UNIVERSIDAD DE COLIMA

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA) 2022

Escuela de Mercadotecnia

PERTINENCIA QUE TRANSFORMA

DIRECTORIO

Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño

Rector

Joel Nino Jr.

Secretario General

Rogelio Pinto Pérez

Coordinador de Planeación y Desarrollo Institucional

Juan Diego Gaytán Rodríguez

Delegado de Colima

Martha Alicia Magaña Echeverría

Coordinadora General de Docencia

Susana Aurelia Preciado Jiménez

Directora General de Educación Superior

Marco Antonio Barajas Figueroa

Director de la Escuela de Mercadotecnia

INTRODUCCIÓN

El Programa Operativo Anual (POA) es la herramienta de la planeación operativa, producto de la revisión, análisis y reflexión del rendimiento escolar, académico, científico, cultural y administrativo; el cual incluirá todas las acciones, indicadores y metas que habrá de desarrollar y cumplir la unidad organizacional.

ÍNDICE

DIRECTORIO. 1
INTRODUCCIÓN. 2
PRESENTACIÓN. 3
EQUIPO DE TRABAJO. 4
DIAGNÓSTICO. 6
POLÍTICAS. 7
OBJETIVO GENERAL. 9
ACCIONES. 10

PRESENTACIÓN

El Programa Operativo Anual tiene como finalidad presentar las actividades que habrán de realizarse en la Escuela de Mercadotecnia para coadyuvar al logro de objetivos y metas planteadas en los distintos planes y programas institucionales y sectoriales, en alineación con éstos, así como a los objetivos del desarrollo sostenible, para el ejercicio 2022.

La Escuela de Mercadotecnia abrió sus puertas en agosto de 2004 ofreciendo el PE de la Licenciatura en Mercadotecnia, y para agosto 2009 sumó el PE de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas. A septiembre de 2021 han egresado de nuestro plantel 17 generaciones de la Licenciatura en Mercadotecnia y 8 de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.

La llamada "Nueva normalidad" derivada de la contingencia de salud por el COVID-19, nos a impulso y lo seguirá haciendo, a trabajar como comunidad universitaria en la formulación y ejecución de estrategias que resuelvan los problemas de educación que más afectan a nuestra comunidad y nos permitan lograr los objetivos de administración y gestión planteados.

En ese sentido y en apego a nuestra misión, la Escuela de Mercadotecnia continuará haciendo lo propio para formar profesionales competitivos y altamente capacitados en las áreas de Mercadotecnia, Publicidad y Relaciones Públicas, a través de programas educativos apegados a los lineamientos del Modelo Educativo de la Universidad de Colima y acreditados por el Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas Contables y Afines (CACECA), así como las estrategias educativas y de gestión que sean pertinentes.

EQUIPO DE TRABAJO

Nombre	Apellidos	Responsabilidad
Marco Antonio	Barajas Figueroa	Director
Quetzali Verónica	Morales Rodríguez	Secretaria Administrativa
Martha Maximina	Godínez Cruz	Coordinadora académica
Carolina del Socorro	Anaya Rojas	Coordinadora académica
Andrea del Rocío	Alcaraz Andrade	Asesora pedagógica
Silvia Luz	López Alcaraz	Asesora pedagógica
Susana Berenice	Vidrio Barón	Profesor de Tiempo Completo
Alma Ruth	Rebolledo Mendoza	Profesor de Tiempo Completo
María de los Dolores	Santarriaga Pineda	Profesor de Tiempo Completo
Marina	Vázquez Guerrero	Profesor de Tiempo Completo
Carlos Daniel	López Preciado	Profesor de Tiempo Completo
Francisco Carlos	Soto Ramírez	Profesor de Tiempo Completo
Jorge Ricardo	Vásquez Sánchez	Responsable de Seguimiento de egresados
Patricia Gabriela	Rodríguez Salazar	Responsable de SSC y PP
Elihud Rabidranaff	Guzmán Amezcua	Orientador Educativo
Roberto	Carriera López	Auxiliar técnico del Laboratorio de Publicidad
Jorge Rodolfo	Gahona Ceballos	Auxiliar técnico del Laboratorio de Publicidad
Mara Cristina	Lepe Salazar	Responsable de la Cámara de Gesell
Carlos Remigio	Camarillo Hernández	Responsable de módulo de cómputo
Iván	Llerenas Ceballos	Responsable de módulo de cómputo
Arnoldo	Gómez Sandoval	Responsable de módulo de cómputo
Elsa Patricia	Tapia Castro	Personal secretarial
Zoila Guadalupe	Salvatierra Montero	Personal secretarial
Alejandra Fabiola	Valencia Olvera	Personal secretarial
Uelneci Amaranta	Flores Silva	Personal secretarial
Gabriel	Solís Delgado	Personal de Servicios Generales
José Luis	Mendoza González	Personal de Servicios Generales
Edwin Uriel	Ramírez Castillo	Personal de Servicios Generales
Zorayda Mayte	Negrete Cruz	Personal de Servicios Generales
Edgard	Alvarado Zepeda	Docente
Adriana Graciela	Amezcua Alcaraz	Docente
Isis Irazema	Baltazar Balmaceda	Docente
José Ángel	Becerra Sainz	Docente

Jorge	Bermeo García	Docente
Edith	Bracamontes Ceballos	Docente
Julio César	Cárdenas Vargas	Docente
Joaquín	Carrillo Hidalgo	Docente
Hiatziry Alejandra	Castrejón Martínez	Docente
Miguel Ángel	de la Vega Torres	Docente
Marcela	Díaz López	Docente
Juan Carlos	Flores Carrillo	Docente
Jeannette	Flores Muñoz	Docente
Alma Guadalupe	Gómez Gaitán	Docente
Enrique Alejandro	González Gutiérrez	Docente
José Héctor	González Rodea	Docente
Betzabeth Marlene	Machuca Ramos	Docente
Miguel Alberto	Macías Amador	Docente
Benito Enrique	Martínez Montaño	Docente
Rogelio Alejandro	Orozco Ruiz	Docente
Cindy Carolina	Palomares Ortega	Docente
Diana Selene	Peña Velez	Docente
Ana Conceza	Peralta Araiza	Docente
Maria del Consuelo	Reyes González	Docente
Héctor Mario	Rodríguez Bravo	Docente
Dayna Priscila	Saldaña Zepeda	Docente
Cruz Osbaldo	Sánchez Figueroa	Docente
Laura Alejandra	Sánchez Sevilla	Docente
Vania Yolanda	Sandoval Fletes	Docente
Hugo Alfredo	Torres Moreno	Docente
Claudia Alejandra	Velázquez García	Docente
Tania Yael	Cortés Álvarez	Docente
Alfredo	Mendoza Vergara	Docente
Fernando	Sánchez Cárdenas	Docente
Verónica	Valdez Adaya	Docente
Eudes Jairo	Medina Mendoza	Docente
Nora	Vargas Cantón	Docente

DIAGNÓSTICO

Los años 2020 y 2021 fueron sin lugar a dudas, periodos de enormes retos en la dinámica de trabajo de la Escuela de Mercadotecnia, principalmente para la planeación de las actividades, la organización del trabajo en academias y el desarrollo de las clases con mediación tecnológica. La continuación de la pandemia causada por la COVID-19 nos obligó a crear una nueva realidad en una nueva normalidad a 17 años de la creación de nuestra querida Escuela de Mercadotecnia.

Referente a la matrícula, actualmente se cuenta con 497 estudiantes inscritos (41% hombres y 59% mujeres), de los cuales 281 pertenecen a la Licenciatura en Mercadotecnia y 216 a la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas; atendidos por una planta docente de 43 profesores en activo: 7 de tiempo completo y 36 por asignatura, además de 18 elementos que componen el personal administrativo, secretarial, de apoyo técnico, de servicios generales y directivo. La retención escolar continúa siendo un área de oportunidad.

Con base en el análisis histórico se observa que la retención en ambas carreras ha tenido cambios considerables, pasando de 76.31% en el 2018, a 72.2% en el 2019 y aun pasando por una contingencia sanitaria, con un incremento favorable al 83% para el 2020 y un 77.50% para 2021.

La eficiencia terminal, por otro lado, si se ha visto un poco afectada con respecto a la línea base de 2018 en donde se obtuvo un 66.85% global y en el presente año cerró con un 62.88%.

El indicador de titulación reporta una evolución satisfactoria en ambos PE con respecto a la línea base del 2018, año en el cual se obtuvo un porcentaje global de 19.59% de eficiencia y que reporta un 24.5% de eficiencia para el 2021.

La tutoría y orientación educativa han sido piezas clave para canalizar a los estudiantes en riesgo a las instancias correspondientes y así apoyarlos y en la mayoría de los casos evitar su deserción o reprobación.

De acuerdo con los objetivos que se plantearon en el Plan Institucional de Desarrollo 2018-2021, la Escuela de Mercadotecnia desarrolló diversas acciones entre las que destacan: la actualización y entrada en vigor del nuevo PE de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas, garantizando así la pertinencia en la transformación de los programas educativos, su flexibilidad y calidad operativa; el fortalecimiento del uso de las tecnologías de información y comunicación en las actividades docentes en modelo híbrido; el fortalecimiento del trabajo de tutorías entre docentes y estudiantes; la continuación de las actividades del Programa de Calidad de Vida Institucional; la oferta de movilidad académica internacional a través de los convenios de doble grado con la Universidad de Viña del Mar, en Chile, la Universidad de Santo Tomás en Tunja, Colombia y la Universidad de Khon Kaen en Tailandia; la participación de estudiantes y docentes en proyectos académicos y de investigación a nivel regional, nacional e internacional; la vinculación con los sectores productivo, social y gubernamental; la creación de aulas virtuales que contribuyen en la formación con mediación tecnológica en el modelo híbrido; la creación de materiales innovadores para ser utilizados en la enseñanza en espacios virtuales; así como una serie de acciones de gestión administrativa que impacta en la calidad de nuestros programas. Los objetivos para los próximos años seguirán enfocados en la formación de las y los estudiantes mediante una educación integral, pertinente y de calidad alineada al modelo UCOL. Además, al fortalecimiento de la planta docente, promoviendo la capacitación en el desarrollo de competencias de enseñanza en entornos digitales, incrementando con ello la experiencia en su disciplina y, así, conformar un excelente equipo de trabajo que contribuya al logro de los retos institucionales.

POLÍTICAS

Educación pertinente y de calidad	
1.1	Asegurar la inclusión del desarrollo sostenible en los programas educativos de NMS y NS, en particular la perspectiva de género y medio ambiente.
1.2	Ampliar y diversificar la oferta educativa en todos sus niveles y modalidades, considerando las necesidades del entorno, la factibilidad académica bajo esquemas de operación flexibles acordes a los modelos académico y curricular de la institución.
1.3	Garantizar servicios educativos institucionales, inclusivos, equitativos, pertinentes, y de calidad, tanto en términos de acceso, permanencia como de oportunidades de aprendizaje, progreso académico para favorecer la movilidad social.
1.5	Asegurar, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la innovación.
1.9	Garantizar la formación integral del estudiantado mediante procesos educativos que involucren los pilares básicos de la educación, saber hacer, saber ser, saber aprender y saber convivir, para atender sus necesidades educativas.
1.11	Asegurar el reconocimiento de la calidad educativa en el nivel medio superior, nivel superior y posgrado a través de procesos de evaluación internos y externos con organismos reconocidos.
1.12	Asegurar el desarrollo de competencias que permitan a las y los egresados resolver las temáticas de la economía del conocimiento en su desempeño profesional.
1.13	Asegurar la pertinencia de la oferta educativa de la Universidad a través de planes y programas de estudios factibles y actualizados que atiendan las necesidades del entorno para mejorar la formación del capital humano.
1.15	Implementar mecanismos de seguimiento académico para la mejora de los indicadores de rendimiento.
Investigación para la formación y el desarrollo	
2.1	Contribuir al desarrollo sostenible de la entidad y la región desde la generación del conocimiento científico, priorizando necesidades regionales y la necesidad de disminuir las brechas de desigualdad.
2.2	Asegurar las estrategias de vinculación con los sectores público y privado para la atención y propuestas de solución de problemas prioritarios a través del desarrollo científico y la aplicación del conocimiento.
2.4	Contribuir en el acceso abierto de la sociedad del conocimiento, la cultura y el pensamiento científico a partir de la divulgación de la ciencia.
2.5	Promover la formación científica en bachillerato, licenciatura y posgrado impulsando la incorporación estudiantil en proyectos de investigación y la actualización de los programas educativos para incidir en la formación de investigadores e investigadoras.
2.6	Fomentar la cooperación académica formal y el establecimiento de redes de investigación interinstitucionales, nacionales e internacionales, inter y transdisciplinarias para elevar la productividad científica de calidad y proyectar en universidades del país y del extranjero, el conocimiento científico generado en la Institución.

2.11	Promover la investigación desde la perspectiva de la sostenibilidad ambiental con proyectos de investigación y productos académicos para la divulgación y generación del conocimiento que contribuya en el impacto del medio ambiente.
Extensión Universitaria	
3.1	Favorecer la participación social y universitaria mediante diversos procesos culturales, deportivos y espacios de conservación y preservación de la cultura.
3.2	Promover estrategias que fomenten la identidad institucional bajo la filosofía "Pertinencia que transforma".
3.7	Fortalecer los esquemas formativos que privilegien la participación del estudiantado en la vinculación con los sectores productivos, social y gubernamental, como espacios naturales para el desarrollo de sus competencias profesionales.
3.8	Mantener la vinculación permanente entre la universidad y su entorno a través de los Comités de Extensión que permitan evaluar la pertinencia de sus programas educativos, generar convenios de colaboración y el posicionamiento social y educativo.
3.10	Fortalecer los procesos de difusión y fomento de la identidad institucional así como el sentido de pertenencia.
3.11	Fortalecer la indización de la producción editorial de las revistas universitarias para la divulgación del conocimiento.
Gobernanza Institucional	
4.1	Consolidar un Sistema Integral de Planeación, Programación, Presupuestación, Ejercicio y Evaluación basado en indicadores estratégicos.
4.4	Garantizar que el ejercicio del gasto se realice apegado a los criterios de eficacia, eficiencia, economía, legalidad, control, racionalidad, disciplina presupuestaria, transparencia, rendición de cuentas, honradez y equidad de género, así como la evaluación del desempeño.
4.5	Mantener la rendición de cuentas, a través del impulso a la cultura para el combate a la corrupción, la transparencia y acceso a la información pública como una práctica común a nivel institucional, en sintonía con la legislación vigente.
4.6	Fortalecer la gobernabilidad de la institución garantizando el funcionamiento de sus órganos rectores, el cumplimiento de su normativa, buen clima laboral y protección de los derechos fundamentales de los trabajadores.
4.7	Impulsar el máximo desempeño del personal de la institución, con el fortalecimiento de un ambiente laboral sano donde se promueva la igualdad de género, la firmeza en el respeto a sus derechos, la capacitación, la evaluación de la productividad y desempeño de sus tareas.
4.12	Impulsar estrategias para el desarrollo de gestión de oportunidades desde nuestros ámbitos de intervención.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer a la Escuela de Mercadotecnia a través del reconocimiento y acreditación de sus programas educativos, incrementando la producción, investigación y participación en redes de colaboración académica, reforzando la capacitación y actualización docente, la internacionalización de la enseñanza, la consolidando sus cuerpos académicos y mejorando la sustentabilidad del plantel a través de mecanismos de racionalidad y austeridad.

ACCIONES

En este apartado se presenta el contenido del POA, indicadores, metas y acciones presupuestadas y calendarizadas, que se habrán de emprender durante el ejercicio 2022 en contribución al logro de los objetivos institucionales.

Las metas que aquí se muestran, se expresan en función al tipo de indicador (porcentaje, tasa de variación o numérico), y en el caso de los indicadores de porcentaje y tasa de variación, se visualiza la equivalencia de la contribución en valor absoluto.

Educación pertinente y de calidad	
OS 1	**Brindar una educación integral, global, pertinente y de calidad a la población de 15 a 23 años del Estado de Colima para la formación de bachilleres y profesionales con pensamiento científico, sentido crítico, humanista, ético, inclusivo y sostenible que contribuyan a su desarrollo humano, social y económico.**
OE 1.1	**Incrementar el acceso a servicios de educación media superior y superior, pertinentes y de calidad para la población de 15 a 23 años del Estado de Colima.**
E 1.1.1	**Asegurar la idoneidad del perfil docente y del personal de apoyo de NMS y NS mediante la mejora del proceso de ingreso, formación, desarrollo, evaluación y permanencia.**
LA 1.1.1.1	**Actualizar los lineamientos y procedimientos para el ingreso, formación, desarrollo, evaluación y permanencia de docentes.** **$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
1.1.1.0.1	Porcentaje de docentes de NMS y NS que cumple con perfil docente idóneo de acuerdo con el modelo educativo institucional	1.27%	21

Acciones	Responsable	Total
Participar en las reuniones para actualizar los lineamientos y procedimientos actualizados para el ingreso, formación, desarrollo, evaluación y permanencia docente.	Marco Antonio Barajas Figueroa	$0.00
Cumplir con la solicitud anual de la DIGEDPA con respecto a la evaluación docente	Marco Antonio Barajas Figueroa	$0.00

LA 1.1.1.3	**Incentivar el desarrollo de competencias pedagógicas, didácticas, digitales e informacionales, socioemocionales, de inclusión, investigación, género y desarrollo sostenible, del personal docente y de apoyo académico.** **$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
1.1.1.3.1	Número de docentes de NMS y NS que reciben capacitación en competencias pedagógicas, didácticas, digitales e informacionales, socioemocionales, inclusión, investigación, arte, cultura, e innovación, género y desarrollo sostenible del medio ambiente	38	38
1.1.1.3.2	Número de personal de apoyo académico de NMS y NS que reciben capacitación en competencias pedagógicas, didácticas, digitales e informacionales, socioemocionales, inclusión, investigación,arte, cultura, e innovación, género y desarrollo sostenible del medio ambiente	3	3
1.1.1.3.3	Número de docentes de NMS y NS con capacitación en diseño curricular y estrategias didácticas para el aprendizaje en ambientes virtuales (PE en línea)	0	0

Acciones	Responsable	Total
Organizar y participar en cursos y talleres de capacitación y actualización del personal académico y administrativo en donde desarrollen competencias pedagógicas, didácticas, digitales e informacionales, socioemocionales, de inclusión, investigación, género y desarrollo sostenible	Mara Cristina Lepe Salazar	$0.00
Fomentar la participación de los docentes y personal de apoyo académico del plantel en las jornadas académicas del programa institucional de formación docente	Mara Cristina Lepe Salazar	$0.00

LA 1.1.1.4 Incentivar la incorporación de las fuentes de información disponibles en la institución en las actividades académicas del personal docente. $0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
1.1.1.4.1	Número de docentes de NMS y NS que incorporan en sus actividades académicas fuentes de información disponibles en la institución	10	10

Acciones	Responsable	Total
Realizar acciones de difusión de fuentes de información disponibles en la institución para la incorporación en las actividades académicas de los docentes.	Carlos Daniel López Preciado	$0.00
Realizar acciones de capacitación del personal docente en el uso de fuentes de información para su incorporación en sus actividades académicas.	Carlos Daniel López Preciado	$0.00
Fomentar con los docentes del plantel, la incorporación de las fuentes de información disponibles en la institución en sus actividades académicas	Carlos Daniel López Preciado	$0.00

Realizar un curso de capacitación para los docentes del plantel, con respecto al uso de fuentes de información para su incorporación a sus actividades académicas.	Carlos Daniel López Preciado	$0.00

LA 1.1.1.5 Capacitar de manera pertinente al personal docente y de apoyo académico en el área disciplinar de su desempeño. **$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
1.1.1.5.1	Número de docentes de NMS y NS que recibe capacitación disciplinar pertinente en su área de desempeño	10	10
1.1.1.5.2	Número de personal de apoyo académico de NMS y NS que recibe capacitación disciplinar pertinente en su área de desempeño	3	3

Acciones	Responsable	Total
Gestionar cursos y talleres de capacitación del personal docente, de apoyo académico y administrativo en el área disciplinar de su desempeño.	Mara Cristina Lepe Salazar	$0.00
Fomentar la participación del personal docente y de apoyo académico, en cursos de actualización disciplinar.	Mara Cristina Lepe Salazar	$0.00

LA 1.1.1.6 Incentivar la certificación y la calidad del profesorado. **$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
1.1.1.6.1	Porcentaje de PTC que obtienen el perfil deseable	1.78%	7
1.1.1.6.3	Número de docentes evaluados con desempeño superior al 80%	32	32

Acciones	Responsable	Total
Apoyar la participación de los docentes en las convocatorias de estímulos y reconocimiento al profesorado	María de los Dolores Santarriaga Pineda	$0.00
Continuar trabajando en las redes de investigación ya consolidadas por profesores de tiempo completo	María de los Dolores Santarriaga Pineda	$0.00

LA 1.1.1.7 Evaluar a los cuerpos académicos. **$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
1.1.1.7.1	Porcentaje de Cuerpos Académicos En Consolidación y Consolidados	2.50%	2

Acciones	Responsable	Total

Apoyar la participación del profesorado en las convocatorias de evaluación a los cuerpos académicos	Mara Cristina Lepe Salazar	$0.00
Mantener al CA 94 en el nivel de consolidación y registrado, mediante la calidad de su producción académica y el nivel de habilitación de sus integrantes.	María de los Dolores Santarriaga Pineda	$0.00
Consolidar al CA 59, mediante la calidad de su producción académica y el nivel de habilitación de sus integrantes.	Susana Berenice Vidrio Barón	$0.00

E 1.1.2 Asegurar la atención de matrícula en PE pertinentes y de calidad incorporando transversalmente el desarrollo sostenible, la perspectiva de género, la mediación tecnológica y la internacionalización.

LA 1.1.2.1 Consolidar el proceso de enseñanza aprendizaje establecido en el Modelo Educativo institucional mejorando la trayectoria escolar en el NMS y NS. **$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
1.0.0.0.1	Porcentaje de cobertura en licenciatura	0.74%	498
1.1.0.0.2	Porcentaje de absorción de licenciatura	2.04%	163
1.1.2.0.4	Tasa de variación de matrícula en PE de NMS y NS	SV	
1.1.2.1.1	Porcentaje de aceptación al NS	2.83%	163
1.1.2.1.4	Porcentaje de sustentantes de licenciatura con desempeño satisfactorio y sobresaliente en evaluaciones de egreso internas y/o externas	1.57%	35
1.1.2.1.6	Porcentaje de eficiencia terminal por cohorte de licenciatura	1.73%	64
1.1.2.1.9	Porcentaje de titulación por cohorte de licenciatura	1.78%	61

Acciones	Responsable	Total
Desarrollar acciones estratégicas para fortalecer el proceso de selección y atender las necesidades de la demanda estudiantil por programa, plantel y nivel educativo	Marco Antonio Barajas Figueroa	$0.00
Atender la problemática asociada al comportamiento de la matrícula por PE, por plantel y nivel educativo, fortaleciendo las estrategias que han redituado en resultados positivos o proponiendo alternativas innovadoras para su solución	Marco Antonio Barajas Figueroa	$0.00
Realizar un seguimiento puntual de los indicadores de trayectoria escolar (ingreso, permanencia, egreso) para la identificación de necesidades particulares en el estudiantado, haciendo cortes en las evaluaciones parciales que se hayan programado durante el semestre.	Marco Antonio Barajas Figueroa	$0.00
Participar en la implementación de las jornadas profesiográficas	Silvia Luz López Alcaraz	$0.00

Reforzar en la conducción de las materias del PE de publicidad y relaciones públicas, los contenidos identificados como áreas de oportunidad en la aplicación del EGEL.	Martha Maximina Godínez Cruz	$0.00
Reforzar en la conducción de las materias del PE de mercadotecnia, los contenidos identificados como áreas de oportunidad en la aplicación del EGEL CENEVAL.	Carolina del Socorro Anaya Rojas	$0.00
Realizar sesiones de orientación educativa con los alumnos a fin de apoyar la mejora en sus procesos de enseñanza aprendizaje, la convivencia, la salud, adaptación al nivel educativo, permanencia, inserción laboral, desarrollo personal, social y educación emocional.	Elihud Rabidranaff Guzmán Amezcua	$0.00
Establecer actividades de de seguimiento para los casos de deserción por reprobación.	Elihud Rabidranaff Guzmán Amezcua	$0.00
Difundir las convocatorias existentes del programa institucional de becas.	Patricia Gabriela Rodríguez Salazar	$0.00
Difundir los lineamientos de titulación entre los alumnos próximos al egreso.	Quetzali Verónica Morales Rodríguez	$0.00
Difundir las convocatorias existentes de becas para titulación.	Patricia Gabriela Rodríguez Salazar	$0.00
Realizar una reunión con padres de familia de alumnos de octavo semestre, para dar a conocer requisitos y lineamentos de titulación.	Andrea del Rocío Alcaraz Andrade	$0.00
Brindar acompañamiento a alumnos del PE de mercadotecnia que deseen titularse por sistematización de la experiencia profesional.	Alma Ruth Rebolledo Mendoza	$0.00
Brindar acompañamiento a alumnos del PE de publicidad y relaciones públicas que deseen titularse por sistematización de la experiencia profesional.	Jorge Ricardo Vásquez Sánchez	$0.00
Impartir curso-taller de preparación para el egreso del PE de mercadotecnia.	Carolina del Socorro Anaya Rojas	$0.00
Impartir curso-taller de preparación para el egreso del PE de publicidad y relaciones públicas.	Martha Maximina Godínez Cruz	$0.00

LA 1.1.2.2 Ampliar la oferta de PE pertinentes, evaluados y acreditados en el NMS y NS. $0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
1.1.2.0.1	Porcentaje de la matrícula en programas educativos de licenciatura evaluables, reconocidos por su calidad	3.89%	498

1.1.2.2.2	Porcentaje de PE de licenciatura reconocidos por su calidad	3.12%	2

Acciones	Responsable	Total
Dar seguimiento a los procesos de evaluación externa a los PE que se encuentren en las etapas de: elaboración de autoevaluación, visitas de evaluación/acreditación, atención de recomendaciones, visitas de seguimiento, entre otras actividades que permiten mantener la calidad de los PE.	Marco Antonio Barajas Figueroa	$0.00
Atender las observaciones realizadas al PE de mercadotecnia, derivadas de las visitas de seguimiento de los organismos acreditadores.	Silvia Luz López Alcaraz	$0.00
Atender las observaciones realizadas al PE de publicidad y relaciones públicas, derivadas de las visitas de seguimiento de los organismos acreditadores.	Andrea del Rocío Alcaraz Andrade	$0.00

LA 1.1.2.3 Fortalecer la vinculación de la comunidad universitaria y los programas educativos con el sector social y productivo. **$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
1.1.2.3.1	Porcentaje de organizaciones públicas y privadas en las que participan estudiantes de NMS y NS como prestadoras y prestadores de práctica profesional, residencias o servicio social	SV	
1.1.2.3.5	Porcentaje de egresadas y egresados de NMS y NS con satisfacción de la formación recibida en su plan de estudios	0.50%	8

Acciones	Responsable	Total
Operar el programa de seguimiento de egresados por PE y atender las áreas de oportunidad identificadas durante el análisis de resultados	Marco Antonio Barajas Figueroa	$0.00
Operar el programa de seguimiento a egresados del PE de Mercadotecnia	Alma Ruth Rebolledo Mendoza	$0.00
Operar el programa de seguimiento a egresados del PE de P y RRPP	Jorge Ricardo Vásquez Sánchez	$0.00
Actualización del comité de extensión.	Francisco Carlos Soto Ramírez	$0.00
Fortalecer los convenios de de vinculación con empresas públicas y privadas locales, regionales o nacionales, para la realización de prácticas profesionales o servicio social de los alumnos de ambos PE del plantel.	Patricia Gabriela Rodríguez Salazar	$0.00

LA 1.1.2.5 Incentivar la producción de recursos educativos digitales institucionales. **$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto

1.1.2.5.1	Número de Recursos Educativos Digitales Institucionales producidos para impulsar la innovación educativa	SV	

Acciones	Responsable	Total
Participar en actividades de capacitación sobre desarrollo de recursos educativos digitales.	Marco Antonio Barajas Figueroa	$0.00
Registrar los recursos educativos digitales desarrollados por el personal docente o plantel en el repositorio institucional.	Marco Antonio Barajas Figueroa	$0.00
Fomentar la participación del personal docente y de apoyo académico, en cursos de capacitación sobre desarrollo de recursos educativos digitales.	Mara Cristina Lepe Salazar	$0.00

LA 1.1.2.6 Incentivar el intercambio de buenas prácticas educativas digitales en la comunidad universitaria. **$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
1.1.2.6.1	Número de prácticas validadas en las que se hace uso educativo de las tecnologías digitales	SV	

Acciones	Responsable	Total
Integrar en colaboración con la DGIDT, las prácticas detectadas en las que se hace uso educativo de las tecnologías digitales	Carlos Daniel López Preciado	$0.00
Promocionar la integración de las tecnologías digitales para el fortalecimiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje	Mara Cristina Lepe Salazar	$0.00
Fortalecer las competencias digitales en la comunidad universitaria.	Mara Cristina Lepe Salazar	$0.00
Generar un diagnóstico situacional de la integración de las tecnologías de información en los procesos de enseñanza y aprendizaje	Carlos Daniel López Preciado	$0.00
Promocionar entre los estudiantes la oferta de cursos para fortalecimiento de competencias digitales	Mara Cristina Lepe Salazar	$0.00
Promocionar entre los profesores y personal de apoyo académico la oferta de cursos para fortalecimiento de competencias digitales	Mara Cristina Lepe Salazar	$0.00

LA 1.1.2.7 Diversificar las estrategias para una difusión oportuna de la oferta educativa institucional. **$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
1.1.2.7.2	Número de campañas de difusión de los productos académicos generados por el estudiantado y profesorado de la UdeC	SV	

1.1.2.7.3	Número de campañas de difusión interna y externa de las actividades académicas de la UdeC	SV	

Acciones	Responsable	Total
Colaborar con información para la elaboración de contenidos sobre las actividades académicas de planteles	María de los Dolores Santarriaga Pineda	$0.00
Realizar la presentación de resultados de investigación del CA 59	Susana Berenice Vidrio Barón	$0.00
Realizar la presentación de resultados de investigación del CA 94	María de los Dolores Santarriaga Pineda	$0.00

E 1.1.3 Asegurar la formación integral de estudiantes mediante la oferta de actividades culturales, deportivas, de orientación educativa y vocacional, tutoría, recuperación y nivelación.

LA 1.1.3.1 Ampliar la interoperabilidad de los sistemas de software para el seguimiento de la formación integral del estudiantado. $0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
1.1.3.0.3	Porcentaje de estudiantes de NMS y NS participantes en las actividades de desarrollo y formación integral	1.79%	498
1.1.3.1.1	Número de sistemas de software interoperando para el seguimiento de la formación integral del estudiantado	SV	

Acciones	Responsable	Total
Dar seguimiento al Módulo de actividades de formación integral (culturales, deportivas y electivas), para identificar alumnos que desde las parciales no tienen avances en horas de acreditación y establecer estrategias para favorecer la acreditación en periodo ordinario.	Mara Cristina Lepe Salazar	$0.00
Reportar el desarrollo o actualización de los sistemas de software para el seguimiento de la formación integral del estudiantado	Marco Antonio Barajas Figueroa	$0.00

LA 1.1.3.2 Ejecutar eficientemente el Programa de Orientación Educativa y Vocacional en los planteles de NMS y NS. $0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
1.1.3.0.1	Tasa de variación de estudiantes de NMS y NS participantes en las actividades de orientación educativa y vocacional	0.3131%	224

1.1.3.2.1	Número de acciones del Programa de Orientación Educativa y Vocacional implementadas en los planteles de NMS y NS	66	66

Acciones	Responsable	Total
Implementar sesiones de grupo-clase en planteles de NMS y NS.	Elihud Rabidranaff Guzmán Amezcua	$0.00
Implementar sesiones con pequeños grupos en planteles de NMS y NS.	Elihud Rabidranaff Guzmán Amezcua	$0.00
Implementar talleres con estudiantes en planteles de NMS y NS.	Elihud Rabidranaff Guzmán Amezcua	$0.00
Implementar conferencias y/o charlas informativas con estudiantes en planteles de NMS y NS.	Elihud Rabidranaff Guzmán Amezcua	$0.00
Realizar las Jornadas Profesiográficas en planteles de NS.	Elihud Rabidranaff Guzmán Amezcua	$0.00
Implementar charlas con padres y madres de familia en planteles de NMS y NS.	Elihud Rabidranaff Guzmán Amezcua	$0.00
Atender al estudiantado de NMS y NS a través de las actividades del Programa de Orientación Educativa.	Elihud Rabidranaff Guzmán Amezcua	$0.00

LA 1.1.3.3 Ejecutar eficientemente el Programa Institucional de Tutoría en los planteles de NMS y NS. $0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
1.1.3.0.2	Tasa de variación de estudiantes de NMS y NS participantes en las actividades de tutoría	0.0604%	178
1.1.3.3.1	Porcentaje de estudiantes de NMS y NS en riesgo académico que reciben tutoría y permanecen en la institución	0.22%	18
1.1.3.3.2	Número de docentes del NMS y NS con capacitación en competencias de la acción tutorial	3	3

Acciones	Responsable	Total

Brindar atención y seguimiento a los(as) estudiantes en riesgo académico de NMS y NS.	Andrea del Rocío Alcaraz Andrade	$0.00
Capacitar a docentes de NMS y NS en competencias de la acción tutorial.	Andrea del Rocío Alcaraz Andrade	$0.00
Brindar atención y seguimiento a los(as) estudiantes de NMS y NS asignados(as) al Programa Institucional de Tutoría.	Silvia Luz López Alcaraz	$0.00

LA 1.1.3.4 Ampliar la oferta de actividades pertinentes de recuperación, nivelación, reforzamiento y desarrollo integral. **$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
1.1.3.0.4	Porcentaje de matrícula de NMS y NS licenciatura atendida mediante actividades orientadas a la nivelación, reforzamiento académico y recuperación de prácticas escolares	0.74%	206
1.1.3.4.1	Número de actividades pertinentes de desarrollo integral	SV	
1.1.3.4.2	Número de planteles que implementan actividades de nivelación, reforzamiento académico y recuperación de prácticas escolares en el NMS y licenciatura	1	1

Acciones	Responsable	Total
Realizar cursos y talleres de nivelación o reforzamiento para los estudiantes en el primer año de la carrera, tanto de competencias básicas (pensamiento matemático, comprensión lectora, competencia digital y tratamiento de la información, aprender a aprender, etc.), como competencias instrumentales y genéricas, (métodos efectivos de estudio, estilos de aprendizaje, trabajo en equipo, proyecto de vida, manejo de la ansiedad en evaluaciones y en situaciones sociales, salud emocional, entre otras).	Carolina del Socorro Anaya Rojas	$0.00
Ofertar actividades de recuperación de saberes a estudiantes y egresados de todos los semestres vinculados a su programa de educación continua	Martha Maximina Godínez Cruz	$0.00
Difundir cursos, talleres, seminarios, conferencias y diplomados, en materia de fomento a la salud física y mental, discapacidad, cultura de paz, desarrollo familiar, desarrollo humano, desarrollo social y voluntariado.	Mara Cristina Lepe Salazar	$0.00
Participar en cursos, talleres, seminarios, conferencias y diplomados, en materia de fomento a la salud física y mental, discapacidad, cultura de paz, desarrollo familiar, desarrollo humano, desarrollo social y voluntariado.	Silvia Luz López Alcaraz	$0.00
Participar en las brigadas médico asistenciales.	Silvia Luz López Alcaraz	$0.00

LA 1.1.3.5 Ofrecer actividades pertinentes de formación con perspectiva de género para estudiantes de NMS y NS. **$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
1.1.3.5.1	Número de participaciones de estudiantes de NMS y NS en actividades de formación con perspectiva de género	47	47
1.1.3.5.2	Número de actividades pertinentes de formación con perspectiva de género	0	0

Acciones	Responsable	Total
Promover la participación de estudiantes en talleres de lenguaje incluyente.	Mara Cristina Lepe Salazar	$0.00
Desarrollar acciones en materia de prevención de violencia de género y no discriminación.	Jorge Ricardo Vásquez Sánchez	$0.00
Desarrollar actividades para la sensibilización en materia de igualdad de género.	Jorge Ricardo Vásquez Sánchez	$0.00

E 1.1.4 Garantizar una adecuada incorporación de la internacionalización integral en el proceso educativo mediante la atención a lineamientos y políticas institucionales, así como al monitoreo y evaluación de los progresos.

LA 1.1.4.1 Desarrollar lineamientos, reglamentos y políticas de internacionalización para incorporarlos a los PE. **$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
1.1.4.0.1	Porcentaje de PE de Licenciatura que incorporan formalmente una dimensión internacional en el curriculum	SV	

Acciones	Responsable	Total
Asegurar la integración de una Dimensión Internacional en el Currículum mediante asesoría y acompañamiento a integrantes de comités curriculares.	Marco Antonio Barajas Figueroa	$0.00

LA 1.1.4.3 Evaluar el impacto del Programa Institucional de Internacionalización. **$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
1.1.4.3.1	Número de PE de Licenciatura que evalúan su calidad con estándares internacionales	SV	

Acciones	Responsable	Total
Aportar información académica o institucional para la participación en rankings internacionales.	Patricia Gabriela Rodríguez Salazar	$0.00

LA 1.1.4.4 Incentivar la participación de estudiantes en movilidad u otras experiencias de aprendizaje en línea en colaboración internacional. **$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
1.1.4.4.1	Porcentaje de estudiantes de NS participando en el programa de movilidad académica internacional	SV	
1.1.4.4.2	Porcentaje de estudiantes de NS participando en el programa de movilidad académica nacional	SV	
1.1.4.4.3	Porcentaje de estudiantes de NS participando en experiencias de aprendizaje en línea en colaboración internacional	SV	
1.1.4.4.4	Número de estudiantes de NMS y NS participando en acciones de internacionalización	SV	

Acciones	Responsable	Total
Registrar el personal administrativo y académico de origen extranjero (residentes temporales, permanentes y naturalizados).	Patricia Gabriela Rodríguez Salazar	$0.00
Atender las convocatorias con financiamiento para impulsar la movilidad académica internacional de estudiantes del nivel superior.	Patricia Gabriela Rodríguez Salazar	$0.00
Incrementar la participación de profesores en el desarrollo de nuevas experiencias de enseñanza-aprendizaje en línea en colaboración internacional en las que participen todos sus estudiantes.	Patricia Gabriela Rodríguez Salazar	$0.00
Atender las convocatorias con financiamiento para impulsar acciones de internacionalización.	Patricia Gabriela Rodríguez Salazar	$0.00
Registrar el listado de estudiantes que atendieron y aprobaron convocatorias de financiamiento externo para acciones de internacionalización.	Patricia Gabriela Rodríguez Salazar	$0.00
Llevar un registro sistemático que incluya a la cantidad de estudiantes beneficiados, el Programa Educativo al que pertenecen y el tipo de experiencia de internacionalización desarrolladas dentro y fuera del curriculum: estudios de caso de diferentes contextos, uso de textos en idioma no materno como parte de la bibliografía básica de los programas de estudio, clases enseñadas en inglés o en otro idioma, enseñanza de idiomas distintos al inglés, clubes de aprendizaje internacional con estudiantes visitantes.	Carolina del Socorro Anaya Rojas	$0.00
Incrementar la asistencia de estudiantes en las charlas informativas sobre procesos y requisitos de movilidad académica e intercambio académico virtual.	Patricia Gabriela Rodríguez Salazar	$0.00
Registrar y aportar información de los estudiantes que realizaron estancias de investigación (delfín) internacionales de estudiantes de pregrado y posgrado UCOL y visitantes tanto virtuales como presenciales, nacionales e internacionales.	Marina Vázquez Guerrero	$0.00

Usar el mecanismo institucional para recibir o enviar estudiantes de pregrado y posgrado que realizan estancias de prácticas académicas y de investigación nacional e internacional tanto virtuales como presenciales.	Patricia Gabriela Rodríguez Salazar	$0.00
Dar seguimiento académico a estudiantes UCOL y visitantes de pregrado y posgrado en estancias de estudio, de prácticas o de investigación nacional e internacional.	Patricia Gabriela Rodríguez Salazar	$0.00
Incrementar la participación docente en talleres de capacitación sobre los procesos y programas de internacionalización: movilidad e Intercambio Académico Virtual, dobles grados, dimensión internacional del curriculum, gestión de convenios, internacionalización en casa, financiamientos internacionales, etc.	Patricia Gabriela Rodríguez Salazar	$0.00

LA 1.1.4.5 Incentivar el desarrollo de la competencia internacional en estudiantes y docentes. $0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
1.1.4.5.1	Número de docentes de NMS y NS certificados en el dominio de una lengua extranjera	SV	
1.1.4.5.2	Número de estudiantes de NMS y NS certificados en el dominio de una lengua extranjera	SV	
1.1.4.5.3	Número de PE de NMS y NS impartidos parcial o totalmente en una lengua extranjera	SV	

Acciones	Responsable	Total
Atender las convocatorias con ayudas financieras para impulsar acciones de capacitación o para la colaboración internacional.	Patricia Gabriela Rodríguez Salazar	$0.00
Registrar listado de docentes que atendieron convocatorias de financiamiento para la capacitación de una lengua extranjera.	Patricia Gabriela Rodríguez Salazar	$0.00
Registrar listado de estudiantes que atendieron convocatorias de financiamiento para la capacitación de una lengua extranjera.	Patricia Gabriela Rodríguez Salazar	$0.00
Registrar listado de estudiantes que atendieron y aprobaron convocatorias de financiamiento externo para colaboración internacional.	Patricia Gabriela Rodríguez Salazar	$0.00
Registrar por programa educativo el número de cursos impartidos en una lengua extranjera.	Martha Maximina Godínez Cruz	$0.00

LA 1.1.4.6 Incentivar la participación de la institución en la agenda nacional e internacional en materia de internacionalización. $0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
1.1.4.6.1	Número de actividades académicas internacionales organizadas	SV	

1.1.4.6.2	Porcentaje de docentes de NS participando en movilidad académica	SV	
1.1.4.6.3	Porcentaje de estudiantes de NS que cursan PE de doble grado	SV	

Acciones	Responsable	Total
Atender las convocatorias con financiamiento para impulsar actividades académicas internacionales.	Patricia Gabriela Rodríguez Salazar	$0.00
Socializar las convocatorias con ayudas financieras para impulsar acciones de capacitación o para la colaboración internacional de docentes.	Patricia Gabriela Rodríguez Salazar	$0.00
Atender las convocatorias con financiamiento para impulsar la movilidad académica internacional de docentes del nivel superior.	Patricia Gabriela Rodríguez Salazar	$0.00
Hacer uso del mecanismo institucional, las políticas y los lineamientos respectivos, para recibir profesores visitantes en la UCOL y para la realización de estancias fuera de la institución, con propósitos académicos.	Patricia Gabriela Rodríguez Salazar	$0.00
Informar al estudiantado sobre las oportunidades, beneficios y responsabilidades de participar en programas de doble grado ofrecidos por la Universidad de Colima y sus instituciones socias en el extranjero.	Patricia Gabriela Rodríguez Salazar	$0.00
Informarse y explorar posibilidades para ofrecer a sus estudiantes uno o varios programas de doble grado como parte del perfil internacional del programa de estudios respectivo.	Patricia Gabriela Rodríguez Salazar	$0.00
Organizar actividades académicas internacionales de manera presencial o en línea: conferencias, simposio, mesas redondas y otros, que fomenten la discusión de ideas sobre temáticas globales y amplíen el conocimiento sobre el desarrollo de ciudadanía global.	María de los Dolores Santarriaga Pineda	$0.00
Registrar y reportar las actividades académicas internacionales organizadas de manera presencial o en línea: conferencias, simposio, mesas redondas y otros, que fomenten la discusión de ideas sobre temáticas globales y amplíen el conocimiento sobre el desarrollo de ciudadanía global.	Martha Maximina Godínez Cruz	$0.00

Investigación para la formación y el desarrollo		
OS 2	**Mejorar el reconocimiento nacional e internacional de la Universidad de Colima en la investigación científica para la formación y el desarrollo.**	
OE 2.1	**Incrementar la investigación científica competitiva facilitando la formación de investigadores/as y la procuración de la atención de problemas del sector social y productivo.**	
E 2.1.1	**Asegurar la productividad académica de calidad derivada de proyectos de investigación.**	
LA 2.1.1.2	**Elevar la productividad científica de calidad para el ingreso, permanencia y ascenso de las investigadoras/es en el SNI.**	**$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
2.0.0.0.1	Tasa de variación de la posición de la Universidad de Colima en el ranking mundial de universidades acerca del impacto global	SV	
2.1.0.0.1	Porcentaje de PTC en el SNI	0.51%	2
2.1.1.0.1	Número de publicaciones en revistas indexadas con factor de impacto	5	5
2.1.1.2.1	Número de PTC con al menos un producto científico de calidad por año	2	2

Acciones	Responsable	Total
Continuar trabajando en las redes de investigación ya consolidadas por profesores de tiempo completo.	María de los Dolores Santarriaga Pineda	$0.00

LA 2.1.1.3	**Cumplir con el seguimiento de las tesis para la titulación de estudiantes en programas PNPC.**	**$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
2.1.1.3.1	Número de PTC con al menos un estudiante titulado con tesis dirigida o codirigida en programas PNPC	0	0

Acciones	Responsable	Total
Fortalecer la titulación por tesis tutoradas por PTC del plantel.	Jorge Ricardo Vásquez Sánchez	$0.00

LA 2.1.1.7	**Diversificar las opciones de cooperación nacional e internacional en beneficio de la investigación.**	**$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
2.1.0.0.2	Número de proyectos con financiamiento externo	SV	
2.1.1.7.1	Número de proyectos en colaboración internacional que atienden problemas de carácter global	SV	
2.1.1.7.3	Número de proyectos en cooperación internacional	SV	
2.1.1.7.4	Número de productos académicos generados a partir de proyectos en cooperación internacional	SV	
2.1.1.7.5	Número de países de origen de los pares académicos con proyectos de cooperación internacional	SV	
2.1.1.7.6	Número de redes en investigación internacional	SV	
2.1.1.7.7	Número de productos académicos generados del trabajo en redes internacionales	SV	
2.1.1.7.8	Número de países donde se opera el trabajo en red	SV	

Acciones	Responsable	Total
Llevar el registro y reportar los proyectos vigentes con financiamiento internacional.	María de los Dolores Santarriaga Pineda	$0.00
Participar en actividades de capacitación y contextualización de la gestión de financiamientos internacionales.	María de los Dolores Santarriaga Pineda	$0.00
Registrar los proyectos que atienden problemas de carácter global, los nombres de profesores UCOL participantes y sus contrapartes internacionales.	María de los Dolores Santarriaga Pineda	$0.00
Apoyar en la difusión de oportunidades de cooperación para fomentar el desarrollo de nuevos proyectos de cooperación internacional con relevancia mundial.	María de los Dolores Santarriaga Pineda	$0.00
Llevar registro de proyectos internacionales vigentes, los profesores UCOL participantes y sus contrapartes.	María de los Dolores Santarriaga Pineda	$0.00

Apoyar en la difusión de oportunidades de cooperación para fomentar el desarrollo de nuevos proyectos de cooperación internacional.	María de los Dolores Santarriaga Pineda	$0.00
Registrar los productos académicos generados a través del trabajo en red o en proyectos en cooperación internacional tales como artículos publicados en revistas indexadas, capítulos de libros y libros.	María de los Dolores Santarriaga Pineda	$0.00
Registrar el listado de países en los que operan los proyectos internacionales vigentes.	María de los Dolores Santarriaga Pineda	$0.00
Registrar el listado de redes académicas internacionales vigentes.	María de los Dolores Santarriaga Pineda	$0.00
Fomentar el trabajo en red a partir de las oportunidades para la formación de nuevas redes académicas de cooperación internacional.	María de los Dolores Santarriaga Pineda	$0.00
Llevar el registro de productos académicos generados a través del trabajo en redes académicas internacionales tales como artículos, capítulos de libros y libros.	María de los Dolores Santarriaga Pineda	$0.00
Registrar el listado de países en los que operan las redes académicas internacionales.	María de los Dolores Santarriaga Pineda	$0.00
Registrar listado de docentes que atendieron y aprobaron convocatorias de financiamiento externo para colaboración internacional.	María de los Dolores Santarriaga Pineda	$0.00
Atender las convocatorias con financiamiento para la colaboración internacional.	María de los Dolores Santarriaga Pineda	$0.00

LA 2.1.1.9 Estimular la participación de los CA en líneas de investigación inter y transdisciplinarias. $0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
2.1.0.0.3	Número de proyectos que atienden problemas sociales y productivos	SV	
2.1.1.9.1	Número de CA con líneas de investigación científica inter y transdisciplinarias	2	2

Acciones	Responsable	Total
Atender las convocatorias para la evaluación de los cuerpos académicos	Martha Maximina Godínez Cruz	$0.00
Impulsar la producción académica y el nivel de habilitación de los integrantes del CA 59	Susana Berenice Vidrio Barón	$0.00
Impulsar la producción académica y el nivel de habilitación de los integrantes del CA 94	María de los Dolores Santarriaga Pineda	$0.00

LA 2.1.1.10 Incorporar la perspectiva de género en las líneas de generación y aplicación del conocimiento. $0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
2.1.1.10.1	Número de proyectos de investigación de PTC que incorporan perspectiva de género	0	0

Acciones	Responsable	Total
Incorporar la perspectiva de género en proyectos de investigación.	Susana Berenice Vidrio Barón	$0.00
Generar líneas o sublíneas de investigación que incorporen la perspectiva de género.	María de los Dolores Santarriaga Pineda	$0.00

LA 2.1.1.11 Incorporar en las investigaciones de PTC y estudiantes elementos con impacto en el medio ambiente. $0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
2.1.1.11.1	Número de proyectos de investigación de PTC con impacto en el medio ambiente	0	0

Acciones	Responsable	Total
Incorporar la perspectiva ambiental en proyectos de PTC.	Susana Berenice Vidrio Barón	$0.00

LA 2.1.1.14 Incentivar la participación de mujeres en la coordinación de proyectos de investigación. $0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
2.1.1.14.1	Número de proyectos de investigación con y sin financiamiento coordinados por mujeres	0	0

Acciones	Responsable	Total
Promover acciones afirmativas para incentivar la participación de mujeres en la coordinación de proyectos de investigación.	Marco Antonio Barajas Figueroa	$0.00

LA 2.1.1.16 Incentivar en el profesorado el uso de las bases de datos de información científica licenciadas. $0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
2.1.1.16.1	Porcentaje de docentes que utilizan las bases de datos científicas licenciadas	SV	

Acciones	Responsable	Total
Capacitar a los profesores del plantel en el uso de las bases de datos de información científica licenciadas	Martha Maximina Godínez Cruz	$0.00
Difundir entre la plantilla docente del plantel la información de las bases de datos disponibles en la institución	Carolina del Socorro Anaya Rojas	$0.00
Realizar en conjunto con personal de la DGTI un curso de capacitación para uso de bases de datos de información científica licenciadas a profesores del plantel.	Mara Cristina Lepe Salazar	$0.00

LA 2.1.1.18 Fortalecer la planificación y gestión de proyectos de investigación que para su implementación requieran de infraestructura de tecnologías de información. $0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
2.1.1.18.1	Número de proyectos de investigación asesorados por CGTI en su planeación y gestión para la incorporación de recursos TI	SV	

Acciones	Responsable	Total

Realizar las gestiones necesarias para solicitar el apoyo de la CGTI en la planeación y gestión de recursos de TI en proyectos de investigación del plantel que así lo requieran.	Marco Antonio Barajas Figueroa	$0.00

E 2.1.2 Generar un programa de divulgación científica que sea atendido por el profesorado para la promoción social del conocimiento.

LA 2.1.2.1 Divulgar los resultados de la investigación científica y comunicación pública de la ciencia. $0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
2.1.2.0.1	Número de eventos de divulgación científica	SV	
2.1.2.1.1	Número de productos de divulgación de los resultados de la investigación científica que son publicados en medios electrónicos y digitales institucionales y/o externos	SV	

Acciones	Responsable	Total
Generar contenidos de divulgación científica (audiovisuales, sonoros, visuales o textuales) sobre resultados de investigación científica y reportarlos a la DGIC.	Marina Vázquez Guerrero	$0.00
Presentación de ponencias en eventos académicos	Marina Vázquez Guerrero	$0.00
Publicación de los resultados de las investigaciones de los PTC del plantel	María de los Dolores Santarriaga Pineda	$0.00
Realizar un evento con alumnos de ambos PE del plantel, en donde presenten sus avances de investigación.	Dayna Priscila Saldaña Zepeda	$0.00

LA 2.1.2.2 Incentivar al profesorado en la participación en actividades de divulgación científica para la promoción social del conocimiento. $0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
2.1.2.2.1	Número de profesores y profesoras que participan en actividades de divulgación y comunicación de la ciencia en instituciones nacionales e internacionales	1	1

Acciones	Responsable	Total
Promover la participación del profesorado en en actividades de divulgación y comunicación de la ciencia en instituciones nacionales e internacionales.	Mara Cristina Lepe Salazar	$0.00

LA 2.1.2.5 Propiciar la cultura de integridad académica y de acceso abierto a la información científica de calidad. $0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
2.1.2.5.1	Número de acciones para promover la cultura de acceso abierto a la información científica de calidad y de integridad académica	SV	

Acciones	Responsable	Total
Realizar actividades de capacitación que fomenten la cultura de integridad académica	Mara Cristina Lepe Salazar	$0.00
Realizar acciones de difusión de la cultura de integridad académica y de acceso abierto a la información científica de calidad	Mara Cristina Lepe Salazar	$0.00

E 2.1.3 Asegurar la participación del personal académico en la generación, desarrollo y consolidación de los PE de Posgrado.

LA 2.1.3.1 Incentivar que el profesorado con perfil idóneo participe en la generación, desarrollo y consolidación de los PE de Posgrado. $0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
2.1.3.1.1	Porcentaje de PE de posgrado con acreditación internacional	0%	0

Acciones	Responsable	Total
Promover la participación del profesorado con perfil idóneo en la generación, desarrollo y consolidación del PE de Posgrado	Marco Antonio Barajas Figueroa	$0.00

LA 2.1.3.3 Propiciar la generación de programas educativos de posgrado en línea. $0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
2.1.3.3.1	Número de PE de posgrado con modalidad en línea	0	0

Acciones	Responsable	Total
Elaborar documento curricular del programa de posgrado con modalidad en línea	Marco Antonio Barajas Figueroa	$0.00

Extensión Universitaria		
OS 3	**Lograr la pertinencia en los procesos de extensión-vinculación.**	
OE 3.1	**Fortalecer proyectos de colaboración entre universidad-sociedad-empresa orientados a la extensión-vinculación con los sectores de la sociedad.**	
E 3.1.1	**Asegurar el incremento en el número de proyectos de investigación aplicada para el desarrollo de LGAC y la vinculación de CA.**	
LA 3.1.1.1	**Generar incremento en la colaboración para la planeación y gestión de programas y proyectos que requieren recursos de TI de la institución.**	**$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
3.1.1.0.4	Porcentaje de planteles de NS que cuentan con un comité de Extensión	SV	
3.1.1.0.5	Número de investigaciones asociadas al desarrollo de las LGAC del CA vinculados a la cultura física	SV	

Acciones	Responsable	Total
Convocar al Comité de Extensión-Vinculación del plantel de NS a las sesiones ordinarias.	Marco Antonio Barajas Figueroa	$0.00
Difundir las actividades y servicios que ofrece el plantel ante los sectores privados, sociales y públicos.	Francisco Carlos Soto Ramírez	$0.00
Promover la participación de los Cuerpos Acdémicos de la Universidad de Colima y sus Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento asociandolas a la Cultura Física y el Deporte.	Susana Berenice Vidrio Barón	$0.00

LA 3.1.1.2	**Difundir los servicios profesionales de vinculación que ofrece la institución a las micro y pequeñas empresas.**	**$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
3.1.1.0.2	Número de CA que se involucran en acciones de vinculación y/o prestación de servicios profesionales brindados a las Micro y Pequeñas Empresas	SV	
3.1.1.2.1	Número de estudiantes de NS incorporados en espacios laborales de medio tiempo	SV	
3.1.1.2.2	Número de servicios contratados por las Micro y Pequeñas Empresas	SV	
3.1.1.2.3	Número de estudiantes de NS incorporados en la prestación de servicios profesionales de vinculación	SV	

3.1.1.2.4	Número de personal docente y administrativo de NS incorporados en la prestación de servicios profesionales de vinculación	SV	

Acciones	Responsable	Total
Proporcionar la información concerniente a los servicios que ofrece la dependencia dirigidos al sector productivo, para la producción de campañas de promoción.	Francisco Carlos Soto Ramírez	$0.00
Capturar en la plataforma: ideas.ucol.mx/servicios/ , listado de servicios que pueden realizar para el sector productivo.	Francisco Carlos Soto Ramírez	$0.00
Generar las condiciones para que docentes y estudiantes se incorporen en los servicios profesionales de vinculación.	Francisco Carlos Soto Ramírez	$0.00
Capturar en el Sistema Administrador de Proyectos de Vinculación de la Universidad de Colima (SIAPVUC) el proceso referente a los servicios que se realizan para las empresas.	Francisco Carlos Soto Ramírez	$0.00
Difundir entre la comunidad estudiantil, las vacantes laborales de medio tiempo ofertadas a través de la DGV.	Francisco Carlos Soto Ramírez	$0.00

LA 3.1.1.3 Certificar las competencias laborales de las personas para fortalecer su desarrollo laboral. **$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
3.1.0.0.2	Número de empresas atendidas bajo el Modelo de la Aceleradora Empresarial Ucol	SV	

Acciones	Responsable	Total
Participar en el proceso de aceleramiento de empresas.	Francisco Carlos Soto Ramírez	$0.00

LA 3.1.1.4 Difundir el Programa de Desarrollo Sostenible entre los planteles de NS. **$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
3.1.1.4.1	Porcentaje de planteles de NS que participan en el Programa de Desarrollo Sostenible	SV	

Acciones	Responsable	Total
Propiciar la participación de estudiantes, profesores e investigadores en acciones y proyectos de vinculación en materia de Desarrollo Sostenible	Alma Ruth Rebolledo Mendoza	$0.00

LA 3.1.1.5 Asesorar a emprendedores para el desarrollo de negocios. **$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto

3.1.1.5.1	Número de capacitaciones especializadas impartidas por la DGICE con actores y sectores de la sociedad en materia de innovación y Emprendimiento	SV	

Acciones	Responsable	Total
Promover en los medios del plantel los cursos y capacitaciones impartidas por DGICE en materia de innovación y Emprendimiento	Francisco Carlos Soto Ramírez	$0.00

LA 3.1.1.9 Actualizar los convenios de vinculación con los sectores de la sociedad. $0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
3.1.1.0.1	Número de proyectos de investigación aplicada y desarrollo en los sectores de la sociedad, afines a las LGAC y la vinculación de CA	SV	

Acciones	Responsable	Total
Reportar a la DGV el número de proyectos generados por convenio, a través de informes semestrales para el seguimiento en temas de propiedad intelectual.	Francisco Carlos Soto Ramírez	$0.00

LA 3.1.1.10 Crear alianzas con instancias estatales, nacionales y extranjeras, líderes en innovación y emprendimiento. $0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
3.1.1.10.1	Número de convenios formalizados con los sectores productivo, público y social en materia de Innovación y Emprendimiento	SV	

Acciones	Responsable	Total
Promover la formalización de convenios de colaboración con los sectores productivo, público y social en materia de Innovación y Emprendimiento.	Francisco Carlos Soto Ramírez	$0.00

LA 3.1.1.12 Ampliar las alianzas estratégicas nacionales e internacionales, con los sectores públicos, privados y organizaciones de la sociedad civil. $0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
3.1.0.0.4	Número de proyectos de vinculación que atiendan necesidades específicas de las organizaciones de la sociedad civil (ONG, IAPS, AC)	SV	

Acciones	Responsable	Total
Difundir las convocatorias de proyectos de vinculación con organizaciones de la sociedad civil.	Mara Cristina Lepe Salazar	$0.00

Participar en proyectos de vinculación que atiendan necesidades específicas de las organizaciones de la sociedad civil.	Francisco Carlos Soto Ramírez	$0.00
Participar en proyectos de voluntariado que atiendan las necesidades de la sociedad civil.	Martha Maximina Godínez Cruz	$0.00

LA 3.1.1.13 Gestionar alianzas estratégicas para el intercambio de buenas prácticas interculturales. $0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
3.1.1.13.1	Número de convenios con empresas de origen extranjero ubicadas dentro o fuera del país para ofrecer prácticas académicas con un componente internacional y/o intercultural	SV	

Acciones	Responsable	Total
Valorar la pertinencia, conveniencia y calidad de las empresas con las que se desea formalizar alianzas y privilegiar los que beneficien a la mayor cantidad de alumnos sean beneficiados.	Patricia Gabriela Rodríguez Salazar	$0.00
Evaluar, al término de la vigencia, los logros o resultados obtenidos del desarrollo del convenio y, en función de ello, valorar la conveniencia de renovarlo o finiquitarlo.	Patricia Gabriela Rodríguez Salazar	$0.00

LA 3.1.1.15 Elaborar campañas de difusión de la cultura ambiental hacia el interior y exterior de la Universidad de Colima para concientizar actitudes y valores empáticos con el planeta. $0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
3.1.1.15.1	Número de campañas de difusión de la cultura ambiental	SV	
3.1.1.15.2	Número de campañas de acopio y separación de residuos	SV	

Acciones	Responsable	Total
Difundir campañas con perspectiva medio ambiental, hacia el interior y exterior de la Universidad de Colima	Mara Cristina Lepe Salazar	$0.00
Difundir las campañas y convocatorias de acopio y separación de residuos.	Mara Cristina Lepe Salazar	$0.00
Participar en las campañas de acopio y separación de residuos reciclables.	Mara Cristina Lepe Salazar	$0.00

LA 3.1.1.16 Involucrar a la comunidad universitaria en las diversas acciones de gestión ambiental. $0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto

3.1.1.16.1	Número de estudiantes que participan en las diversas acciones de gestión ambiental	SV	

Acciones	Responsable	Total
Participar en las actividades de gestión ambiental que se generen en la Universidad de Colima.	Mara Cristina Lepe Salazar	$0.00

LA 3.1.1.17 Desarrollar acciones que abonan a la generación de la competencia intercultural. $0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
3.1.1.17.1	Número de actividades que abonan a la competencia intercultural como parte de la internacionalización en casa	SV	

Acciones	Responsable	Total
Reportar el número de jornadas de internacionalización y/o ferias internacionales realizadas.	Patricia Gabriela Rodríguez Salazar	$0.00
Organizar y en su caso, solicitar apoyo para la realización de ferias internacionales y jornadas de internacionalización con el propósito de aportar conocimiento amplio sobre la geografía, culturas y países del mundo a sus estudiantes.	Patricia Gabriela Rodríguez Salazar	$0.00

E 3.1.3 Generar el instrumento de evaluación a los programas de extensión- vinculación, eventos, exposiciones para conocer la satisfacción en públicos y estudiantes.

LA 3.1.3.1 Ejecutar el programa de fomento a la Innovación y Cultura emprendedora en NMS y NS. $0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
3.1.3.1.2	Porcentaje de estudiantes de NS que participan en actividades de innovación y emprendimiento	SV	

Acciones	Responsable	Total
Promover la cultura emprendedora y de innovación a través de campañas de difusión permanente dirigidas al estudiantado para que participen en las actividades de la DGICE.	Francisco Carlos Soto Ramírez	$0.00
Promover la participación del estudiantado en las actividades de innovación y emprendiemiento (Taller Internacional de Innovación y Emprendimiento).	Francisco Carlos Soto Ramírez	$0.00
Participar en la Expo Innova Emprende 2022 con proyectos involucrados en concursos, a nivel local, regional y nacional, así como incubados y egresados de la incubadora UCOL.	Francisco Carlos Soto Ramírez	$0.00
Promover y participar en el Foro Internacional de Innovación y Emprendimiento.	Francisco Carlos Soto Ramírez	$0.00

LA 3.1.3.3 Incentivar la participación de los estudiantes de NMS y NS al programa de acreditación deportiva. **$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
3.1.3.0.4	Porcentaje de satisfacción de los practicantes de actividades deportivas	SV	
3.1.3.3.2	Porcentaje de estudiantes de NS incorporados al programa de acreditación deportiva	SV	

Acciones	Responsable	Total
Promover la participación del estudiantado en la Encuesta de Satisfacción de Actividades Deportivas.	Mara Cristina Lepe Salazar	$0.00
Difundir la oferta deportiva con el estudiantado.	Mara Cristina Lepe Salazar	$0.00

LA 3.1.3.6 Diversificar los canales de distribución y contenido de los eventos de patrimonio cultural entre la comunidad universitaria de NMS y NS. **$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
3.1.3.6.2	Número de estudiantes de NS que asisten a eventos de patrimonio cultural	SV	

Acciones	Responsable	Total
Incentivar la participación de la comunidad universitaria en las diversas actividades que oferta la Red de Museos de la Universidad de Colima.	Mara Cristina Lepe Salazar	$0.00

LA 3.1.3.7 Desarrollar estrategias para la detección de necesidades o intereses de la sociedad en materia de Innovación y Emprendimiento. **$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
3.1.0.0.1	Número de proyectos de vinculación que atiendan necesidades específicas del sector público y empresarial	SV	

Acciones	Responsable	Total
Registrar en el Sistema Administrador de Proyectos de Vinculación de la Universidad de Colima (SIAPVUC) los proyectos que atiendan necesidades del sector público y empresarial en los que participa.	Francisco Carlos Soto Ramírez	$0.00

LA 3.1.3.8 Desarrollar estrategias e instrumentos para la detección de necesidades o intereses de la sociedad en materia de patrimonio cultural. **$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto

3.1.3.8.1	Número de diagnósticos realizados para la detección de necesidades o intereses de la sociedad en materia de patrimonio cultural	SV	

Acciones	Responsable	Total
Promover la participación de la comunidad escolar en la encuesta para la detección de necesidades o intereses sociales en materia cultural.	Andrea del Rocío Alcaraz Andrade	$0.00

LA 3.1.3.13 Desarrollar acciones de extensión-vinculación con enfoque de género que promuevan de manera intencionada la participación igualitaria de mujeres y hombres. **$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
3.1.3.13.1	Número de acciones de extensión-vinculación con enfoque de género que promueven de manera intencionada la participación igualitaria de mujeres y hombres	SV	

Acciones	Responsable	Total
Desarrollar actividades con perspectiva de género que promuevan la participación igualitaria de mujeres y hombres	Jorge Ricardo Vásquez Sánchez	$0.00

LA 3.1.3.15 Difundir las actividades de extensión y vinculación al interior y exterior de la Universidad. **$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
3.0.0.0.2	Número de beneficiarios de la oferta cultural universitaria	SV	
3.1.3.0.1	Número de programas de extensión - vinculación evaluados	SV	
3.1.3.0.6	Porcentaje de eventos de la oferta cultural realizados conforme al plan de eventos de la agenda cultural	SV	

Acciones	Responsable	Total
Difundir en los medios de comunicación institucionales (redes sociales, página web, radio, televisión universitaria) las actividades de extensión y vinculación organizadas por el plantel.	Mara Cristina Lepe Salazar	$0.00
Difundir la oferta cultural entre la comunidad universitaria y la sociedad	Mara Cristina Lepe Salazar	$0.00

E 3.1.4 Implementar los instrumentos normativos adecuados para la optimización de los procesos de colaboración en la vinculación universidad-sociedad-empresa.

LA 3.1.4.1 Formalizar los procesos para la transferencia de tecnología y conocimiento en la institución. **$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
3.1.4.1.1	Número de procesos para la formalización de la transferencia de tecnología y conocimiento	SV	
3.1.4.1.2	Porcentaje de investigadores y docentes que realizan transferencia de tecnología	SV	

Acciones	Responsable	Total
Propiciar la participación de académicos, PTC e investigadores para proponer lineamientos de formalización de la transferencia de tecnología y conocimiento.	Marco Antonio Barajas Figueroa	$0.00
Informar a la DGV el número de investigadores que realizan transferencia de tecnología, a través de reportes semestrales.	Marco Antonio Barajas Figueroa	$0.00

Gobernanza Institucional		
OS 4	**Lograr un mejor desempeño en el cumplimiento de las funciones de la gobernanza institucional.**	
OE 4.1	**Fortalecer los procesos para el desarrollo eficiente y eficaz de la gobernanza institucional.**	
E 4.1.1	**Fomentar la participación colegiada de la comunidad universitaria en el desarrollo de la planeación institucional.**	
LA 4.1.1.1	**Coordinar a los planteles y dependencias en la apropiación de los compromisos institucionales de planeación.**	**$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
4.1.1.0.1	Porcentaje de planteles y dependencias con Programas de Desarrollo operando	SV	
4.1.1.0.2	Porcentaje de planteles y dependencias con Programa Operativo Anual elaborados	SV	
4.1.1.0.3	Porcentaje de planteles y dependencias con reportes de seguimiento de Programa Operativo Anual	SV	
4.1.1.0.4	Porcentaje de Reportes de Oficialización emitidos a través del llenado de Formatos 911 y 912	SV	
4.1.1.1.1	Porcentaje de titulares de plantel o dependencia capacitados en los compromisos de la planeación institucional	SV	
4.1.1.1.2	Porcentaje de planteles y dependencias que presentan resultados de la gestión	SV	

Acciones	Responsable	Total
Participar como titular en las convocatorias de capacitación requeridas por la CPDI para la adecuada atención de los compromisos institucionales en materia de planeación	Marco Antonio Barajas Figueroa	$0.00
Mantener en operación el Programa de Desarrollo 2022-2025 como parte de los compromisos de la planeación táctica institucional	Marco Antonio Barajas Figueroa	$0.00
Realizar el llenado de la estadística complementaria 911 en el módulo correspondiente de la plataforma e-Planea	Marco Antonio Barajas Figueroa	$0.00
Elaborar el Programa Operativo Anual (POA) de acuerdo a los lineamientos emitidos por la CPDI	Martha Maximina Godínez Cruz	$0.00
Realizar los reportes de seguimiento y evaluación del POA de manera semestral	Martha Maximina Godínez Cruz	$0.00
Presentar los resultados de la gestión vinculados al desempeño, a la transparencia y rendición de cuentas del quehacer institucional	Marco Antonio Barajas Figueroa	$0.00

LA 4.1.1.3 Difundir de manera adecuada la planeación institucional para su apropiación por parte de la comunidad universitaria. **$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
4.1.1.3.2	Número de campañas de difusión interna y externa del quehacer institucional	SV	

Acciones	Responsable	Total
Colaborar con la CGCS en la generación de contenidos (audiovisuales, visuales, textuales, sonoros) relacionados con el quehacer institucional.	Marco Antonio Barajas Figueroa	$0.00

E 4.1.2 Garantizar una infraestructura física y tecnológica institucional apropiada, para la atención de la demanda, en un marco de austeridad y racionalidad.

LA 4.1.2.2 Desarrollar proyectos de manejo sustentable optimizando el uso de los recursos: entorno e infraestructura, energía eléctrica y cambio climático, agua, transporte y movilidad, desperdicio y manejo integral de residuos. **$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
4.1.2.2.1	Porcentaje del cumplimiento de las acciones del Plan de Austeridad y Racionalidad Presupuestal: entorno e infraestructura, energía eléctrica y cambio climático, agua, transporte y movilidad, desperdicio y manejo integral de residuos	SV	

Acciones	Responsable	Total
Participar en acciones que hagan uso sustentable de los recursos, conforme al plan de austeridad y racionalidad presupuestal .	Marco Antonio Barajas Figueroa	$0.00

LA 4.1.2.3 Fortalecer la infraestructura de TI institucional que dé soporte a la educación presencial y en línea. **$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
4.1.2.3.1	Número de acciones para el fortalecimiento de la infraestructura de TI institucional y de la educación en línea	SV	

Acciones	Responsable	Total
Mejorar los servicios de telecomunicaciones, del procesamiento y almacenamiento de la información a través del fortalecimiento de una infraestructura tecnológica adecuada	Marco Antonio Barajas Figueroa	$0.00
Realizar las gestiones necesarias para el fortalecimiento y mantenimiento de la infraestructura de Ti del plantel.	Marco Antonio Barajas Figueroa	$0.00

E 4.1.3	**Asegurar el desarrollo de los procesos del ciclo de vida laboral del personal universitario: ingreso, permanencia, desarrollo y separación; acorde a los requerimientos de pertinencia y calidad Institucional y que disminuyan las brechas de desigualdad de género.**	
LA 4.1.3.3	**Desarrollar la capacitación del personal de las categorías administrativas: secretarial y de servicios generales que garantice la calidad de las funciones institucionales y los derechos de los trabajadores.**	**$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
4.1.3.3.1	Porcentaje de personal capacitado de las categorías administrativas: secretarial y de servicios generales	SV	

Acciones	Responsable	Total
Promover la perspectiva de género entre el personal de planteles y dependencias de la Universidad de Colima, a través de la capacitación, para que desde su ámbito de competencia favorezcan la inclusión y la igualdad de acceso a derechos y oportunidades.	Quetzali Verónica Morales Rodríguez	$0.00

E 4.1.4	**Aumentar los ingresos económicos a través del aumento de montos y fuentes de financiamiento.**	
LA 4.1.4.3	**Incrementar la generación de recursos propios.**	**$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
4.1.4.3.1	Porcentaje de generación de recursos propios sobre los presupuestados	SV	

Acciones	Responsable	Total
Atender los trámites y gestiones necesarios que permitan la generación de recursos propios por parte de las instancias universitarias correspondientes,	Quetzali Verónica Morales Rodríguez	$0.00
Generar oferta de cursos, talleres y conferencias de Educación Continua para profesores, estudiantes y sociedad durante el semestre febrero - agosto	Mara Cristina Lepe Salazar	$0.00
Generar oferta de cursos, talleres y conferencias de Educación Continua para profesores, estudiantes y sociedad durante el semestre agosto - enero	Mara Cristina Lepe Salazar	$0.00
Pagar a sinodales los exámenes extraordinarios y de regularización del semestre febrero - agosto	Quetzali Verónica Morales Rodríguez	$0.00
Pagar a sinodales los exámenes extraordinarios y de regularización del semestre agosto - enero	Quetzali Verónica Morales Rodríguez	$0.00

Recabar las cuotas de recuperación del semestre febrero - agosto	Quetzali Verónica Morales Rodríguez	$0.00
Recabar las cuotas de recuperación del semestre agosto - enero	Quetzali Verónica Morales Rodríguez	$0.00
Gestionar los recursos de Servicios Estudiantiles del semestre febrero-agosto	Quetzali Verónica Morales Rodríguez	$0.00
Gestionar los recursos de Servicios Estudiantiles del semestre agosto-enero	Quetzali Verónica Morales Rodríguez	$0.00
Recabar lo correspondiente a Servicio Social del semestre febrero - agosto	Quetzali Verónica Morales Rodríguez	$0.00
Recabar lo correspondiente a Servicio Social del semestre agosto - enero	Quetzali Verónica Morales Rodríguez	$0.00

E 4.1.5 Garantizar las funciones de los comités o comisiones correspondientes para la formalización de documentos normativos.

LA 4.1.5.1 Diseñar estrategias para el desarrollo, actualización e integración permanente de los sistemas de información de la Institución. **$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
4.1.5.1.1	Número de flujos de información para implementar una arquitectura de información institucional	SV	

Acciones	Responsable	Total
Reportar el desarrollo o actualización de los sistemas de software para las funciones de la unidad organizacional.	Marco Antonio Barajas Figueroa	$0.00

LA 4.1.5.2 Formalizar los procesos normativos de internacionalización. **$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
4.1.5.2.1	Número de convenios nuevos de cooperación académica y científica operando	SV	
4.1.5.2.3	Número de convenios para el desarrollo de Programas de doble grado	SV	

Acciones	Responsable	Total
Valorar la pertinencia, conveniencia y calidad de las instituciones u organizaciones con las que se desea formalizar alianzas de tal manera que se vea reflejado en los resultados obtenidos.	Patricia Gabriela Rodríguez Salazar	$0.00
Reportar el registro total de convenios vigentes de cooperación académica y científica con los que la Facultad o Dependencia cuenta.	Patricia Gabriela Rodríguez Salazar	$0.00
Revisar periódicamente el listado de convenios de cooperación que la Universidad de Colima mantiene vigentes, publicada en la página DGRICA, de tal manera que identifique los socios con los que su comunidad académica pueda aprovechar al máximo las oportunidades que nuestra institución ofrece para la cooperación académica .	Patricia Gabriela Rodríguez Salazar	$0.00
Explorar oportunidades para establecer programas de doble grado para internacionalizar el perfil de los estudiantes en el plan de estudios respectivo.	Patricia Gabriela Rodríguez Salazar	$0.00
Evaluar, al término de la vigencia, los logros o resultados obtenidos del desarrollo del convenio y, en función de ello, valorar la conveniencia de renovarlo o finiquitarlo.	Patricia Gabriela Rodríguez Salazar	$0.00

LA 4.1.5.4 Establecer mecanismos institucionales para la reducción de la huella ecológica. $0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
4.1.5.4.1	Número de mecanismos de control interno para reducir la huella ecológica generada	SV	

Acciones	Responsable	Total
Generar mecanismos de control interno para reducir la huella ecológica generada por su UO	Marco Antonio Barajas Figueroa	$0.00

LA 4.1.5.9 Velar por la actualización permanente de los miembros de los Consejos Técnicos conforme a lo dispuesto en la normativa universitaria. $0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
4.1.5.9.1	Porcentaje de Consejos Técnicos Actualizados	1.49%	1

Acciones	Responsable	Total
Implementar los mecanismos de renovación y actualización del Consejo Técnico del plantel.	Quetzali Verónica Morales Rodríguez	$0.00

LA 4.1.5.10 Coordinar a las unidades organizacionales en el funcionamiento del Sistema Universitario de Archivos. $0.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto

4.1.5.10.1	Porcentaje de unidades organizacionales y sus dependientes que aplican el Sistema Universitario de Archivos SUA	SV	

Acciones	Responsable	Total
Participar en las reuniones convocadas en atención al Sistema Universitario de Archivos.	Quetzali Verónica Morales Rodríguez	$0.00
Aplicar los lineamientos para la organización, administración y conservación de los archivos de la Universidad de Colima.	Quetzali Verónica Morales Rodríguez	$0.00

E 4.1.7 Garantizar el seguimiento financiero a los programas presupuestarios realizando un análisis periódico de control interno.

LA 4.1.7.1 Analizar la información administrativa, financiera y presupuestal que generan los planteles y dependencias de la Institución. $170,000.00

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
4.1.7.1.1	Porcentaje de unidades organizacionales revisadas mensualmente	SV	

Acciones	Responsable	Total
Ejercer con responsabilidad el fondo de caja chica para atender las necesidades de operación urgentes o imprevistos.	Quetzali Verónica Morales Rodríguez	$5,000.00

Conceptos	COG	Fuente de financiamiento	Monto total	Monto mensual	Calendarización
Caja chica para atender las necesidades de operación urgentes o imprevistos.	38100 GASTOS DE CEREMONIAL	78101 INGRESOS PROPIOS	$5,000.00	$1,666.67	Ene(1), Feb(1), Mar(1)

Acciones	Responsable	Total
Garantizar la operatividad de la unidad organizacional.	Quetzali Verónica Morales Rodríguez	$165,000.00

Conceptos	COG	Fuente de financiamiento	Monto total	Monto mensual	Calendarización

SERVICIOS DE APOYO ADMINISTRATIVO	33600 SERVICIOS DE APOYO ADMINISTRATIVO, TRADUCCIÓN, FOTOCOPIADO E IMPRESIÓN	78101 INGRESOS PROPIOS	$3,905.52	$3,905.52	Ene(1)
MATERIALES, ÚTILES Y EQUIPOS MENORES DE OFICINA	21100 MATERIALES, ÚTILES Y EQUIPOS MENORES DE OFICINA	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	$16,547.04	$16,547.04	Ene(1)
MATERIAL DE LIMPIEZA	21600 MATERIAL DE LIMPIEZA	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	$2,758.48	$2,758.48	Ene(1)
MATERIALES Y ÚTILES DE IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN	21200 MATERIALES Y ÚTILES DE IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	$300.00	$300.00	Ene(1)
MATERIAL ELÉCTRICO Y ELECTRÓNICO	24600 MATERIAL ELÉCTRICO Y ELECTRÓNICO	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	$500.00	$500.00	Ene(1)
PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS	22100 PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	$2,000.00	$2,000.00	Ene(1)
CEMENTO Y PRODUCTOS DE CONCRETO	24200 CEMENTO Y PRODUCTOS DE CONCRETO	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	$500.00	$500.00	Ene(1)
MATERIALES COMPLEMENTARIOS	24800 MATERIALES COMPLEMENTARIOS	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	$500.00	$500.00	Ene(1)

OTROS MATERIALES Y ARTÍCULOS DE CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN	24900 OTROS MATERIALES Y ARTÍCULOS DE CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	$1,000.00	$1,000.00	Ene(1)
REFACCIONES Y ACCESORIOS MENORES DE EDIFICIOS	29200 REFACCIONES Y ACCESORIOS MENORES DE EDIFICIOS	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	$1,000.00	$1,000.00	Ene(1)
REFAC Y ACC MENORES DE MOB Y EQUIPO DE ADMINISTRACION,EDUC Y RECR	29300 REFAC Y ACC MENORES DE MOB Y EQUIPO DE ADMINISTRACION,EDUC Y RECR	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	$21,894.48	$21,894.48	Ene(1)
REFACCIONES Y ACCESORIOS MENORES DE EQUIPO DE CÓMPUTO Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	29400 REFACCIONES Y ACCESORIOS MENORES DE EQUIPO DE CÓMPUTO Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	$15,000.00	$15,000.00	Ene(1)
CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO MENOR DE INMUEBLES	35100 CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO MENOR DE INMUEBLES	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	$1,100.00	$1,100.00	Ene(1)
INST., REPARAC,MANTTO DE EQUIP DE CÓMPUTO Y TECNOL DE LA INFORM	35300 INST., REPARAC,MANTTO DE EQUIP DE CÓMPUTO Y TECNOL DE LA INFORM.	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	$15,000.00	$15,000.00	Ene(1)

MATERIAL ELÉCTRICO Y ELECTRÓNICO	24600 MATERIAL ELÉCTRICO Y ELECTRÓNICO	78101 INGRESOS PROPIOS	$80,000.00	$80,000.00	Ene(1)
MATERIALES, ÚTILES Y EQUIPOS MENORES DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	21400 MATERIALES, ÚTILES Y EQUIPOS MENORES DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	$1,900.00	$1,900.00	Ene(1)
MATERIALES, ÚTILES Y EQUIPOS MENORES DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	21400 MATERIALES, ÚTILES Y EQUIPOS MENORES DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	78101 INGRESOS PROPIOS	$1,094.48	$1,094.48	Ene(1)

LA 4.1.7.3 Atender requerimientos de información por instancias externas e internas que contribuyan a la transparencia y rendición de cuentas institucional. **$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
4.1.7.3.1	Número de auditorías atendidas de organismos externos fiscalizadores de los recursos recibidos	SV	
4.1.7.3.2	Porcentaje de cumplimiento en tiempo y forma en la entrega de información a entes externos	SV	
4.1.7.3.3	Porcentaje de reportes atendidos de actualización de información por instancias internas y externas	SV	
4.1.7.3.5	Porcentaje de UO que contribuyen a la transparencia proactiva	0.80%	1

Acciones	Responsable	Total

Publicar en la página web la información actualizada que contribuya a que se conozcan las actividades y acciones que se realizan en la unidad organizacional (informes, noticias estadísticas, entre otras)	Marco Antonio Barajas Figueroa	$0.00
Registrar oportunamente las operaciones contables y presupuestales que permita a la dirección de contaduría la entrega de información financiera a entes externos en tiempo y forma.	Quetzali Verónica Morales Rodríguez	$0.00
Proporcionar la información correspondiente en función de las solicitudes emitidas por la Oficina de Asesoría Fiscal	Quetzali Verónica Morales Rodríguez	$0.00

E 4.1.8 Fortalecer el Sistema de Gestión Integral garantizando el compromiso de pertinencia y mejora continua.

LA 4.1.8.1 Fomentar acciones que fortalezcan la mejora continua de los procesos y servicios de la Institución entre la comunidad universitaria. **$0.00**

Código	Indicadores	Contribución a la meta	Valor absoluto
4.1.8.1.1	Porcentaje de la comunidad universitaria que se forma y actualiza en prácticas de calidad y mejora continua	SV	

Acciones	Responsable	Total
Participar en las acciones de formación que fomenten la cultura de calidad, seguridad de la información y mejora continua entre la comunidad universitaria con base en modelo ISO y la gestión por procesos.	Quetzali Verónica Morales Rodríguez	$0.00

PERTINENCIA QUE TRANSFORMA