ramírez Kamey	Plataformas digitales
Rodrigo	Prado Salinas	Operador y continuidad
José Eduardo	Luquín Jiménez	Editor y operador
José Oscar	Antonio Segura	Editor y operador
Luis Ernesto	Montes de Oca Flores	Sistematización y operador
Alejandra	Rojas Carrillo	Secretaría TM
Ramona	Cárdenas Gutiérrez	Secretaría TV
Julio César	Elisea Huerta	Servicios Generales
Marina	Vázquez Guerrero	Directora

DIAGNÓSTICO

Los productos y procesos que se generan desde la Dirección General de Radio Universitaria son diversos y atienden principalmente las necesidades de la comunicación institucional. A través de la radio universitaria, a la fecha se ofrece una carta programática diversa en contenidos que aseguran la difusión de la cultura, el conocimiento, avances tecnológicos; a su vez, promueve la participación activa tanto de la comunidad universitaria como de la sociedad colimense. Sin embargo, se reconoce que las exigencias actuales para lograr la comunicación entre nuestro medio y sus audiencias, son mayores; que las formas de escuchar la radio han sido modificadas y altamente influenciadas por la diversidad tecnológica al alcance y en constante evolución, además, el reto constante de adaptación en las actividades diarias, buscando asegurar condiciones sanitarias derivadas de la pandemia por Sars Cov-2. El anterior panorama ha llevado a la DGRU a través de Universo 94.9 a realizar labores que van más allá de las cabinas y estudios radiofónicos, adaptando nuevos formatos, optimizando procesos, propiciando producciones multimedia que favorezcan llegar a nuevos públicos. Con lo anterior, arriban nuevos retos que urgen a la emisora a generar una organización tanto de su planta trabajadora como de los recursos con los que cuenta, acorde a las nuevas realidades.

Es importante subrayar que, el trabajo cotidiano con el estudiantado, al ser un taller laboratorio natural para la enseñanza y producción radiofónica, ha sido un reto bajo las configuraciones que ha exigido la contingencia sanitaria, situación que permanecerá en constante adaptación para el cumplimiento de los objetivos y funciones vitales, ajustando procesos y flujos de información para que las y los estudiantes involucrados, continúen su proceso de aprendizaje y aportación a la radio universitaria, haciendo uso y mejorando la tecnología con la que se cuenta para asegurar la calidad técnica y pertinencia en el manejo de los contenidos.

Por otra parte, frente al crecimiento constante de nuestro acervo sonoro, identificamos la necesidad del diseño e implementación de acciones que permitan mejorar su organización y conservación, evitando pérdida de producciones que representan distintos momentos históricos de nuestra radio, nuestra máxima casa de estudios y la sociedad colimense.

La DGRU, al formar parte de la Coordinación General de Comunicación Social, aporta a uno de los temas transversales de los ejes sectoriales del Plan Institucional de Desarrollo 2022-2025, como lo es la Comunicación Social, sin embargo, es necesario sumar esfuerzos de la diferentes dirección en proyectos que reflejen de mejor manera el trabajo institucional así como el incrementar la participación de la comunidad universitaria en la creación de contenidos sonoros, que desde sus áreas de experiencia, difundan con mayor pertinencia el quehacer universitario, abordando los diversos temas transversales señalados en la agenda rectoral, como lo son la internacionalización, universidad digital, gestión ambiental e igualdad de género. Con lo mencionado, se buscará cubrir la totalidad de las temáticas institucionales prioritarias.

Todo lo anterior, dentro de un marco normativo que se rige por los valores y principios establecidos en el Código de Ética de la emisora, ratificado por la Rectoría de la Institución y el Registro Público de Concesiones del Instituto Federal de Telecomunicaciones, siempre bajo el auspicio de dos figuras importantes para el desarrollo de audiencias críticas: La defensoría de audiencias y el Consejo Ciudadano de radiodifusión.

POLÍTICAS

Educación pertinente y de calidad	
1.3	Garantizar servicios educativos institucionales, inclusivos, equitativos, pertinentes, y de calidad, tanto en términos de acceso, permanencia como de oportunidades de aprendizaje, progreso académico para favorecer la movilidad social.
1.5	Asegurar, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la innovación.
1.6	Fortalecer las estrategias institucionales de capacitación docente y disciplinar para la mejora del desempeño individual y colegiado del personal académico, para garantizar su papel como agentes transformadores.
1.9	Garantizar la formación integral del estudiantado mediante procesos educativos que involucren los pilares básicos de la educación, saber hacer, saber ser, saber aprender y saber convivir, para atender sus necesidades educativas.
1.10	Preparar al personal docente y estudiantes para entender, emprender e innovar, trabajar, aportar y convivir con éxito en la sociedad del conocimiento y en ambientes multiculturales, internacionales y globales.
1.14	Impulsar en los medios de comunicación la difusión de la oferta educativa universitaria, así como otras ofertas académicas y servicios universitarios.
Investigación para la formación y el desarrollo	
2.4	Contribuir en el acceso abierto de la sociedad del conocimiento, la cultura y el pensamiento científico a partir de la divulgación de la ciencia.
2.11	Promover la investigación desde la perspectiva de la sostenibilidad ambiental con proyectos de investigación y productos académicos para la divulgación y generación del conocimiento que contribuya en el impacto del medio ambiente.
Extensión Universitaria	
3.1	Favorecer la participación social y universitaria mediante diversos procesos culturales, deportivos y espacios de conservación y preservación de la cultura.
3.2	Promover estrategias que fomenten la identidad institucional bajo la filosofía "Pertinencia que transforma".
3.3	Impulsar nuevas formas de difundir el patrimonio cultural y las manifestaciones artísticas que permitan a la comunidad universitaria y la sociedad colimense el disfrute de sus procesos de creación.
3.6	Fortalecer la difusión de las acciones que permitan la vinculación de la UdeC con la sociedad.
3.10	Fortalecer los procesos de difusión y fomento de la identidad institucional así como el sentido de pertenencia.
Gobernanza Institucional	
4.1	Consolidar un Sistema Integral de Planeación, Programación, Presupuestación, Ejercicio y Evaluación basado en indicadores estratégicos.
4.2	Fomentar una cultura de la planeación armónica con el Plan Institucional de Desarrollo, con los Programas Sectoriales, Programas de Desarrollo, los Programas Operativos Anuales y los indicadores de desempeño y de resultados.

4.3	Fomentar una cultura de acceso y utilización responsable de las tecnologías de información y comunicación en el ejercicio de las funciones institucionales.
4.4	Garantizar que el ejercicio del gasto se realice apegado a los criterios de eficacia, eficiencia, economía, legalidad, control, racionalidad, disciplina presupuestaria, transparencia, rendición de cuentas, honradez y equidad de género, así como la evaluación del desempeño.
4.5	Mantener la rendición de cuentas, a través del impulso a la cultura para el combate a la corrupción, la transparencia y acceso a la información pública como una práctica común a nivel institucional, en sintonía con la legislación vigente.
4.6	Fortalecer la gobernabilidad de la institución garantizando el funcionamiento de sus órganos rectores, el cumplimiento de su normativa, buen clima laboral y protección de los derechos fundamentales de los trabajadores.
4.7	Impulsar el máximo desempeño del personal de la institución, con el fortalecimiento de un ambiente laboral sano donde se promueva la igualdad de género, la firmeza en el respeto a sus derechos, la capacitación, la evaluación de la productividad y desempeño de sus tareas.
4.8	Mantener la atención de los problemas estructurales que pongan en riesgo la estabilidad institucional y el adecuado desempeño de las funciones sustantivas.
4.9	Fortalecer la capacidad física instalada en la UdeC, optimizando el uso de las instalaciones y espacios académicos, administrativos y de extensión; la dotación de espacios requeridos y un eficiente programa de mantenimiento y actualización de la infraestructura.
4.10	Mantener una dinámica de equipamiento pertinente, conservación, reutilización, reubicación y optimización de las instalaciones de acuerdo con las necesidades prioritarias de la institución.
4.11	Promover el uso óptimo además de generar buenas prácticas que permitan mitigar los impactos negativos, en los ámbitos humano, social y ambiental, derivados de todas las actividades de la comunidad universitaria.
4.12	Impulsar estrategias para el desarrollo de gestión de oportunidades desde nuestros ámbitos de intervención.
4.13	Garantizar la salvaguarda del patrimonio universitario.
4.14	Asegurar la calidad en la gestión de los procesos educativos y administrativos para mejorar su desempeño en el marco de la mejora continua institucional.
4.15	Incorporar la perspectiva de género en los procesos de gestión y normativa institucional para dar cumplimiento al compromiso institucional con la igualdad de género.
4.16	Promover la participación de la comunidad universitaria y generar normativas en favor del desarrollo sostenible dentro de la institución.

OBJETIVO GENERAL

Coadyuvar a la transformación social al dar difusión a las diferentes acciones, tanto al interior como al exterior de la dependencia, que se resumen en la producción de programas acordes a los ejes sustantivos y transversales de la Universidad de Colima, incluyentes y con perspectiva de género; difusión de las tareas institucionales; promoción del pensamiento crítico de las audiencias y participación en los procesos de enseñanza-aprendizaje, contribuyendo en la profesionalización.

ACCIONES

En este apartado se presenta el contenido del POA, indicadores, metas y acciones presupuestadas y calendarizadas, que se habrán de emprender durante el ejercicio 2022 en contribución al logro de los objetivos institucionales.

Las metas que aquí se muestran, se expresan en función al tipo de indicador (porcentaje, tasa de variación o numérico), y en el caso de los indicadores de porcentaje y tasa de variación, se visualiza la equivalencia de la contribución en valor absoluto.

Educación pertinente y de calidad						
OS 1	Brindar una educación integral, global, pertinente y de calidad a la población de 15 a 23 años del Estado de Colima para la formación de bachilleres y profesionales con pensamiento científico, sentido crítico, humanista, ético, inclusivo y sostenible que contribuyan a su desarrollo humano, social y económico.					
OE 1.1	Incrementar el acceso a servicios de educación media superior y superior, pertinentes y de calidad para la población de 15 a 23 años del Estado de Colima.					
E 1.1.2	Asegurar la atención de matrícula en PE pertinentes y de calidad incorporando transversalmente el desarrollo sostenible, la perspectiva de género, la mediación tecnológica y la internacionalización.					
LA 1.1.2.3	Fortalecer la vinculación de la comunidad universitaria y los programas educativos con el sector social y productivo.				\$28,640.00	
Código		Indicadores		Contribución a la meta	Valor absoluto	
1.1.2.3.3	Número de actividades de educación continua realizadas en el sector interno, social y productivo			SV		
Acciones				Responsable	Total	
Generar cursos y talleres del medio radiofónico para la comunidad universitaria y sociedad en general				Vania Yolanda Sandoval Fletes	\$28,640.00	
Conceptos		COG	Fuente de financiamiento	Monto total	Monto mensual	Calendarización
Curso de capacitación y/o actualización para el personal		33900 SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTIFICOS Y TECNICOS INTEGRALES	78101 INGRESOS PROPIOS	\$28,640.00	\$14,320.00	May(1), Oct(1)

Difundir las actividades de educación continua que se emprenden en la Universidad de Colima	Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	\$0.00
Realizar actividades para promover la participación de los estudiantes universitarios en el taller-laboratorio de radio.	Vania Yolanda Sandoval Fletes	\$0.00

LA 1.1.2.7 Diversificar las estrategias para una difusión oportuna de la oferta educativa institucional. \$0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
1.1.2.7.1	Número de campañas de comunicación para promover la oferta educativa	SV	
1.1.2.7.2	Número de campañas de difusión de los productos académicos generados por el estudiantado y profesorado de la UdeC	SV	
1.1.2.7.3	Número de campañas de difusión interna y externa de las actividades académicas de la UdeC	SV	
Acciones		Responsable	Total
Colaborar con información para la elaboración de contenidos sobre las actividades académicas de planteles		Jessica Aketzali Ramírez Kamey	\$0.00
Producir programas y contenidos especiales para promover la oferta educativa de la Universidad de Colima		Rodrigo Mayoral Silva	\$0.00
Promover el proceso de admisión de la Universidad de Colima a través de la programación de la radio universitaria		Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	\$0.00
Producir campañas radiofónicas para promover feria profesiográfica y el proceso de admisión de la Universidad de Colima		Rodrigo Mayoral Silva	\$0.00

E 1.1.3 Asegurar la formación integral de estudiantes mediante la oferta de actividades culturales, deportivas, de orientación educativa y vocacional, tutoría, recuperación y nivelación.

LA 1.1.3.1 Ampliar la interoperabilidad de los sistemas de software para el seguimiento de la formación integral del estudiantado. \$1,000.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
1.1.3.1.1	Número de sistemas de software interoperando para el seguimiento de la formación integral del estudiantado	SV	
Acciones		Responsable	Total
Desarrollar un sistema de monitoreo interno para la vigilancia de la transmisión continua de la emisora		Esteban Corona Martín del Campo	\$1,000.00

Conceptos	COG	Fuente de financiamiento	Monto total	Monto mensual	Calendarización
Adquirir los módulos que se requieren para desarrollar el sistema de monitoreo de la señal	29400 REFACCIONES Y ACCESORIOS MENORES DE EQUIPO DE CÓMPUTO Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$1,000.00	\$1,000.00	Oct(1)
Reportar el desarrollo o actualización de los sistemas de software para el seguimiento de la formación integral del estudiantado				Luis Ernesto Montes de Oca Flores	\$0.00
Implementar un sistema de digitalización que permita la conservación óptima del acervo sonoro de la emisora				Luis Ernesto Montes de Oca Flores	\$0.00
Asegurar que la estrategia de redes sociales cuente con los sistemas de software que requiere para su gestión				Claudio Alberto Piña Puente	\$0.00

Investigación para la formación y el desarrollo			
OS 2	Mejorar el reconocimiento nacional e internacional de la Universidad de Colima en la investigación científica para la formación y el desarrollo.		
OE 2.1	Incrementar la investigación científica competitiva facilitando la formación de investigadores/as y la procuración de la atención de problemas del sector social y productivo.		
E 2.1.2	Generar un programa de divulgación científica que sea atendido por el profesorado para la promoción social del conocimiento.		
LA 2.1.2.1	Divulgar los resultados de la investigación científica y comunicación pública de la ciencia.		\$0.00
Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
2.1.2.1.1	Número de productos de divulgación de los resultados de la investigación científica que son publicados en medios electrónicos y digitales institucionales y/o externos	SV	
Acciones		Responsable	Total
Generar contenidos de divulgación científica (audiovisuales, sonoros, visuales o textuales) sobre resultados de investigación científica y reportarlos a la DGIC.		Enrique Alejandro González Gutiérrez	\$0.00
Apoyar las acciones propuestas por la Coordinación General de Investigación para la difusión y divulgación de la ciencia generada en la Universidad de Colima		Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	\$0.00
Contribuir a la promoción de la cultura científica a través de la emisión de productos radiofónicos de otras emisoras nacionales e internacionales en Universo 94.9		Esteban Corona Martín del Campo	\$0.00

Extensión Universitaria			
OS 3	Lograr la pertinencia en los procesos de extensión-vinculación.		
OE 3.1	Fortalecer proyectos de colaboración entre universidad-sociedad-empresa orientados a la extensión-vinculación con los sectores de la sociedad.		
E 3.1.1	Asegurar el incremento en el número de proyectos de investigación aplicada para el desarrollo de LGAC y la vinculación de CA.		
LA 3.1.1.2	Difundir los servicios profesionales de vinculación que ofrece la institución a las micro y pequeñas empresas.		\$0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
3.1.1.2.2	Número de servicios contratados por las Micro y Pequeñas Empresas	SV	

Acciones	Responsable	Total
Proporcionar la información concerniente a los servicios que ofrece la dependencia dirigidos al sector productivo, para la producción de campañas de promoción.	Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	\$0.00
Capturar en el Sistema Administrador de Proyectos de Vinculación de la Universidad de Colima (SIAPVUC) el proceso referente a los servicios que se realizan para las empresas.	Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	\$0.00
Promover las campañas que realiza la DGV a través de la radio	Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	\$0.00

LA 3.1.1.4	Difundir el Programa de Desarrollo Sostenible entre los planteles de NS.	\$0.00
------------	--	--------

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
3.1.1.4.1	Porcentaje de planteles de NS que participan en el Programa de Desarrollo Sostenible	SV	
3.1.1.4.2	Número de beneficiarios atendidos a través del Programa de Desarrollo Sostenible	SV	

Acciones	Responsable	Total
Ejecutar un plan de comunicación radiofónica para la difusión del Programa de Desarrollo Sostenible	Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	\$0.00

LA 3.1.1.8	Desarrollar acciones culturales de diálogo en comunidades vulnerables.	\$0.00
------------	--	--------

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
--------	-------------	------------------------	----------------

3.1.0.0.3	Número de artistas y gestores culturales universitarios involucrados en acciones que favorecen diálogos con sectores en desventaja de la sociedad a través de la cultura	SV	
3.1.1.8.1	Porcentaje de acciones culturales de diálogo en comunidades vulnerables para el desarrollo de las manifestaciones artísticas y expresiones culturales	SV	

Acciones		Responsable	Total
Colaborar en las acciones culturales de diálogo en comunidades vulnerables		Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	\$0.00
Difundir las acciones culturales de diálogo en comunidades vulnerables		Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	\$0.00

LA 3.1.1.9 Actualizar los convenios de vinculación con los sectores de la sociedad. \$0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
3.1.1.0.1	Número de proyectos de investigación aplicada y desarrollo en los sectores de la sociedad, afines a las LGAC y la vinculación de CA	SV	
3.1.1.9.1	Número de convenios vigentes que establecen actividades de vinculación con los sectores de la sociedad	SV	

Acciones		Responsable	Total
Reportar a la DGV el número de convenios vigentes a través de informes trimestrales para dar seguimiento a los acuerdos que tengan que ver con vinculación con el entorno.		Arcelia Pérez Magaña	\$0.00
Reportar a la DGV el número de proyectos generados por convenio, a través de informes semestrales para el seguimiento en temas de propiedad intelectual.		Norma Karina Ortiz Bonales	\$0.00
Convenir la pertenencia al Sistema Nacional de Fonotecas		María Monserrat Bernal Guzmán	\$0.00

LA 3.1.1.15 Elaborar campañas de difusión de la cultura ambiental hacia el interior y exterior de la Universidad de Colima para concientizar actitudes y valores empáticos con el planeta. \$0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
3.1.1.15.1	Número de campañas de difusión de la cultura ambiental	SV	
3.1.1.15.2	Número de campañas de acopio y separación de residuos	SV	

Acciones		Responsable	Total
----------	--	-------------	-------

Difundir campañas con perspectiva medio ambiental, hacia el interior y exterior de la Universidad de Colima	Rodrigo Mayoral Silva	\$0.00
Difundir las campañas y convocatorias de acopio y separación de residuos.	Rodrigo Mayoral Silva	\$0.00

LA 3.1.1.16 Involucrar a la comunidad universitaria en las diversas acciones de gestión ambiental. \$0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
3.1.1.16.2	Número de trabajadoras y trabajadores universitarios que participan en las diversas acciones de gestión ambiental	SV	
Acciones		Responsable	Total
Participar en las actividades de gestión ambiental que se generen en la Universidad de Colima.		Marina Vázquez Guerrero	\$0.00
Crear y difundir campañas para que trabajadoras y trabajadores universitarios participen en acciones de gestión ambiental		Rodrigo Mayoral Silva	\$0.00
Impulsar a las trabajadoras y trabajadores de la radio a que participen en las diversas acciones de gestión ambiental		Alejandra Rojas Carrillo	\$0.00

LA 3.1.1.17 Desarrollar acciones que abonan a la generación de la competencia intercultural. \$0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
3.1.1.17.1	Número de actividades que abonan a la competencia intercultural como parte de la internacionalización en casa	SV	
Acciones		Responsable	Total
Realizar producciones especiales que apoyen la generación de la competencia intercultural		Diana Selene Peña Vélez	\$0.00
Mantener e incrementar programas de radio que contribuyan a promover la interculturalidad e internacionalización		Arcelia Pérez Magaña	\$0.00

E 3.1.3 Generar el instrumento de evaluación a los programas de extensión- vinculación, eventos, exposiciones para conocer la satisfacción en públicos y estudiantes.
LA 3.1.3.5 Ampliar la participación de los estudiantes de NMS y NS en las actividades culturales. \$0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
3.0.0.0.3	Número de asistentes a actividades desarrolladas en la red museos universitarios	SV	
3.1.3.0.7	Número de exposiciones anuales realizadas	SV	

3.1.3.0.8	Porcentaje de eventos de la oferta cultural de la DGPC (Red de museos) realizados conforme a la planeación	SV	
3.1.3.0.9	Porcentaje de satisfacción de públicos en los programas expositivos desarrollados en la red de museos universitarios	SV	
Acciones		Responsable	Total
Difundir entre la comunidad estudiantil la oferta cultural de la DGPC		Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	\$0.00

LA 3.1.3.6 Diversificar los canales de distribución y contenido de los eventos de patrimonio cultural entre la comunidad universitaria de NMS y NS. \$0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
3.1.3.6.1	Número de estudiantes de NMS que asisten a eventos de patrimonio cultural	SV	
3.1.3.6.2	Número de estudiantes de NS que asisten a eventos de patrimonio cultural	SV	
Acciones		Responsable	Total
Incorporar la oferta de la Red de Museos Universitarios de la Universidad de Colima a la agenda cultural de la U. de C.		Enrique Alejandro González Gutiérrez	\$0.00
Difusión de los eventos que realiza Dirección General de Patrimonio Cultural entre la comunidad estudiantil		Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	\$0.00

LA 3.1.3.7 Desarrollar estrategias para la detección de necesidades o intereses de la sociedad en materia de Innovación y Emprendimiento. \$0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
3.1.0.0.1	Número de proyectos de vinculación que atiendan necesidades específicas del sector público y empresarial	SV	
Acciones		Responsable	Total
difusión de los proyectos y campañas relacionadas a lograr la vinculación que atiendan necesidades específicas del sector público y empresarial.		Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	\$0.00

LA 3.1.3.15 Difundir las actividades de extensión y vinculación al interior y exterior de la Universidad. \$47,300.00

Código		Indicadores	Contribución a la meta		Valor absoluto
3.1.3.15.1	Número de campañas de comunicación de vinculación al interior y exterior de la universidad		SV		
3.1.3.15.2	Número de campañas de comunicación para fortalecer la identidad universitaria		SV		
3.1.3.15.3	Número de campañas de difusión de cultura y deportes		SV		
3.1.3.15.4	Número de campañas para la promoción de la lectura y el libro		SV		
Acciones			Responsable	Total	
Participar en la reunión anual de la Red de Radios Universitarias de México			Marina Vázquez Guerrero	\$12,000.00	
Conceptos	COG	Fuente de financiamiento	Monto total	Monto mensual	Calendarización
Pagar los transportes terrestres del personal que participará en el 7mo encuentro de la Red de Radios Universitarias de México (RRUM)	37200 PASAJES TERRESTRES	78101 INGRESOS PROPIOS	\$5,000.00	\$5,000.00	Ago(1)
Pagar los alimentos y hospedaje del personal que participará en el 7mo encuentro de la Red de Radios Universitarias de México (RRUM)	37500 VIÁTICOS EN EL PAÍS	78101 INGRESOS PROPIOS	\$7,000.00	\$7,000.00	Ago(1)
Producir una serie de transmisiones especiales desde los campus universitarios				Enrique Alejandro González Gutiérrez	\$6,000.00
Conceptos	COG	Fuente de financiamiento	Monto total	Monto mensual	Calendarización
Abastecer de combustible al vehículo asignado a la DGRU	26100 COMBUSTIBLES, LUBRICANTES Y ADITIVOS	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$6,000.00	\$600.00	Feb(1), Mar(1), Abr(1), May(1), Jun(1), Jul(1), Ago(1), Sep(1), Oct(1), Nov(1)
Realizar coberturas en los eventos que brinden a la institución proyección estatal y nacional				Diana Selene Peña Vélez	\$17,500.00

Conceptos	COG	Fuente de financiamiento	Monto total	Monto mensual	Calendarización
Participación en la Feria Internacional del Libro	37500 VIÁTICOS EN EL PAÍS	78101 INGRESOS PROPIOS	\$13,000.00	\$13,000.00	Oct(1)
Participación en la Feria Internacional del Libro	37200 PASAJES TERRESTRES	78101 INGRESOS PROPIOS	\$2,000.00	\$2,000.00	Oct(1)
Combustible que requiere la camioneta de la radio en la trasportación de equipo y personal requerido en las coberturas radiofónicas de la Feria de Colima	26100 COMBUSTIBLES, LUBRICANTES Y ADITIVOS	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$2,000.00	\$2,000.00	Oct(1)
Adquisición de botellas de agua para el personal que realice la cobertura radiofónica en la Feria de Colima	22100 PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$500.00	\$500.00	Oct(1)
Contribuir al fortalecimiento de la identidad universitaria a través de producciones especiales				Enrique Alejandro González Gutiérrez	\$10,800.00

Conceptos	COG	Fuente de financiamiento	Monto total	Monto mensual	Calendarización
Pared gráfica que proyecte la imagen gráfica vigente que sea visualmente agradable para nuestra audiencia	21100 MATERIALES, ÚTILES Y EQUIPOS MENORES DE OFICINA	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$6,500.00	\$6,500.00	Abr(1)
Esponjas para micrófonos con el logo de la radiodifusora	29300 REFAC Y ACC MENORES DE MOB Y EQUIPO DE ADMINISTRACION, EDUC Y RECR	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$1,000.00	\$1,000.00	Abr(1)

Adquirir equipo de iluminación profesional para las transmisiones especiales	21100 MATERIALES, ÚTILES Y EQUIPOS MENORES DE OFICINA	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$3,300.00	\$3,300.00	Abr(1)
Realizar la producción especial de las bienvenidas de los ciclos escolares Febrero-Julio 2022 y Agosto-Enero 2023				Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	\$1,000.00
Conceptos	COG	Fuente de financiamiento	Monto total	Monto mensual	Calendarización
Abastecer de combustible al vehículo asignado a la DGRU	26100 COMBUSTIBLES, LUBRICANTES Y ADITIVOS	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$1,000.00	\$500.00	Mar(1), Jul(1)
Realizar campañas para la difusión de eventos de extensión al interior y exterior				Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	\$0.00
Realizar evento artístico masivo que contribuya a posicionar a la universidad y sus creadores				Diana Selene Peña Vélez	\$0.00
Realizar actividades conmemorativas por el XX Aniversario de la radiodifusora, así como programa especial.				Arcelia Pérez Magaña	\$0.00
Promover las actividades de fomento a la lectura que organiza la institución				Norma Karina Ortiz Bonales	\$0.00

E 3.1.4 Implementar los instrumentos normativos adecuados para la optimización de los procesos de colaboración en la vinculación universidad-sociedad-empresa.

LA 3.1.4.3 Desarrollar proyectos de actualización de normativas institucionales referentes a los procesos de innovación, desarrollo tecnológico y protección de la propiedad intelectual, para su alineación a la legislación federal actual. **\$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
3.1.4.0.2	Número de instrumentos para la organización de la información de los procesos culturales que involucran a sectores sociales, diseñados	SV	
Acciones		Responsable	Total
Coadyuvar en los proyectos de colaboración entre universidad-sociedad-empresa orientados a la extensión-vinculación con los sectores de la sociedad.		Marina Vázquez Guerrero	\$0.00

Gobernanza Institucional			
OS 4	Lograr un mejor desempeño en el cumplimiento de las funciones de la gobernanza institucional.		
OE 4.1	Fortalecer los procesos para el desarrollo eficiente y eficaz de la gobernanza institucional.		
E 4.1.1	Fomentar la participación colegiada de la comunidad universitaria en el desarrollo de la planeación institucional.		
LA 4.1.1.1	Coordinar a los planteles y dependencias en la apropiación de los compromisos institucionales de planeación.		\$0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
4.1.1.0.1	Porcentaje de planteles y dependencias con Programas de Desarrollo operando	SV	
4.1.1.0.2	Porcentaje de planteles y dependencias con Programa Operativo Anual elaborados	SV	
4.1.1.0.3	Porcentaje de planteles y dependencias con reportes de seguimiento de Programa Operativo Anual	SV	
4.1.1.1.1	Porcentaje de titulares de plantel o dependencia capacitados en los compromisos de la planeación institucional	SV	
4.1.1.1.2	Porcentaje de planteles y dependencias que presentan resultados de la gestión	SV	

Acciones	Responsable	Total
Elaborar el Programa Operativo Anual (POA) de acuerdo a los lineamientos emitidos por la CPDI	Marina Vázquez Guerrero	\$0.00
Realizar los reportes de seguimiento y evaluación del POA de manera semestral	Marina Vázquez Guerrero	\$0.00
Presentar los resultados de la gestión vinculados al desempeño, a la transparencia y rendición de cuentas del quehacer institucional	Marina Vázquez Guerrero	\$0.00
Mantener en operación el Programa de Desarrollo 2022-2025 como parte de los compromisos de la planeación táctica institucional	Marina Vázquez Guerrero	\$0.00
Participar como titular en las convocatorias de capacitación requeridas por la CPDI para la adecuada atención de los compromisos institucionales en materia de planeación	Marina Vázquez Guerrero	\$0.00

LA 4.1.1.2	Reforzar el diálogo, reflexión y participación de la comunidad universitaria en materia de sustentabilidad.		\$0.00
-------------------	--	--	---------------

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
--------	-------------	------------------------	----------------

4.1.1.2.1	Número de actividades en materia de sustentabilidad en las que participa la comunidad universitaria	0	0
-----------	---	---	---

Acciones		Responsable	Total
Convocar a la participación de la comunidad universitaria en actividades de gestión ambiental.		Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	\$0.00
Difundir las acciones realizadas en materia de sustentabilidad por las diferentes dependencias hacia la comunidad universitaria		Rodrigo Mayoral Silva	\$0.00

LA 4.1.1.3 Difundir de manera adecuada la planeación institucional para su apropiación por parte de la comunidad universitaria. **\$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
4.1.1.3.2	Número de campañas de difusión interna y externa del quehacer institucional	SV	

Acciones		Responsable	Total
Colaborar con la CGCS en la generación de contenidos (audiovisuales, visuales, textuales, sonoros) relacionados con el quehacer institucional.		Rodrigo Mayoral Silva	\$0.00

E 4.1.2 Garantizar una infraestructura física y tecnológica institucional apropiada, para la atención de la demanda, en un marco de austeridad y racionalidad.

LA 4.1.2.2 Desarrollar proyectos de manejo sustentable optimizando el uso de los recursos: entorno e infraestructura, energía eléctrica y cambio climático, agua, transporte y movilidad, desperdicio y manejo integral de residuos. **\$26,000.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
4.1.2.2.1	Porcentaje del cumplimiento de las acciones del Plan de Austeridad y Racionalidad Presupuestal: entorno e infraestructura, energía eléctrica y cambio climático, agua, transporte y movilidad, desperdicio y manejo integral de residuos	SV	

Acciones		Responsable	Total
Mantener en condiciones óptimas la planta generadora de energía eléctrica de la emisora que entra en caso de emergencia ante cortes al suministro de la luz.		Manfredo Paredes Jáquez	\$26,000.00

Conceptos	COG	Fuente de financiamiento	Monto total	Monto mensual	Calendarización
-----------	-----	--------------------------	-------------	---------------	-----------------

Mantenimiento a la planta generadora de luz que se encuentra en la radiodifusora	35700 INST., REPARAC. Y MANTTO DE MAQUINARIA, OTROS EQUIPOS Y HERRAMINETAS	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$26,000.00	\$26,000.00	Sep(1)
Participar en acciones que hagan uso sustentable de los recursos, conforme al plan de austeridad y racionalidad presupuestal .				Alida Esperanza Ploneda Barreto	\$0.00

LA 4.1.2.3 Fortalecer la infraestructura de TI institucional que dé soporte a la educación presencial y en línea. \$18,800.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
4.1.2.0.3	Número de acciones para el fortalecimiento de la conectividad y la infraestructura de TIC	SV	

Acciones	Responsable	Total
Impactar a un mayor número de audiencias a través de las plataformas digitales	Manfredo Paredes Jáquez	\$4,300.00

Conceptos	COG	Fuente de financiamiento	Monto total	Monto mensual	Calendarización
Renovar el smartphone con el que se realizan emisiones en vivo, coberturas y entrevistas fuera del edificio de la emisora	21100 MATERIALES, ÚTILES Y EQUIPOS MENORES DE OFICINA	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$3,500.00	\$3,500.00	Abr(1)
Brindar los datos que requiere el celular de la estación para realizar las emisiones en vivo y transmisiones especiales fuera del campus	31500 TELEFONÍA CELULAR	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$800.00	\$100.00	Abr(1), May(1), Jun(1), Jul(1), Ago(1), Sep(1), Oct(1), Nov(1)
Actualizar la infraestructura tecnológica de la emisora				Manfredo Paredes Jáquez	\$5,700.00

Conceptos	COG	Fuente de financiamiento	Monto total	Monto mensual	Calendarización
-----------	-----	--------------------------	-------------	---------------	-----------------

Adquirir dos cámaras web de alta tecnología para las transmisiones en vivo	29400 REFACCIONES Y ACCESORIOS MENORES DE EQUIPO DE CÓMPUTO Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$5,700.00	\$5,700.00	Ago(1)
Mejorar los servicios de telecomunicaciones, del procesamiento y almacenamiento de la información a través del fortalecimiento de una infraestructura tecnológica adecuada				Manfredo Paredes Jáquez	\$8,800.00
Conceptos	COG	Fuente de financiamiento	Monto total	Monto mensual	Calendarización
Cambiar la plantilla web de la página de Universo 94.9FM	31700 SERVICIOS DE ACCESO DE INTERNET, REDES Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$1,200.00	\$1,200.00	May(1)
Pagar el servicio de streaming de la página web	31700 SERVICIOS DE ACCESO DE INTERNET, REDES Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$2,600.00	\$1,300.00	Mar(1), Jul(1)
Adquisición de caja de herramientas necesaria para el mantenimiento correctivo y preventivo a los equipos	29100 HERRAMIENTAS MENORES	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$5,000.00	\$5,000.00	Sep(1)
Garantizar los recursos sonoros con derechos de autor para utilizarse en la producción radiofónica				José Oscar Antonio Segura	\$0.00

E 4.1.3 Asegurar el desarrollo de los procesos del ciclo de vida laboral del personal universitario: ingreso, permanencia, desarrollo y separación; acorde a los requerimientos de pertinencia y calidad Institucional y que disminuyan las brechas de desigualdad de género.

LA 4.1.3.3 Desarrollar la capacitación del personal de las categorías administrativas: secretarial y de servicios generales que garantice la calidad de las funciones institucionales y los derechos de los trabajadores. **\$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
4.1.3.3.1	Porcentaje de personal capacitado de las categorías administrativas: secretarial y de servicios generales	SV	
Acciones		Responsable	Total
Promover la perspectiva de género entre el personal de planteles y dependencias de la Universidad de Colima, a través de la capacitación, para que desde su ámbito de competencia favorezcan la inclusión y la igualdad de acceso a derechos y oportunidades.		Norma Karina Ortiz Bonales	\$0.00

E 4.1.5 Garantizar las funciones de los comités o comisiones correspondientes para la formalización de documentos normativos.

LA 4.1.5.1 Diseñar estrategias para el desarrollo, actualización e integración permanente de los sistemas de información de la Institución. **\$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
4.1.5.1.1	Número de flujos de información para implementar una arquitectura de información institucional	SV	
Acciones		Responsable	Total
Reportar el desarrollo o actualización de los sistemas de software para las funciones de la unidad organizacional.		Marina Vázquez Guerrero	\$0.00

LA 4.1.5.4 Establecer mecanismos institucionales para la reducción de la huella ecológica. **\$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
4.1.5.4.1	Número de mecanismos de control interno para reducir la huella ecológica generada	SV	
Acciones		Responsable	Total
Generar mecanismos de control interno para reducir la huella ecológica generada por su UO		Julio César Elisea Huerta	\$0.00
Atender las indicaciones institucionales del manejo de residuos sólidos		Julio César Elisea Huerta	\$0.00

Optimizar el uso de los productos de limpieza	Julio César Elisea Huerta	\$0.00
Concentrar las hojas de papel para su rehúso que el personal operativo y administrativo de la emisora necesita para sus labores.	Claudio Alberto Piña Puente	\$0.00
Verificar que se encuentren desconectados los equipos al concluir la jornada en la radio.	Rodrigo Prado Salinas	\$0.00
Reducir y reutilizar la papelería en las tareas administrativas	Ramona Cárdenas Gutiérrez	\$0.00
Aplicar de manera rigurosa las políticas y procedimientos institucionales enfocadas en disminuir el uso de papel	Alida Esperanza Ploneda Barreto	\$0.00

LA 4.1.5.10 Coordinar a las unidades organizacionales en el funcionamiento del Sistema Universitario de Archivos. \$1,217.95

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
4.1.5.10.1	Porcentaje de unidades organizacionales y sus dependientes que aplican el Sistema Universitario de Archivos SUA	SV	

Acciones	Responsable	Total
Contribuir al Sistema Universitarios de Archivos con los documentos sonoros que son de relevancia histórica para la institución	María Monsserrat Bernal Guzmán	\$1,217.95

Conceptos	COG	Fuente de financiamiento	Monto total	Monto mensual	Calendarización
Adquisición de los componentes que se requieren en la tarea de digitalización del acervo sonoro	29400 REFACCIONES Y ACCESORIOS MENORES DE EQUIPO DE CÓMPUTO Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$1,217.95	\$1,217.95	Ago(1)
Participar en las reuniones convocadas en atención al Sistema Universitario de Archivos.					
Aplicar los lineamientos para la organización, administración y conservación de los archivos de la Universidad de Colima.					

E 4.1.7 Garantizar el seguimiento financiero a los programas presupuestarios realizando un análisis periódico de control interno.**LA 4.1.7.1 Analizar la información administrativa, financiera y presupuestal que generan los planteles y dependencias de la Institución. \$66,082.05**

Código		Indicadores		Contribución a la meta		Valor absoluto
4.1.7.1.1	Porcentaje de unidades organizacionales revisadas mensualmente			SV		
Acciones				Responsable	Total	
Garantizar la operatividad de la unidad organizacional.				Alida Esperanza Ploneda Barreto	\$61,082.05	
Conceptos		COG	Fuente de financiamiento	Monto total	Monto mensual	Calendarización
Abastecer de agua purificada esencial para el personal, colaboradores, productores e invitados de esta radiodifusora		22100 PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$2,500.00	\$500.00	Mar(1), May(1), Jul(1), Sep(1), Nov(1)
Brindar el servicio profesional de monitoreo de alarma del edificio		33800 SERVICIOS DE VIGILANCIA	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$3,700.05	\$3,700.05	Mar(1)
Brindar el servicio profesional de monitoreo de alarma del edificio (datos para monitoreo)		31600 SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES Y SATÉLITES	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$1,392.00	\$116.00	Ene(1), Feb(1), Mar(1), Abr(1), May(1), Jun(1), Jul(1), Ago(1), Sep(1), Oct(1), Nov(1), Dic(1)
Reponer las llantas de la camioneta de la dependencia que se encuentran en mal estado al ser las llantas originales desde su adquisición		29600 REFACCIONES Y ACCESORIOS MENORES DE EQUIPO DE TRANSPORTE	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$17,200.00	\$17,200.00	Mar(1)

Reparación y mantenimiento del vehículo asignado a esta dependencia para prolongar su vida útil y óptimo rendimiento en las actividades en las que se utiliza	35500 REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EQUIPO DE TRANSP	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$4,900.00	\$4,900.00	Jul(1)
Preservar los extintores en óptimas condiciones para estar preparados ante cualquier eventualidad	35200 INST., REPARAC, MANTO DE MOBILIARIO Y EQUIP DE ADMON, EDUC Y RECREAT.	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$1,600.00	\$1,600.00	Sep(1)
Mantener el edificio libre de plaga nociva evitando daños a la infraestructura y equipo tecnológico	25200 FERTILIZANTES, PESTICIDAS Y OTROS AGROQUÍMICOS	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$650.00	\$650.00	Jun(1)
Brindar limpieza total y mantenimiento a los sistemas de aire acondicionado que protege el equipamiento técnico y los estudios de la radiodifusora	29800 REFACCIONES Y ACCESORIOS MENORES DE MAQUINARIA Y OTROS EQUIPOS	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$900.00	\$300.00	Abr(1), Ago(1), Nov(1)
Reponer la luminaria fundida en las oficinas y cabinas de producción	24600 MATERIAL ELÉCTRICO Y ELECTRÓNICO	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$5,000.00	\$1,000.00	Sep(3), Oct(1), Nov(1)
Dotar de las herramientas y productos de limpieza para mantener las instalaciones en perfecto estado de limpieza e higiene durante el desarrollo de las actividades de ésta radiodifusora	21600 MATERIAL DE LIMPIEZA	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$800.00	\$200.00	Abr(1), Jul(1), Sep(1), Nov(1)

Proveer de las necesidades de papelería necesaria para la administración de la estación, colaboradores y productores de ésta dependencia	21100 MATERIALES, ÚTILES Y EQUIPOS MENORES DE OFICINA	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$5,000.00	\$1,250.00	Abr(1), Ago(1), Sep(1), Oct(1)
Adquirir los accesorios computacionales para conservar la funcionalidad en el manejo de datos e información	29400 REFACCIONES Y ACCESORIOS MENORES DE EQUIPO DE CÓMPUTO Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$1,200.00	\$300.00	Jul(1), Sep(1), Oct(1), Nov(1)
Adquirir sintonizadores de radio que se requieren para el monitoreo en la estación	21100 MATERIALES, ÚTILES Y EQUIPOS MENORES DE OFICINA	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$1,800.00	\$600.00	Jun(1), Jul(1), Ago(1)
Suministrar de renta de fotocopidora para cubrir de las necesidades de productores y colaboradores de esta radiodifusora	32300 ARRENDAMIENTO DE MOB Y EQUIPO DE ADMON, EDUCACIONAL Y RECREATIVO	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$10,440.00	\$870.00	Ene(1), Feb(1), Mar(1), Abr(1), May(1), Jun(1), Jul(1), Ago(1), Sep(1), Oct(1), Nov(1), Dic(1)
Adquirir los materiales que se requieren para impermeabilizar	24900 OTROS MATERIALES Y ARTÍCULOS DE CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$2,000.00	\$2,000.00	Mar(1)
Abastecer de combustible al vehículo asignado a la DGRU	26100 COMBUSTIBLES, LUBRICANTES Y ADITIVOS	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$2,000.00	\$500.00	Mar(1), Sep(1), Nov(1), Dic(1)

Ejercer con responsabilidad el fondo de caja chica para atender las necesidades de operación urgentes o imprevistos.	Alida Esperanza Ploneda Barreto	\$5,000.00
--	------------------------------------	------------

Conceptos	COG	Fuente de financiamiento	Monto total	Monto mensual	Calendarización
Apertura de caja chica para cubrir gastos de la DGRU que requieran solventarse de manera inmediata	38100 GASTOS DE CEREMONIAL	78101 INGRESOS PROPIOS	\$5,000.00	\$5,000.00	Mar(1)

LA 4.1.7.2 Revisar la información administrativa, patrimonial y financiera de las unidades organizacionales. \$0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
4.1.7.2.1	Número de unidades organizacionales revisadas mediante auditorías y visitas de inspección	SV	

Acciones	Responsable	Total
Proporcionar la información relativa al cumplimiento del marco normativo y regulativo aplicable en materia federal, estatal e interna en el ejercicio y comprobación de los recursos, así como de las demás actividades de las cuales sean responsables.	Alida Esperanza Ploneda Barreto	\$0.00
Establecer el control interno tanto en su enfoque contable como administrativo de manera eficaz para que se atienda de manera oportuna con los requerimientos institucionales y de organismos externos.	Alida Esperanza Ploneda Barreto	\$0.00

LA 4.1.7.3 Atender requerimientos de información por instancias externas e internas que contribuyan a la transparencia y rendición de cuentas institucional. \$25,960.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
4.1.7.3.1	Número de auditorías atendidas de organismos externos fiscalizadores de los recursos recibidos	SV	
4.1.7.3.2	Porcentaje de cumplimiento en tiempo y forma en la entrega de información a entes externos	SV	
4.1.7.3.3	Porcentaje de reportes atendidos de actualización de información por instancias internas y externas	SV	
4.1.7.3.5	Porcentaje de UO que contribuyen a la transparencia proactiva	0.80%	1

Acciones	Responsable	Total
Observar la obligación de realizar las pruebas de comportamiento anuales a las que nos obliga el Instituto Federal de Telecomunicaciones por la concesión radiofónica.	Manfredo Paredes Jáquez	\$24,360.00

Conceptos	COG	Fuente de financiamiento	Monto total	Monto mensual	Calendarización
Realización de pruebas de comportamiento a los equipos de transmisión de esta emisora, correspondientes al periodo del año 2021	33900 SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTIFICOS Y TECNICOS INTEGRALES	78101 INGRESOS PROPIOS	\$24,360.00	\$24,360.00	Mar(1)
Entregar la Información Técnica, Legal, Programática y Económica de la emisora ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones				Marina Vázquez Guerrero	\$600.00
Conceptos	COG	Fuente de financiamiento	Monto total	Monto mensual	Calendarización
Enviar a la representación de la Universidad de Colima la documentación correspondiente al trámite ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones de la Información técnica, legal, programática y económica correspondiente a 2021 de la concesión de uso público de la universidad de colima, XHUDC-FM	31800 SERVICIOS POSTALES Y TELEGRÁFICOS	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$600.00	\$600.00	Abr(1)
Ejercer la posibilidad que otorga el art. 114 de la LFT de presentar la solicitud de prórroga para la extensión de la vigencia de la concesión XHUDC-FM				Marina Vázquez Guerrero	\$1,000.00
Conceptos	COG	Fuente de financiamiento	Monto total	Monto mensual	Calendarización
Enviar a la representación de la Universidad de Colima la documentación correspondiente al trámite ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones de solicitud de prórroga para la extensión de la vigencia de la concesión XHUDC-FM	31800 SERVICIOS POSTALES Y TELEGRÁFICOS	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$1,000.00	\$500.00	May(1), Ago(1)

Proporcionar la información correspondiente en función de las solicitudes emitidas por la Oficina de Asesoría Fiscal	Marina Vázquez Guerrero	\$0.00
Publicar en la página web la información actualizada que contribuya a que se conozcan las actividades y acciones que se realizan en la unidad organizacional (informes, noticias estadísticas, entre otras)	Marina Vázquez Guerrero	\$0.00
Registrar oportunamente las operaciones contables y presupuestales que permita a la dirección de contaduría la entrega de información financiera a entes externos en tiempo y forma.	Alida Esperanza Ploneda Barreto	\$0.00
Presentar el informe trimestral de los Tiempos Oficiales en radio ante Transparencia	Marina Vázquez Guerrero	\$0.00
Vigilar la rendición de informes del Consejo Ciudadano de Radiodifusión de la Universidad de Colima y el Defensor de Audiencias	Marina Vázquez Guerrero	\$0.00
Propiciar el proceso de renovación del Consejo Ciudadano de Radiodifusión de la Universidad de Colima con apego a los lineamientos de regulación y funcionamiento establecidos.	Marina Vázquez Guerrero	\$0.00
Atender la revisión periódica que realiza el Instituto Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.	Marina Vázquez Guerrero	\$0.00

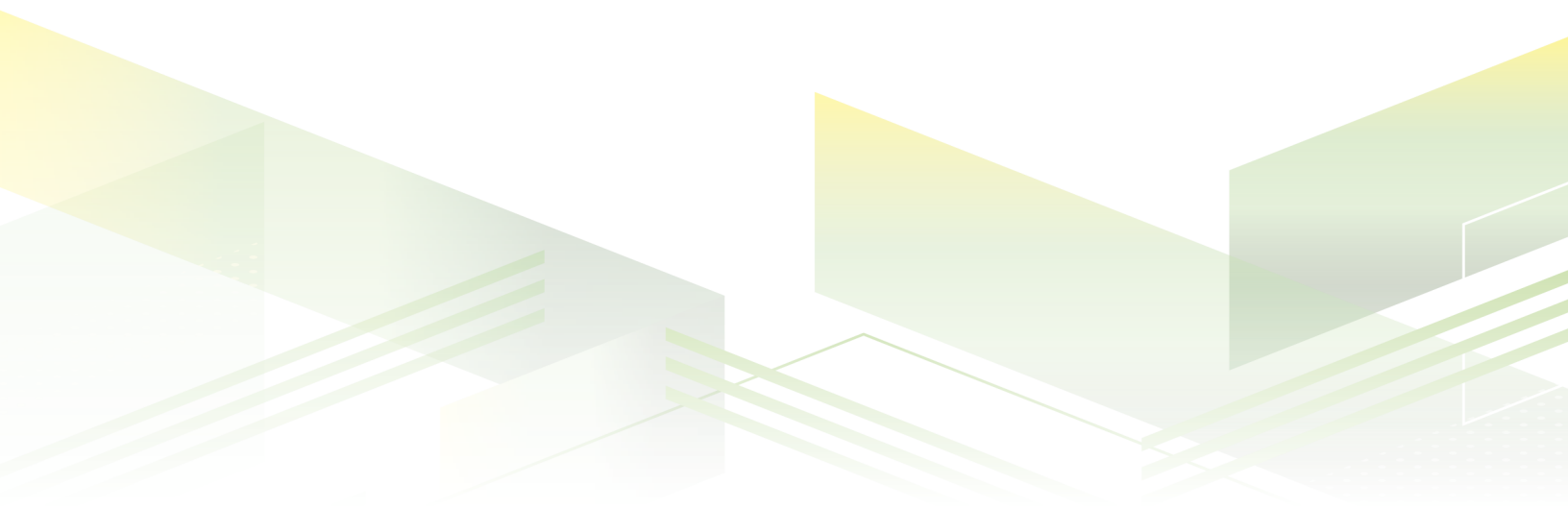
E 4.1.8 Fortalecer el Sistema de Gestión Integral garantizando el compromiso de pertinencia y mejora continua.
LA 4.1.8.1 Fomentar acciones que fortalezcan la mejora continua de los procesos y servicios de la Institución entre la comunidad universitaria. \$0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
4.1.8.1.1	Porcentaje de la comunidad universitaria que se forma y actualiza en prácticas de calidad y mejora continua	SV	
Acciones		Responsable	Total
Participar en las acciones de formación que fomenten la cultura de calidad, seguridad de la información y mejora continua entre la comunidad universitaria con base en modelo ISO y la gestión por procesos.		Marina Vázquez Guerrero	\$0.00
Formular y supervisar las acciones para mantener el cumplimiento de las Políticas de Seguridad de la Información institucionales aplicables.		José Eduardo Luquín Jiménez	\$0.00

LA 4.1.8.2 Consolidar la gestión de calidad en los procesos y servicios de la institución en el marco de la mejora continua institucional. \$0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
--------	-------------	------------------------	----------------

4.1.8.0.1	Porcentaje de procesos de nueva incorporación al Sistema de Gestión Integral	SV	
4.1.8.0.2	Porcentaje de procesos que ampliaron sus alcances e interrelación con otros	SV	
Acciones		Responsable	Total
Desarrollar una agenda de trabajo al interior de la radiodifusora enfocada en implementar las acciones de mejora continua de los procesos y servicios que ofrecemos.		Alida Esperanza Ploneda Barreto	\$0.00
Generar el acercamiento a la DCI para incluir los procesos y servicios que oferta la dependencia a fines de participar en la mejora continua institucional		Marina Vázquez Guerrero	\$0.00



PERTINENCIA 
 **QUE TRANSFORMA**