



UNIVERSIDAD DE COLIMA

PROGRAMA
OPERATIVO ANUAL
2020

Facultad de Turismo y Gastronomía

Directorio

José Eduardo Hernández Nava

Rector

Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño

Secretario General

Martha Alicia Magaña Echeverría

Coordinadora de Planeación y Desarrollo Institucional

Rafael Solís Aguirre

Delegado de Manzanillo

Carlos Eduardo Monroy Galindo

Coordinador General de Coordinación General de Docencia

Susana Aurelia Preciado Jiménez

Directora General de Dirección General de Educación Superior

Facultad de Turismo y Gastronomía

María Adelaida Silvestre Campos

Directora

Tabla de contenido

- I. Equipo de Trabajo 1
- Presentación 2
- Diagnóstico 3
- IV. Políticas 5
- V. Objetivo general 7
- VI. Acciones 8

I. Equipo de Trabajo

Nombre	Cargo
C.P. JEANTE VALENCIA PUGA	SECRETARIA ADMINISTRATIVA
ING. ADRIANA EDITH ALVAREZ CORDOVA	COORDINADOR DE SERVICIOS
JOSÉ RUBÉN VIERA AGUIRRE	SERVICIOS GENERALES
L.G. BERNARDO BENJAMÍN MENDOZA CASTILLO	OFICIAL ADMINISTRATIVO DE CONFIANZA
L.G. CHRISTIAN ADRIÁN CASTILLÓN RUELAS	OFICIAL ADMINISTRATIVO DE CONFIANZA
L.G. JUAN CARLOS RODRÍGUEZ SÁNCHEZ	PROFESOR POR HORAS
L.G. LUCÍA PAULINA CÁRDENAS HERNÁNDEZ	PROFESORA DE 40 HORAS
L.I BRISEIDA SEGURA CABRERA	PROFESORA DE 40 HORAS
LAE MARTHA SÁNCHEZ VILCHIS	PROFESORA DE 40 HORAS
LG MARÍA DEL CARMEN SANCHEZ GARCÍA	PROFESORA DE 40 HORAS
M.A.D. ROBERTO ANTONIO MANTILLA AGUILAR	PROFESOR POR HORAS
M.C.A NUCHNUDEE CHAISATIT	PROFESORA DE TIEMPO COMPLETO
M.D.C.C.I PABLO ERNESTO MARTEL RANGEL	ASESOR PEDAGÓGICO
M.E. BEATRIZ OROZCO CORONADO	COORDINADORA ACADÉMICA
M.E. MARÍA ADELAIDA SILVESTRE CAMPOS	DIRECTORA
M.F. JESÚS OTONIEL SOSA RODRÍGUEZ	PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO
M.M.C.I. LILIA ITZEL SOSA ARGAEZ	PROFESORA DE TIEMPO COMPLETO
MTRA. NORMA GRISELDA HERNÁNDEZ CHÁVEZ	PROFESORA DE 40 HORAS
MTRO. JUAN CARLOS BENAVIDES ARAIZA	PROFESORA DE 40 HORAS

II. Presentación

La Facultad de Turismo y Gastronomía es una dependencia de educación superior de la Universidad de Colima que ofrece 3 programas de estudio, la Licenciatura en Gestión Turística y Licenciatura en Gastronomía y la Maestría en Innovación y Competitividad Turística. Dentro de las actividades primordiales que se realizan son la docencia, la investigación, la gestión y tutoría a través de diferentes actividades para la integración del trabajo bajo el nuevo modelo educativo que tiene como principios fundamentales: el enfoque humanista, la perspectiva formativa centrada en el aprendizaje, la flexibilidad y un esquema de gestión educativa socialmente responsable.

La Facultad de Turismo y Gastronomía atiende los objetivos del modelo educativo al garantizar la calidad, pertinencia y relevancia de los programas de estudio con el diseño curricular aplicado en ambos programas de estudio con estrategias centradas en el estudiante, a través de un currículo flexible y adaptado a las exigencias del mercado laboral, así mismo se asegura la formación integral de los estudiantes a través de actividades incorporadas a los planes de estudio.

III. Diagnóstico

La matrícula de la Facultad de Turismo y Gastronomía cursa sus planes de estudios centrados en el aprendizaje y bajo el enfoque por competencias. En el transcurso del presente año se llevaron a cabo los trabajos de reacreditación de ambos programas de licenciatura, se espera que en breve se obtenga la reacreditación por cinco años más.

Por otro lado, se continúa trabajando por aumentar los indicadores de satisfacción de los estudiantes, que año con año ha habido un incremento en dicho indicador, por lo cual los trabajos están enfocados en la formación integral, la actualización de los programas de asignatura, mejora de instalaciones, fortalecimiento del programa de tutoría y el enfoque del incremento de la calidad educativa.

Actualmente se están llevando a cabo trabajos de reestructura de la carrera de Gastronomía y se pretende que en el 2020, se oferte el nuevo plan de estudios reestructurado, basado en opiniones de empleadores, egresados y alumnos, así como en diversos estudios de factibilidad. A la fecha se cuenta con una matrícula de 248 estudiantes, 138 de la carrera de Gestión Turística, 105 de la carrera de Gastronomía y 5 de la Maestría en Emprendimiento e Innovación de Negocios Turísticos ya que en este año 2019 se dio inicio a esta nueva oferta educativa en nuestra institución.

Como cada año se pretende lograr que la totalidad de la planta docente se encuentre capacitada con al menos 40 hrs. por año, ya sea como actualización disciplinar o pedagógica, logrando con ello mantener también los programas de estudios y los contenidos actualizados

A la fecha se cuentan con 23 profesores. 5 Profesores de Tiempo Completo, tres de ellos actualmente cursan un Doctorado y uno se encuentra en proceso de titulación. De los 5 PTC, 3 cuentan con perfil PRODEP, con esto se pretende que el Cuerpo Académico UCOL CA-093 de Estudios Turísticos y Gastronómicos, transite a en Consolidación.

Por parte de los programas se realizó movilidad de un PTC para la presentación de ponencias. Se pretende que en el 2020 se incremente al 60% la movilidad de profesores y con ello la presentación de trabajos de investigación ya que el UCOL CA-093 actualmente está trabajando en la generación de un proyecto magno.

De las 148 asignaturas que componen los dos planes de estudio de licenciatura y las 15 del programa de maestría que oferta la FTG, es importante destacar que el 100% utiliza las TIC como parte de las estrategias de enseñanza-aprendizaje, en el 80% de las clases se utiliza el portafolio electrónico a través de las herramientas de Google Drive, Ed Modo y principalmente Educ para la realización de actividades de clases y evidenciar el trabajo realizado como parte del proceso enseñanza aprendizaje.

En la FTG el programa de Becas se utiliza como estrategia para que los estudiantes en situación económica

vulnerable logren iniciar, continuar y concluir sus estudios en ambas carreras de licenciatura ofertadas por la Institución, logrando que los indicadores se mantengan por encima del 70% en sus tasas de retención.

la Facultad de Turismo y Gastronomía (FTG) en coordinación del Centro de la Familia Universitaria, (CEDEFU) realizó durante el 2019 actividades relacionadas al cuidado del medio ambiente, inclusión y apoyo a grupos vulnerables como adultos mayores y niños de casas hogares, se pretende que se integren mas estudiantes a las actividades programadas por este dependencia universitaria con la finalidad de generar conciencia en un número mayor de jóvenes de esta Facultad.

Se obtuvieron recursos PFCE para infraestructura académica en el 2019 aunque no fueron suficientes apoyaron en gran medida al proceso enseñanza - aprendizaje ya que esta infraestructura es aprovechada al 100% por los estudiantes de ambos programas.

Se han llevado a cabo diversas estrategias para elevar la calidad educativa de los dos programas ofertados en licenciatura, tal es el caso de la revisión en academia de los programas de asignatura donde se puntualiza en los temas a impartirse y los proyectos finales que permiten un aprendizaje significativo, también se han implementado estrategias de mejora docente continua, como capacitación de profesores que impacta positivamente en la enseñanza al actualizar sus conocimientos disciplinares y pedagógicos.

Es importante destacar, que gracias a que los programas educativos están acreditados por CONAET se puede garantizar un proceso de enseñanza aprendizaje de calidad a la población estudiantil de la FTG, por lo que en el 2019 se llevaron a cabo las acciones de reacreditación de los PE de LGT y LG y se esperan los resultados derivados de estas evaluaciones en el año 2020.

El programa de tutoría que se trabaja en la FTG cuenta con tres modalidades como se solicita en el programa institucional, las estrategias implementadas desde años anteriores han sido brindar un espacio físico y dos horas hora a la semana para otorgar mejor atención a los alumnos ya sea de forma individual, grupal o en pequeños grupos. Es importante mencionar que una de las dos horas se trabaja con el tutor asignado y la otra con la orientadora. Aunado a lo anterior se tiene la semana cultural y deportiva que también contribuye a la formación integral de los estudiantes mediante la interacción y sana convivencia con sus compañeros y docentes en actividades que van desde deportivas, recreativas, sociales y culturales.

Para el año 2020 la FTG pretende retomar las jornadas disciplinares para profesores y estudiantes de ambos programas LGT y LG cuyo objetivo es logra una actualización efectiva en el campo del turismo y la gastronomía que permita a los estudiantes y profesores hacerle frente a las tendencias del mercado.

IV. Políticas

Políticas

El Plan Institucional de Desarrollo 2018-2021 es el documento rector que integra las directrices para orientar las funciones sustantivas, de apoyo y los programas especiales, por lo que las acciones que se realicen en la comunidad universitaria deberán responder a sus planteamientos.

La autonomía universitaria es garante de la capacidad institucional para definir surumbo, por lo que se deberá promover el ejercicio responsable de la misma, en todos los ámbitos de acción.

El proceso de planeación será participativo y considerará la posibilidad de incorporar los ajustes más convenientes para la comunidad universitaria, los cuales deberán surgir por consenso y con el fin de establecer una agenda que integre y articule las propuestas del PIDE con los programas sectoriales, los especiales, los planes de desarrollo o mejora de las dependencias y los programas operativos anuales.

En los procesos de planeación, se deberán fortalecer los órganos colegiados para la toma de decisiones, fomentando un ambiente de libertad y amplios consensos al interior y entre las dependencias universitarias.

Los programas o proyectos derivados y vinculados al PIDE, en cualquiera de sus modalidades serán diseñados desde una perspectiva sistémica, vinculando los temas de sostenibilidad a la dinámica institucional, de modo que permita atender los temas locales en un contexto global y, con ellos, la potencial contribución de la universidad a los problemas de la sociedad colimense y el mundo.

Los programas derivados y vinculados al PIDE serán desarrollados bajo los principios de la responsabilidad social universitaria y preservando la unidad y los valores institucionales de libertad, equidad, responsabilidad, respeto, lealtad a los principios y a la misión institucional, así como la tolerancia, la honestidad y la solidaridad de los universitarios, de modo que permita fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia.

Los programas derivados y vinculados al PIDE deberán estar orientados al cumplimiento cabal de la responsabilidad social de las funciones institucionales, desde una perspectiva innovadora y de mejora continua que contribuya al desarrollo sostenible de la sociedad y asegure la relevancia, pertinencia, equidad y calidad de las actividades universitarias.

Los programas derivados y vinculados al PIDE deberán fomentar la articulación de las funciones institucionales, así como la vinculación e intercambio académico de la universidad con organismos y sectores, siempre en sintonía con los objetivos de desarrollo internacional, y las necesidades nacionales, regionales y estatales.

Los programas derivados y vinculados al PIDE deberán caracterizarse por su coherencia e integración institucional, articulando las funciones de docencia, investigación y extensión, con un enfoque de gestión racional, ética, responsable y orientada a la innovación y mejora continua.

Los programas sectoriales y especiales, si bien deberán implementarse de manera colegiada, tendrán una dependencia responsable, la cual será designada de acuerdo con las funciones establecidas en la normativa institucional.

Garantizar servicios educativos institucionales, inclusivos, equitativos, pertinentes y de calidad, tanto en términos de acceso, como de oportunidades de aprendizaje, progreso académico y movilidad social.

Alinear los procesos formativos en sus vertientes de organización académica, curricular y administrativa, al modelo educativo institucional vigente.

Mejorar la calidad de los programas y procesos educativos de la institución a partir de buenas prácticas académicas evaluables y acreditadas y el fortalecimiento de la capacidad de gestión de los planteles universitarios.

Ampliar y diversificar la oferta educativa, en todos los niveles, sin descuidar su pertinencia social y disciplinaria, así como su factibilidad académico-administrativa.

Promover una educación integral, fortaleciendo su escala de valores, su ciudadanía como estrategia para su desarrollo personal y social y una formación socialmente responsable.

Fortalecer las estrategias institucionales para la mejora del desempeño, individual y colegiado, del personal académico.

Preparar al personal y estudiantes para entender, trabajar, aportar y convivir con éxito en la sociedad del conocimiento y en ambientes multiculturales.
Mantener los esquemas formativos y de gestión que privilegien la participación de los estudiantes, en los procesos de generación y aplicación del conocimiento.
Fortalecer los procesos de difusión y fomento de la identidad institucional.
Fortalecer la participación de los universitarios en el desarrollo de estilos de vida saludable, la creación de capital social y el acompañamiento al desarrollo sostenible de la sociedad y la atención a sus problemas fundamentales.
Fortalecer la vinculación universitaria, apoyando e incrementando la oferta de productos y servicios institucionales en consonancia con nuestra misión y visión.
Impulsar esquemas institucionales que garanticen la mejora continua de los procesos estratégicos de gestión académico-administrativa.
Fortalecer la gobernabilidad de la institución, garantizando el cumplimiento de su normativa, un buen clima laboral y la protección de los derechos fundamentales de los universitarios.
Impulsar el máximo desempeño de los trabajadores de la institución, con el fortalecimiento de un ambiente laboral sano, la firmeza en el respeto a sus derechos, la capacitación, la evaluación de la productividad y desempeño de sus tareas.
Mantener la atención de los problemas estructurales que pongan en riesgo la estabilidad financiera institucional y el adecuado desempeño de las funciones sustantivas.
Garantizar la transparente gestión del presupuesto de los gobiernos federal y estatal e implementar estrategias para la obtención de financiamiento por fuentes alternas, demostrando con evidencias claras y confiables la transparencia en el manejo de los recursos y la oportuna rendición de cuentas a la sociedad.
Promover el desarrollo de buenas prácticas y la mitigación de impactos negativos, en los ámbitos humano, social y ambiental, derivados de las actividades de la comunidad universitaria.

V. Objetivo general

Fortalecer la calidad educativa de la Facultad de Turismo y Gastronomía a través de acciones de capacitación para actualización disciplinar, humanística de profesores y estudiantes, mejora en las estrategias de tutorías y supervisión directa del proceso de enseñanza - aprendizaje, manteniendo el dialogo efectivo, la retroalimentación y un enfoque de responsabilidad social.

VI. Acciones



Programa sectorial					
Sistema educativo de la Universidad de Colima					
Objetivo estratégico 1					
Mejorar la calidad, inclusión, pertinencia y equidad en la formación de ciudadanos socialmente responsables y capaces de contribuir al desarrollo sostenible de la entidad y el país, en un entorno global.					
Estrategia 1.1					
Asegurar la calidad y el reconocimiento social de los servicios educativos que ofrece la Universidad de Colima.					
Línea acción 1.1.1					
Impulsar la mejora de la calidad educativa, seguimiento y monitoreo de los servicios educativos de la institución.					
Línea de acción (contribución) por plantel					Total
Mantener la calidad de los programas educativos acreditados					\$ 0.00
Indicador					Valor esperado
% de la matrícula atendida en PE reconocidos por su calidad					100
% de PE de licenciatura, evaluables, reconocidos por su calidad					100
(MIR) Porcentaje de la matrícula inscrita en programas educativos de nivel licenciatura evaluables, reconocidos por su calidad (NS)					100
(MIR) Porcentaje de programas educativos de licenciatura evaluables, reconocidos por su calidad (NS)					100
Acción		Responsable			
Suministrar de insumos y reactivos las prácticas de talleres de los programas educativos		C.P. JEANTE VALENCIA PUGA			\$ 327,330.00
Concepto	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	
Paquetería para el envío de los reactivos	SERVICIOS POSTALES Y TELEGRÁFICOS	1	\$ 1,000.00	Ene (1)	\$ 1,000.00
Gas para abastecer los tanques de los talleres	GAS	6	\$ 10,000.00	Ene (1) Mar (1) May (1) Jul (1) Sep (1) Nov (1)	\$ 60,000.00
Servicio de lavandería	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y MANEJO DE DESECHOS	1	\$ 1,000.00	Ene (1)	\$ 1,000.00
Insumos para los talleres de gastronomía en alimentos y bebidas	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS	24	\$ 10,840.00	Ene (2) Feb (4) Mar (4) Abr (2) May (5) Jun (4) Jul (1) Ago (2)	\$ 260,160.00



Reactivos químicos de gastronomía	PRODUCTOS QUÍMICOS BÁSICOS	1	\$ 5,170.00	Ene (1)	\$ 5,170.00
-----------------------------------	----------------------------	---	-------------	---------	-------------

Acción	Responsable	Costo
Atender las autoevaluaciones del organismo acreditador CONAET para la reacreditación de los programas de estudio	LG MARÍA DEL CARMEN SANCHEZ GARCÍA	\$ 0.00 (Sin costo)
Dar mantenimiento a los equipos tecnológicos	ING. ADRIANA EDITH ALVAREZ CORDOVA	\$ 0.00 (Sin costo)
Gestionar el equipamiento de infraestructura académica de los talleres y aulas para el fortalecimiento del proceso enseñanza aprendizaje	M.E. MARÍA ADELAIDA SILVESTRE CAMPOS	\$ 0.00 (Sin costo)
Gestionar el equipamiento con infraestructura académica los talleres y aulas para el fortalecimiento del proceso de formación integral	M.E. MARÍA ADELAIDA SILVESTRE CAMPOS	\$ 0.00 (Sin costo)
Dar mantenimiento a los equipos mayores de talleres de gastronomía	C.P. JEANTE VALENCIA PUGA	\$ 18,000.00

Concepto	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo Total
Servicio de mantenimiento a hornos, estufas, tarjas, refrigeradores y otros de los talleres de gastronomía	INST., REPARAC, MANTTO DE MOBILIARIO Y EQUIPO DE ADMON, EDUC Y RECREAT.	10	\$ 1,800.00	Feb (10)	\$ 18,000.00

Acción	Responsable	Costo
Realizar el Examen Práctico de Egreso	M.M.C.I. LILIA ITZEL SOSA ARGAEZ	\$ 0.00

Concepto	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo Total
Compra de insumos para vestuario	REFAC Y ACC MENORES DE MOB Y EQUIPO DE ADMINISTRACION, EDUC Y RECR	1	\$ 0.00	000000000000	\$ 0.00
Compra de insumos para escenografía de taller de animación sociocultural	MATERIALES, ÚTILES Y EQUIPOS MENORES DE OFICINA	1	\$ 0.00	000000000000	\$ 0.00

Acción	Responsable
--------	-------------

Dar seguimiento a las prácticas planeadas de los talleres de gastronomía				L.G. BERNARDO BENJAMÍN	\$ 0.00 (Sin costo)
Acción				MENDOZA CASTILLO	
Realización de compras e insumos para las prácticas de talleres de gastronomía				Responsable L.G. BERNARDO BENJAMÍN	\$ 29,000.00
				MENDOZA CASTILLO	
Concepto	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	
Combustible para la compra de insumos locales	COMBUSTIBLES, LUBRICANTES Y ADITIVOS	40	\$ 500.00	Ene (2) Feb (4) Mar (4) Abr (2) May (4) Jun (4) Jul (1) Ago (5) Sep (4) Oct (5) Nov (5)	\$ 20,000.00
Servicio de mantenimiento del vehículo oficial para la compra de insumos	REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EQUIPO DE TRANSP	1	\$ 3,000.00	Ene (1)	\$ 3,000.00
Piezas para reparar y/o dar mantenimiento al vehículo oficial para la compra de insumos	REFACCIONES Y ACCESORIOS MENORES DE EQUIPO DE TRANSPORTE	1	\$ 6,000.00	Ene (1)	\$ 6,000.00
Acción				Responsable	
Control del inventario de insumos para la realización de prácticas en talleres de gastronomía				L.G. BERNARDO BENJAMÍN	\$ 0.00 (Sin costo)
Acción				MENDOZA CASTILLO	
Control y administración del almacén de equipo de cocina				Responsable L.G. BERNARDO BENJAMÍN	\$ 0.00 (Sin costo)
Acción				MENDOZA CASTILLO	
Dar mantenimiento a la infraestructura física de los edificios (administrativo y escolar)				Responsable JOSÉ RUBÉN VIERA AGUIRRE	\$ 147,400.00
Concepto	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	
Material eléctrico para reparaciones de espacios físicos	MATERIAL ELÉCTRICO Y ELECTRÓNICO	4	\$ 10,000.00	Ene (1) Abr (1) Ago (1) Oct (1)	\$ 40,000.00



Equipo para mantenimiento de aires acondicionados	REFACCIONES Y ACCESORIOS MENORES DE MAQUINARIA Y OTROS EQUIPOS	1	\$ 5,000.00	Ene (1)	\$ 5,000.00
Herramientas menores para mantenimiento de los edificios	MEDICINAS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	4	\$ 10,000.00	Ene (1) Mar (1) Jun (1) Ago (1)	\$ 40,000.00
Material sanitario y de limpieza	MATERIAL DE LIMPIEZA	4	\$ 15,000.00	Ene (1) Mar (1) Jul (1) Sep (1)	\$ 60,000.00
Fumigante para áreas verdes y maleza	FERTILIZANTES, PESTICIDAS Y OTROS AGROQUÍMICOS	2	\$ 1,200.00	Ene (1) Jun (1)	\$ 2,400.00

Acción	Responsable	
Suministrar de recursos educativos a los profesores para la práctica docente de los programas educativos	C.P. JEANTE VALENCIA PUGA	\$ 27,000.00

Concepto	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	
Papelería para la gestión académica de los docentes	MATERIALES, ÚTILES Y EQUIPOS MENORES DE OFICINA	3	\$ 3,000.00	Ene (1) Abr (1) Jul (1)	\$ 9,000.00
Toner para la impresión de recursos educativos (estudio y exámenes) para el proceso enseñanza aprendizaje por parte de los docentes	MATERIALES, ÚTILES Y EQUIPOS MENORES DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	3	\$ 6,000.00	Ene (1) Abr (1) Jul (1)	\$ 18,000.00

Línea acción 1.1.2	
Concluir la alineación de los planes de estudios al modelo educativo institucional, maximizando su pertinencia, viabilidad, factibilidad e implementación (con vigencia de acuerdo con la normativa institucional).	
Línea de acción (contribución) por plantel	Total

Mantener vigentes los planes de estudios orientados a las áreas de turismo y gastronomía en el marco del modelo educativo institucional \$ 0.00

Indicador	Valor esperado
% de la matrícula atendida en PE reconocidos por su calidad	100
% de PE de licenciatura alineados al modelo	100

Acción	Responsable	Costo
Revisar las actualizaciones semestrales de los programas educativos conforme a los lineamientos del modelo educativo UCOL	M.D.C.C.I PABLO ERNESTO MARTEL RANGEL	\$ 0.00 (Sin costo)

Acción	Responsable	Costo
Incorporar en algunos programas de asignatura contenidos temáticos del desarrollo sostenible con aplicaciones prácticas	M.D.C.C.I PABLO ERNESTO MARTEL RANGEL	\$ 0.00 (Sin costo)

Acción	Responsable	Costo
Realizar pláticas de desarrollo sostenible con enfoque práctico en Gastronomía	M.M.C.I. LILIA ITZEL SOSA ARGAEZ	\$ 500.00

Concepto	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Papelería para difusión y elaboración de manuales	MATERIALES, ÚTILES Y EQUIPOS MENORES DE OFICINA	1	\$ 500.00	Ene (1)	\$ 500.00

Acción	Responsable	Costo
Realizar pláticas de desarrollo sostenible con enfoque práctico en Turismo	M.C.A NUCHNUDEE CHAISATIT	\$ 500.00

Concepto	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Papelería para difusión y elaboración de manuales	MATERIALES, ÚTILES Y EQUIPOS MENORES DE OFICINA	1	\$ 500.00	Ene (1)	\$ 500.00

Línea acción 1.1.3

Incorporar esquemas de educación para el desarrollo sostenible (EDS) y la responsabilidad social, desde los planes y programas de estudios y con esquemas efectivos de aprendizaje en escenarios naturales, así como en colaboración y vinculación con la sociedad.

Línea de acción (contribución) por plantel **Total**

Actualizar elementos académicos sobre EDS en los planes de estudio orientados en el turismo y la gastronomía vinculados al entorno actual \$ 0.00

Indicador	Valor esperado
% de la matrícula atendida en PE reconocidos por su calidad	100
% de PE/plantel con temáticas y estrategias didácticas de EDS, operando	100

Acción	Responsable	Costo
Realizar pláticas de desarrollo sostenible con enfoque práctico en turismo	M.F. JESÚS OTONIEL SOSA RODRÍGUEZ	\$ 0.00

Acción	Responsable	Costo
Realizar pláticas de desarrollo sostenible con enfoque práctico en gastronomía	M.M.C.I. LILIA ITZEL SOSA ARGAEZ	\$ 0.00

Línea acción 1.1.4



Contribuir al incremento de la tasa de cobertura en el nivel medio superior y superior (licenciatura y posgrado), de acuerdo con las metas nacionales y los requerimientos y potenciales de desarrollo de la entidad y la región.

Línea de acción (contribución) por plantel	Total
Generar oferta educativa pertinente de planes de estudio relacionados a las necesidades actuales del entorno con relación al turismo y la gastronomía	\$ 0.00

Indicador	Valor esperado
% de la matrícula atendida en PE reconocidos por su calidad	100
Eficiencia terminal por cohorte (Lic.)	75
No. de PE presenciales de nueva creación	1
(MIR) Porcentaje de Titulación en licenciatura. (NS)	75
(MIR) Porcentaje de aprobación del nivel superior (NS)	87
(MIR) Porcentaje de eficiencia terminal en licenciatura (NS)	75
(MIR) Porcentaje de retención en primer año en educación superior (NS)	80
(MIR) Porcentaje de aceptación a licenciatura (NS)	70
(MIR) Porcentaje de estudiantes becados del nivel superior (NS)	40
(MIR) Tasa de variación de la matrícula de nivel superior (NS)	5

Acción	Responsable	
Promocionar las carreras de LG y LGT en los planteles de media superior.	M.D.C.C.I PABLO ERNESTO MARTEL RANGEL	\$ 0.00

Concepto	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	
Combustible para visitas a bachilleratos.	COMBUSTIBLES, LUBRICANTES Y ADITIVOS	1	\$ 0.00	000000000000	\$ 0.00
Impresión de trípticos para promoción de las carreras de LG y LGT.	MATERIALES Y ÚTILES DE IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN	2	\$ 0.00	000000000000	\$ 0.00

Acción	Responsable	
Participar en ferias profesiográficas para la promoción de las carreras de LG y LGT.	M.D.C.C.I PABLO ERNESTO MARTEL RANGEL	\$ 5,650.00

Concepto	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	
Toner para la elaboración de trípticos de las carreras que se ofrecen	MATERIALES, ÚTILES Y EQUIPOS MENORES DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	1	\$ 5,000.00	Ene (1)	\$ 5,000.00

Combustible para difusión en diferentes bachilleratos	COMBUSTIBLES, LUBRICANTES Y ADITIVOS	1	\$ 650.00	Ene (1)	\$ 650.00
---	--------------------------------------	---	-----------	---------	-----------

Línea acción 1.1.5

Impulsar la articulación de los procesos de planeación, seguimiento y evaluación para la mejora de la calidad del sistema educativo de la institución.

Línea de acción (contribución) por plantel Total

Mantener vigente la planeación táctica y operativa del plantel, operando un plan de mejora que permita tener calidad, inclusión, pertinencia y equidad en la formación de estudiantes socialmente responsables y capaces de contribuir al desarrollo sostenible de la entidad y el país, en un entorno global. \$ 0.00

Indicador Valor esperado

% de la matrícula atendida en PE reconocidos por su calidad	95
% de planteles con programas de mejora operando	100
(MIR) Porcentaje de programas educativos que atendieron más de 50% de las recomendaciones de organismos evaluadores. (NS)	100

Acción	Responsable	Valor
Realizar el Programa Operativo Anual	M.E. MARÍA ADELAIDA SILVESTRE CAMPOS	\$ 0.00 (Sin costo)
Realizar el programa anual de tutorías	LAE MARTHA SÁNCHEZ VILCHIS	\$ 0.00 (Sin costo)
Realizar el programa anual de actualización docente	M.E. BEATRIZ OROZCO CORONADO	\$ 0.00 (Sin costo)
Programación de actividades de CEDEFU	LAE MARTHA SÁNCHEZ VILCHIS	\$ 0.00 (Sin costo)

Estrategia 1.2

Asegurar la calidad de la trayectoria académica de los estudiantes universitarios, desde su ingreso y hasta la conclusión oportuna y exitosa de sus estudios.

Línea acción 1.2.1

Articular los programas y servicios institucionales para la formación integral de los alumnos de educación media superior y educación superior, de modo tal que permita mejorar los perfiles de egreso y disminuir el abandono escolar.

Línea de acción (contribución) por plantel Total

Fortalecer los programas y servicios institucionales para la formación integral de los alumnos de la Escuela de Turismo y Gastronomía que permitan incidir de manera positiva en su desempeño. \$ 0.00

Indicador Valor esperado

Tasa de titulación en licenciatura (1 año de egreso)	65
Eficiencia terminal por cohorte (Lic.)	70
% de estudiantes de universitarios (EMS, y Lic.) que realizan ACyD	100
% de estudiantes de EMS y ES en tutelaje (asesoría y tutoría)	100
% de estudiantes incorporados a las actividades de EDS y RSU anualmente	30
(MIR) Porcentaje de estudiantes incorporados en actividades curriculares, artísticas, culturales y deportivas como estrategia de formación integral del nivel superior (NS)	100
(MIR) Porcentaje de estudiantes que reciben asesoría académica (NS)	10

(MIR) Porcentaje de alumnos en riesgo de exclusión que reciben tutoría y que logran la permanencia del nivel superior (NS) 10

Acción	Responsable	
Difundir las convocatorias de becas de programas federales y estatales así como universitarias	MTRO. JUAN CARLOS BENAVIDES ARAIZA	\$ 0.00 (Sin costo)
Armar y entregar expedientes de becas en tiempo y forma con los requisitos cumplidos al 100%	MTRO. JUAN CARLOS BENAVIDES ARAIZA	\$ 1,300.00

Concepto	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	
Combustible para entrega de expedientes de becas	COMBUSTIBLES, LUBRICANTES Y ADITIVOS	2	\$ 650.00	Feb (1) Ago (1)	\$ 1,300.00

Acción	Responsable	
Difundir las modalidades de titulación para LGT	MTRA. NORMA GRISELDA HERNÁNDEZ CHÁVEZ	\$ 0.00 (Sin costo)
Difundir las modalidades de titulación para LG	LG MARÍA DEL CARMEN SANCHEZ GARCÍA	\$ 0.00 (Sin costo)
Armar y entregar expedientes de titulación en tiempo y forma con los requisitos cumplidos al 100% de LGT	MTRA. NORMA GRISELDA HERNÁNDEZ CHÁVEZ	\$ 0.00 (Sin costo)
Armar y entregar expedientes de titulación en tiempo y forma con los requisitos cumplidos al 100% de LG	LG MARÍA DEL CARMEN SANCHEZ GARCÍA	\$ 0.00 (Sin costo)
Difundir los plazos y tiempos para prácticas intersemestrales de LGT	LAE MARTHA SÁNCHEZ VILCHIS	\$ 0.00 (Sin costo)
Difundir los plazos y tiempos para prácticas intersemestrales de LG	L.G. JUAN CARLOS RODRÍGUEZ SÁNCHEZ	\$ 0.00 (Sin costo)
Difundir los plazos y tiempos para prácticas profesionales	L.G. LUCÍA PAULINA CÁRDENAS HERNÁNDEZ	\$ 0.00 (Sin costo)
Armar expedientes con los requisitos cumplidos al 100% de la prácticas profesionales de los PE de LG y LGT	L.G. LUCÍA PAULINA CÁRDENAS HERNÁNDEZ	\$ 0.00 (Sin costo)
Dar seguimiento al cumplimiento de los programas de tutorías	LAE MARTHA SÁNCHEZ VILCHIS	\$ 0.00

Concepto	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	
Capacitación para tutores	SERVICIOS DE CAPACITACIÓN	1	\$ 0.00	000000000000	\$ 0.00

Acción	Responsable	
Aplicar el programa de orientación educativa	M.E. BEATRIZ OROZCO CORONADO	\$ 0.00 (Sin costo)
Acción	Responsable	
Asesorar los proyectos que se enviarán como base de titulación	M.C.A NUCHNUDEE CHAISATIT	\$ 0.00 (Sin costo)

Línea acción 1.2.2

Implementar acciones compensatorias para las personas y grupos sociales en situación de vulnerabilidad, que permitan incrementar la probabilidad de acceso y asegurar su permanencia y egreso oportuno de la educación media superior y superior.

Línea de acción (contribución) por plantel	Total
Fortalecer el programa de apoyo a las deficiencias académicas de los estudiantes que permita incrementar la probabilidad de Permanencia y egreso de la escuela de Turismo y Gastronomía	\$ 0.00

Indicador	Valor esperado
Tasa de titulación en licenciatura (1 año de egreso)	65
No. de planteles operando el Programa de Inclusión Universitaria	1
% de estudiantes de EMS y ES incorporados a actividades remediales y de nivelación	5

Acción	Responsable	
Elaborar y aplicar el programa de nivelación para los estudiantes de nuevo ingreso con bajo rendimiento	M.D.C.C.I PABLO ERNESTO MARTEL RANGEL	\$ 0.00 (Sin costo)
Acción	Responsable	
Elaborar y aplicar el programa de retroalimentación para periodos ordinarios de los planes de estudios	M.E. BEATRIZ OROZCO CORONADO	\$ 0.00 (Sin costo)
Acción	Responsable	
Realizar la semana de retroalimentación y simulación del Examen General de Egreso EGEL para Turismo y Gastronomía	L.G. LUCÍA PAULINA CÁRDENAS HERNÁNDEZ	\$ 0.00 (Sin costo)
Acción	Responsable	
Apoyo a estudiantes en curso de preparación TOEFL para aplicación de Programa Delfín y movilidad.	M.C.A NUCHNUDEE CHAISATIT	\$ 0.00

Concepto	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	
Pago de capacitador	SERVICIOS DE CAPACITACIÓN	1	\$ 0.00	000000000000	\$ 0.00
Viáticos para instructor	VIÁTICOS EN EL PAÍS	1	\$ 0.00	000000000000	\$ 0.00

Línea acción 1.2.3

Generar ambientes de aprendizaje a través de redes académicas y de conocimiento con el uso de TIC.

Línea de acción (contribución) por plantel	Total
Fortalecer el aprendizaje colaborativo a través de redes académicas y de conocimiento con el uso de TIC en la áreas del turismo y la gastronomía con la participación de docentes.	\$ 0.00

Indicador	Valor esperado
Tasa de titulación en licenciatura (1 año de egreso)	65

% de PE y/o planteles con uso sistemático de TIC en el proceso formativo 100

Acción	Responsable	
Implementación de herramientas tecnológicas en trabajo académicos a través de las asignaturas de los planes de estudio	M.D.C.C.I PABLO ERNESTO MARTEL RANGEL	\$ 0.00 (Sin costo)

Estrategia 1.3

Mejorar la vida académica de los planteles y con ello, los procesos de toma de decisiones colegiadas, la construcción de ambientes de aprendizaje e investigación atractivos, responsables y respetuosos.

Línea acción 1.3.1

Desarrollar las capacidades del personal académico para el abordaje metodológico y temático de los objetivos y la educación para el desarrollo sostenible y la responsabilidad social universitaria (contempla inclusión, equidad y construcción de paz).

Línea de acción (contribución) por plantel

Total

Desarrollar las competencias disciplinares y pedagógicas del personal académico de la Escuela de Turismo y Gastronomía para su contribución a la formación educativa de calidad de los estudiantes. \$ 0.00

Indicador

Valor esperado

% del personal docente evaluado con resultado satisfactorio 60
% del personal académico capacitado en EDS y RSU 30

Acción	Responsable	
Desarrollar cursos de actualización disciplinar para docentes	MTRA. NORMA GRISELDA HERNÁNDEZ CHÁVEZ	\$ 0.00 (Sin costo)

Acción	Responsable	
Desarrollar cursos de actualización pedagógica para docentes	M.E. BEATRIZ OROZCO CORONADO	\$ 0.00 (Sin costo)

Línea acción 1.3.2

Fortalecer el Programa Institucional de Formación Docente y sus jornadas académicas, como vía para mejorar la capacitación, actualización y desarrollo del personal académico universitario.

Línea de acción (contribución) por plantel

Total

Fortalecer el Programa Institucional de Formación Docente y sus jornadas académicas, como vía para mejorar la capacitación, actualización y desarrollo del personal académico de la Escuela de Turismo y Gastronomía \$ 0.00

Indicador

Valor esperado

% del personal docente evaluado con resultado satisfactorio 60
% de personal académico incorporado al PIFoD y sus jornadas académicas 50
(MIR) Porcentaje de docentes actualizados en el área en que imparte docencia (NS) 50
(MIR) Porcentaje de docentes capacitados en competencias docentes (NS) 50
(MIR) Porcentaje de eventos de capacitación o actualización disciplinar realizados (NS) 100
(MIR) Porcentaje de eventos de capacitación o actualización docente realizados (NS) 100

Acción	Responsable	
Realizar el diagnóstico de necesidades de capacitación docente	M.E. BEATRIZ OROZCO CORONADO	\$ 0.00 (Sin costo)

Acción	Responsable	
Ejecutar el programa de actualización docente en los periodos vacacionales	M.E. BEATRIZ OROZCO CORONADO	\$ 2,600.00

Concepto	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización
----------	-----	----------	----------------	-----------------



Papelería para manuales de talleres	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS	2	\$ 500.00	Ene (1) Jun (1)	\$ 1,000.00
-------------------------------------	--	---	-----------	-----------------	-------------

Insumos para servicio de coffe break	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS	2	\$ 800.00	Ene (1) Jun (1)	\$ 1,600.00
--------------------------------------	--	---	-----------	-----------------	-------------

Línea acción 1.3.4

Fortalecer el trabajo colegiado del personal académico.

Línea de acción (contribución) por plantel Total

Fortalecer el trabajo colegiado del personal académico formativo de las áreas de turismo y gastronomía \$ 0.00

Indicador	Valor esperado
% del personal docente evaluado con resultado satisfactorio	60
% del personal docente de EMS y ES participando en academia	70
% de PTC incorporados a los CA reconocidos por la SES-SEP	100
% de PTC (EMS y ES) incorporados en redes académicas, nacionales e internacionales	10
(MIR) Porcentaje de docentes de tiempo completo que participan en redes académicas nacionales o internacionales (NS)	20

Acción	Responsable	
Realizar reuniones de academia por áreas disciplinares de la carrera de LG.	M.M.C.I. LILIA ITZEL SOSA ARGAEZ	\$ 2,000.00

Concepto	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	
Coffee break para reuniones de academia.	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS	2	\$ 1,000.00	Ene (1) Jul (1)	\$ 2,000.00

Acción	Responsable	
Realizar reuniones de academia por áreas disciplinares de la carrera de LGT.	M.C.A NUCHNUDEE CHAISATIT	\$ 2,000.00

Concepto	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	
Coffee break para reuniones de academia.	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS	2	\$ 1,000.00	Ene (1) Jul (1)	\$ 2,000.00

Estrategia 1.4

Fortalecer las estrategias institucionales que garanticen la oferta de actividades de educación para todos y a lo largo de toda la vida, desde la perspectiva de la educación para el desarrollo sostenible.

Línea acción 1.4.1

Operar una oferta de servicios de educación continua en sus diferentes modalidades, que permita a los usuarios del programa, fortalecer sus competencias para el trabajo y para la vida.

Línea de acción (contribución) por plantel Total



Operar una oferta de servicios de educación continua de las áreas de turismo y gastronomía en diferentes modalidades, que permita a los usuarios del programa, fortalecer sus competencias para el trabajo y para la vida. \$ 0.00

Indicador	Valor esperado
% de satisfacción de usuarios de las actividades de educación continua	80
No. de actividades de educación continua (anual)	8

Acción	Responsable	Valor
Realizar el programa anual de servicios de educación continua a través de talleres para el PE de LG	M.M.C.I. LILIA ITZEL SOSA ARGAEZ	\$ 0.00 (Sin costo)
Acción	Responsable	
Realizar el programa anual de servicios de educación continua a través de talleres para el PE de LGT	LAE MARTHA SÁNCHEZ VILCHIS	\$ 0.00 (Sin costo)
Acción	Responsable	
Realizar el diplomado en Turismo	LAE MARTHA SÁNCHEZ VILCHIS	\$ 0.00 (Sin costo)
Acción	Responsable	
Realizar el diplomado en Gastronomía	M.M.C.I. LILIA ITZEL SOSA ARGAEZ	\$ 0.00 (Sin costo)

Programa sectorial		
Investigación en la Universidad de Colima		
Objetivo estratégico 2		
Incrementar la calidad de la producción y divulgación del conocimiento, desde perspectivas multidisciplinarias, tecnológicas, sociales, pertinentes y responsables.		
Estrategia 2.1		
Generar un ecosistema propicio para el desarrollo de la investigación científica y tecnológica de alto nivel, vinculada a la formación de recursos humanos de alto rendimiento.		
Línea acción 2.1.1		
Promover el desarrollo de proyectos en redes de colaboración multidisciplinarios e interdisciplinarios que resuelvan problemas sociales locales, regionales y nacionales.		
Línea de acción (contribución) por plantel		Total
Habilitación de profesores de tiempo completo con el grado de doctor y colaborar en redes multidisciplinarias		\$ 0.00
Indicador		Valor esperado
No. de proyectos de colaboración inter o multi-disciplinaria, en red		1
(MIR) Porcentaje de docentes de tiempo completo de nivel superior con perfil académico deseable (NS)		80
(MIR) Porcentaje de docentes de nivel superior de tiempo completo con Maestría (NS)		80
(MIR) Porcentaje de docentes de tiempo completo de nivel superior con Doctorado (NS)		20
Acción	Responsable	
Formalización de una red de colaboración multidisciplinaria	M.F. JESÚS OTONIEL SOSA RODRÍGUEZ	\$ 0.00 (Sin costo)
Línea acción 2.1.2		
Mejorar los procesos que permitan la vinculación de estudiantes con proyectos de investigación y desarrollo tecnológico generados por los académicos.		
Línea de acción (contribución) por plantel		Total
Mejorar los procesos que permitan la vinculación de estudiantes con proyectos de investigación de turismo y gastronomía generados por los académicos.		\$ 0.00
Indicador		Valor esperado
% de satisfacción de los participantes en procesos de investigación		60
% de estudiantes de ES incorporados a proyectos de investigación de académicos		10
No. de estudiantes becados en proyectos de investigación		2
Acción	Responsable	
Difundir las convocatorias del programa Delfín para estudiantes investigadores	M.C.A NUCHNUDEE CHAISATIT	\$ 0.00 (Sin costo)
Acción	Responsable	
Realizar taller de metodología de investigación para el desarrollo de asesorías de proyectos de investigación turística y gastronómica	M.F. JESÚS OTONIEL SOSA RODRÍGUEZ	\$ 0.00 (Sin costo)
Estrategia 2.2		
Absorción social del conocimiento, mediante la difusión y divulgación de los resultados de los proyectos de investigación científica en los diversos medios y plataformas digitales disponibles.		
Línea acción 2.2.1		
Promover la divulgación de la ciencia y el desarrollo tecnológico, para el fortalecimiento de la cultura científica y la Universidad digital con impacto en la sociedad.		
Línea de acción (contribución) por plantel		Total
Promover la divulgación de la ciencia en el desarrollo del turismo y gastronomía para el fortalecimiento de la cultura científica con impacto en la sociedad.		\$ 0.00

Indicador	Valor esperado
% de la matrícula escolar en actividades de divulgación	20
No. de eventos de divulgación científica (anual)	1
No. de estudiantes en el verano de la ciencia (DELFIN y AMC)	2

Acción	Responsable	
Presentar ponencias en congresos nacionales y/o internacionales	M.F. JESÚS OTONIEL SOSA RODRÍGUEZ	\$ 0.00 (Sin costo)

Línea acción 2.2.2

Organizar eventos académicos institucionales en la comunidad para divulgar la ciencia y el desarrollo tecnológico realizado en la Universidad.

Línea de acción (contribución) por plantel	Total
Organizar eventos académicos institucionales en la comunidad para divulgar la ciencia de investigación aplicada al turismo y gastronomía	\$ 0.00

Indicador	Valor esperado
% de la matrícula escolar en actividades de divulgación	20
No. de eventos llevados a cabo	1

Acción	Responsable	
Realización del foro de investigación turística y gastronómica	M.C.A NUCHNUDEE CHAISATIT	\$ 1,000.00

Concepto	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	
Paperería para impresión de programas	MATERIALES, ÚTILES Y EQUIPOS MENORES DE OFICINA	1	\$ 1,000.00	Ene (1)	\$ 1,000.00

Línea acción 2.2.3

Divulgar en medios de comunicación social los resultados de investigación científica y tecnológica realizados por los académicos y estudiantes de la Institución.

Línea de acción (contribución) por plantel	Total
Divulgar en medios de comunicación social los resultados de investigación científica realizados por los académicos y estudiantes de la institución a través de la Escuela de Turismo y Gastronomía	\$ 0.00

Indicador	Valor esperado
% de la matrícula escolar en actividades de divulgación	20
No. de artículos de opinión científica y tecnológica	1

Acción	Responsable	
Publicaciones de memorias en extenso los resultados de la investigación de proyectos turísticas y gastronómicos	M.C.A NUCHNUDEE CHAISATIT	\$ 0.00 (Sin costo)

Programa sectorial					
Extensión universitaria					
Objetivo estratégico 3					
Mejorar la participación de la Universidad de Colima en la sociedad, como promotora y agente para el desarrollo sostenible y equitativo, en la entidad y el país.					
Estrategia 3.1					
Avanzar en los procesos de vinculación institucional e intercambio con los sectores gubernamental, social y productivo de la entidad y la región, bajo los principios de la responsabilidad social universitaria y el desarrollo sostenible.					
Línea acción 3.1.1					
Brindar servicios profesionales al sector social y productivo con la incorporación de estudiantes, catedráticos e investigadores de los distintos planteles y centros universitarios.					
Línea de acción (contribución) por plantel					Total
Brindar servicios profesionales de acuerdo al aprendizaje en el ámbito social y productivo con la incorporación de estudiantes.					\$ 0.00
Indicador					Valor esperado
% de estudiantes de último semestre de EMS y ES incorporados					20
(MIR) Número de empresas beneficiadas por prestadores de práctica profesional, residencias o estadias (NS)					40
Acción		Responsable			
Operación del comité de vinculación con el sector productivo		M.A.D. ROBERTO ANTONIO MANTILLA AGUILAR		\$ 0.00 (Sin costo)	
Acción		Responsable			
Generar convenios con empresas para la vinculación con sectores social y productivo		M.A.D. ROBERTO ANTONIO MANTILLA AGUILAR		\$ 0.00 (Sin costo)	
Línea acción 3.1.3					
Crear un modelo de extensionismo universitario que promueva acciones con un enfoque de desarrollo sostenible a nivel local y regional, donde participen estudiantes, catedráticos e investigadores.					
Línea de acción (contribución) por plantel					Total
Crear un modelo de extensionismo universitario que promueva acciones con un enfoque de desarrollo sostenible a nivel local y regional, donde participen estudiantes, catedráticos e investigadores de las áreas de turismo y gastronomía.					\$ 0.00
Indicador					Valor esperado
% de operación del modelo de extensionismo universitario operando					35
Acción		Responsable			
Realización de actividades culturales y deportivas con enfoque en el desarrollo sostenible		MTRA. NORMA GRISELDA HERNÁNDEZ CHÁVEZ		\$ 5,000.00	
Concepto	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	
Material para el desarrollo de actividades culturales y deportivas	ARTÍCULOS DEPORTIVOS	1	\$ 5,000.00	Ene (1)	\$ 5,000.00
Línea acción 3.1.6					
Vincular a bachilleratos, escuelas y facultades con los sectores social y productivo.					
Línea de acción (contribución) por plantel					Total
Vincular a la Escuela de Turismo y Gastronomía con los sectores social y productivo.					\$ 0.00

Indicador		Valor esperado
% de planteles operando con un comité de extensión		100
Acción	Responsable	
Realizar el seguimiento de pasantías de la FTyG	MTRA. NORMA GRISELDA HERNÁNDEZ CHÁVEZ	\$ 0.00 (Sin costo)
Acción	Responsable	
Realizar el seguimiento de prácticas profesionales de la FTyG	L.G. LUCÍA PAULINA CÁRDENAS HERNÁNDEZ	\$ 0.00 (Sin costo)
Acción	Responsable	
Realizar el seguimiento de prácticas intersemestrales de la FTyG	LAE MARTHA SÁNCHEZ VILCHIS	\$ 0.00 (Sin costo)
Estrategia 3.2		
Crear un ecosistema de emprendimiento que permita atender los retos de la sociedad de manera innovadora y multidisciplinaria, con acciones de elevado valor agregado y alcance internacional, en un marco sostenible y de responsabilidad social.		
Línea acción 3.2.1		
Estimular el desarrollo de la creatividad y el liderazgo emprendedor de los estudiantes; la innovación y el desarrollo tecnológico empresarial, y la relación con el gobierno e instituciones de fomento y desarrollo del espíritu emprendedor.		
Línea de acción (contribución) por plantel		Total
Estimular el desarrollo de la creatividad y el liderazgo emprendedor de los estudiantes de turismo y gastronomía; la innovación y el desarrollo empresarial y la relación con el gobierno e instituciones de fomento y desarrollo del espíritu emprendedor.		\$ 0.00
Indicador		Valor esperado
% de estudiantes de ES sensibilizados en el programa		10
(MIR) Porcentaje de estudiantes participantes en actividades de emprendedurismo e innovación (NS)		9
Acción	Responsable	
Realizar cena con responsabilidad e inclusión social como estrategia de emprendimiento	LG MARÍA DEL CARMEN SANCHEZ GARCÍA	\$ 0.00 (Sin costo)
Línea acción 3.2.4		
Fomentar en los alumnos la creación de modelos de negocios y proyectos adaptables a las nuevas demandas de la sociedad.		
Línea de acción (contribución) por plantel		Total
Fomentar en los alumnos de las áreas de turismo y gastronomía la creación de modelos de negocios y proyectos adaptables a las nuevas demandas de la sociedad.		\$ 0.00
Indicador		Valor esperado
No. emprendimientos generados por estudiantes		1
Acción	Responsable	
Desarrollo de proyectos de emprendimiento a través del modelo CANVAS	M.F. JESÚS OTONIEL SOSA RODRÍGUEZ	\$ 0.00 (Sin costo)
Estrategia 3.4		
Fortalecer los procesos de promoción de la cultura física y el deporte como estrategias para la adopción de estilos de vida saludable y promoción del desarrollo sostenible entre los universitarios y la sociedad colimense.		
Línea acción 3.4.1		
Consolidar la cultura física y deporte en los estudiantes universitarios a través de la oferta de actividades deportivas y/o recreativas.		
Línea de acción (contribución) por plantel		Total
Fortalecer la cultura física y deporte en los estudiantes universitarios a través de la oferta de actividades deportivas y/o recreativas en la Escuela de Turismo y Gastronomía.		\$ 0.00

Indicador					Valor esperado
% de estudiantes de EMS y ES incorporados al programa					50
Acción		Responsable			
Realización de la semana cultural y deportiva		MTRO. JUAN CARLOS BENAVIDES ARAIZA			\$ 0.00 (Sin costo)
Acción		Responsable			
Operación del comité de playas limpias		LAE MARTHA SÁNCHEZ VILCHIS			\$ 0.00 (Sin costo)
Acción		Responsable			
Creación y operación del club de animación sociocultural y artístico		M.E. MARÍA ADELAIDA SILVESTRE CAMPOS			\$ 6,000.00
Concepto	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	
Vestuario y uniformes	VESTUARIO Y UNIFORMES	1	\$ 5,000.00	Ene (1)	\$ 5,000.00
Servicio de costura	SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTIFICOS Y TECNICOS INTEGRALES	1	\$ 1,000.00	Ene (1)	\$ 1,000.00

Estrategia 3.5

Fortalecer la comunicación institucional para, de manera transversal, difundir el quehacer universitario, consolidar la identidad universitaria, sensibilizar a la comunidad de su corresponsabilidad con el entorno y promover una educación con responsabilidad social.

Línea acción 3.5.3

Fortalecer en los estudiantes y/o egresados el sentido de identidad y pertenencia.

Línea de acción (contribución) por plantel	Total
Fortalecer en los estudiantes y/o egresados de la Escuela de Turismo y Gastronomía el sentido de identidad y pertenencia.	\$ 0.00

Indicador					Valor esperado
% de satisfacción de usuarios de medios de comunicación institucionales					70
Acción		Responsable			
Realización de limpieza profunda a la infraestructura universitaria		MTRO. JUAN CARLOS BENAVIDES ARAIZA			\$ 8,000.00
Concepto	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	
Material de limpieza para las limpiezas profundas de los edificios	MATERIAL DE LIMPIEZA	4	\$ 2,000.00	Ene (1) Abr (1) Ago (1) Oct (1)	\$ 8,000.00

Programa sectorial					
Gestión institucional					
Objetivo estratégico 4					
Consolidar el modelo de gestión institucional, que garantice la gobernabilidad, el fortalecimiento de los procesos con estándares de calidad, su perspectiva ética, ambiental y socialmente responsable.					
Estrategia 4.1					
Fortalecer la gobernabilidad institucional, mediante la gestión, creación, aprobación y publicación de la normativa universitaria, por los órganos de gobierno correspondientes.					
Línea acción 4.1.1					
Garantizar el funcionamiento operativo de los Órganos de Gobierno Universitarios: H. Consejo Universitario y Consejos Técnicos.					
Línea de acción (contribución) por plantel					Total
Realizar acciones autorizadas por el H. Consejo Técnico de la Escuela de Turismo y Gastronomía con incidencia en los estudiantes.					\$ 0.00
Indicador					Valor esperado
No. de sesiones verificadas					3
% de Consejos Técnicos actualizados					100
Acción			Responsable		
Asistir a reuniones del H. Consejo Universitario			C.P. JEANTE VALENCIA PUGA		\$ 6,200.00
Concepto	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	
GASOLINA PARA	COMBUSTIBLES,	10	\$ 620.00	Ene (2) Abr (2) Jun (2)	\$ 6,200.00
TRASLADOS	LUBRICANTES Y ADITIVOS			Oct (2) Dic (2)	
Acción			Responsable		
Realizar sesiones de consejo técnico para la distribución de recursos del Servicio Social Universitario			M.E. BEATRIZ OROZCO CORONADO		\$ 0.00 (Sin costo)
Acción			Responsable		
Realizar sesiones de consejo técnico para la asignación de sinodalías de acuerdo al contrato colectivo de trabajo			M.E. MARÍA ADELAIDA SILVESTRE CAMPOS		\$ 0.00 (Sin costo)
Estrategia 4.3					
Fortalecer el desempeño y productividad de los universitarios y su calidad de vida laboral.					
Línea acción 4.3.1					
Crear e implementar el programa de desarrollo del personal con estándares de calidad para promover un alto nivel de desempeño institucional.					
Línea de acción (contribución) por plantel					Total
Participar en el programa de desarrollo del personal con estándares de calidad para promover un alto nivel de desempeño institucional de la Escuela de Turismo y Gastronomía.					\$ 0.00
Indicador					Valor esperado
% de satisfacción de los trabajadores universitarios					10
Acción			Responsable		
Capacitación a profesores de 40 hrs.			MTRA. NORMA GRISELDA HERNÁNDEZ CHÁVEZ		\$ 0.00 (Sin costo)
Estrategia 4.4					

Atender oportunamente los procedimientos y mecanismos de financiación, transparencia, eficiencia y acuerdos con la rendición de cuentas a la comunidad universitaria, a la sociedad y a las instancias estatales y federales.

Línea acción 4.4.1

Participar en la gestión de recursos diversos que permitan fortalecer los programas institucionales: académicos, de infraestructura física, tecnológica y mantenimiento.

Línea de acción (contribución) por plantel

Total

Participar en la gestión de recursos diversos que permitan fortalecer los programas institucionales: académicos, de infraestructura física, tecnológica y mantenimiento de las Escuela de Turismo y Gastronomía. \$ 0.00

Indicador

Valor esperado

% de satisfacción de usuarios 75
No. de convocatorias atendidas 3

Acción	Responsable	Valor
Ejercicio del programa de Fortalecimiento a la Calidad Educativa	M.E. MARÍA ADELAIDA SILVESTRE CAMPOS	\$ 0.00 (Sin costo)

Línea acción 4.4.2

Propiciar la participación de los planteles, dependencias e Institutos en la generación y búsqueda de fuentes diversas de financiamiento.

Línea de acción (contribución) por plantel

Total

Buscar fuentes diversas de financiamiento para su aplicación en la Escuela de Turismo y Gastronomía. \$ 0.00

Indicador

Valor esperado

% de satisfacción de usuarios 75
No. de planteles y dependencias que generan ingresos 1
(MIR) Porcentaje de espacios educativos del nivel superior que reciben mantenimiento y/o equipamiento para garantizar su operatividad (NS) 100

Acción	Responsable	Valor
Atender convocatorias de obtención de recursos federales para apoyar la calidad educativa	M.E. MARÍA ADELAIDA SILVESTRE CAMPOS	\$ 0.00 (Sin costo)

Línea acción 4.4.3

Actualizar periódicamente la información de las plataformas institucionales, estatales y nacionales de transparencia relativas a las fuentes diversas de financiamiento y el destino de los recursos.

Línea de acción (contribución) por plantel

Total

Atender de manera oportuna los requerimientos de información vinculada al desempeño y evaluación del plantel y sus programas educativos (Informes diversos). \$ 0.00

Indicador

Valor esperado

% de satisfacción de usuarios Sin valor
% de plataformas actualizadas Sin valor

Acción	Responsable	Valor
Planear la integración del informe de labores	M.E. MARÍA ADELAIDA SILVESTRE CAMPOS	\$ 0.00 (Sin costo)
Elaborar la estadística de inicio de ciclo	M.E. BEATRIZ OROZCO CORONADO	\$ 0.00 (Sin costo)
Elaborar los informes trimestrales del PROFEXCE	M.E. MARÍA ADELAIDA SILVESTRE CAMPOS	\$ 0.00 (Sin costo)

Acción	Responsable
Elaborar los informes trimestrales del Programa Operativo Anual	M.E. MARÍA ADELAIDA SILVESTRE \$ 0.00 (Sin costo) CAMPOS
Acción	Responsable
Elaborar el informe anual del PROFEXCE	M.E. MARÍA ADELAIDA SILVESTRE \$ 0.00 (Sin costo) CAMPOS
Acción	Responsable
Elaborar la reprogramación de lo autorizado del PROFEXCE	M.E. MARÍA ADELAIDA SILVESTRE \$ 0.00 (Sin costo) CAMPOS
Acción	Responsable
Elaborar la reprogramación de los remanentes del PROFEXCE	M.E. MARÍA ADELAIDA SILVESTRE \$ 0.00 (Sin costo) CAMPOS
Acción	Responsable
Elaborar y/o actualizar el programa de desarrollo de la FTyG	M.E. MARÍA ADELAIDA SILVESTRE \$ 0.00 (Sin costo) CAMPOS

Línea acción 4.4.4

Consolidar los procesos de rendición de cuentas que atiendan las demandas de información de la sociedad y órganos de auditoría.

Línea de acción (contribución) por plantel

Total

Alinear el ejercicio de recursos asignados para la operación del plantel, a las políticas institucionales de uso racional y transparente del gasto. \$ 0.00

Indicador	Valor esperado
% de satisfacción de usuarios	Sin valor
% de procesos consolidados	Sin valor

Acción	Responsable
Solicitar y operar la Caja Chica de la FTyG	C.P. JEANTE VALENCIA PUGA \$ 30,000.00

Concepto	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	
Servicios oficiales de caja chica	GASTOS DE CEREMONIAL	1	\$ 30,000.00	Ene (1)	\$ 30,000.00

Acción	Responsable
Seguimiento al ejercicio de recursos asignados para la operación del plantel	M.E. MARÍA ADELAIDA SILVESTRE \$ 119,520.00 CAMPOS

Concepto	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	
Combustible para realizar gestiones ante instituciones universitarias	COMBUSTIBLES, LUBRICANTES Y ADITIVOS	46	\$ 620.00	Ene (3) Feb (6) Mar (3) Abr (5) May (4) Jun (4) Jul (4) Ago (5) Sep (4) Oct (4) Nov (4)	\$ 28,520.00



Papelería para las operaciones de gestión administrativa	REFACCIONES Y ACCESORIOS MENORES DE EDIFICIOS	4	\$ 3,000.00	Ene (1) Mar (1) Jul (1) Oct (1)	\$ 12,000.00
Cuota anual de pertenencia a la AMESTUR AC	SERVICIOS DE CAPACITACIÓN	1	\$ 12,000.00	Ene (1)	\$ 12,000.00
Cuota anual de pertenencia nacional a la CONPETH	SERVICIOS DE CAPACITACIÓN	1	\$ 3,000.00	Ene (1)	\$ 3,000.00
Cuota anual de pertenencia internacional a la CONPETH	SERVICIOS DE CAPACITACIÓN	1	\$ 8,400.00	Ene (1)	\$ 8,400.00
Toner para gestión administrativa	MATERIALES, ÚTILES Y EQUIPOS MENORES DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	1	\$ 6,000.00	Ene (1)	\$ 6,000.00
Hojas valoradas	SERVICIOS DE APOYO ADMINISTRATIVO, TRADUCCIÓN, FOTOCOPIADO E IMPRESIÓN	1	\$ 0.00	000000000000	\$ 0.00
Servicio de empastado de libro de titulación	SERVICIOS DE APOYO ADMINISTRATIVO, TRADUCCIÓN, FOTOCOPIADO E IMPRESIÓN	1	\$ 0.00	000000000000	\$ 0.00

Servicio de telefonía	TELEFONÍA TRADICIONAL	12	\$ 800.00	Ene (1) Feb (1) Mar (1) Abr (1) May (1) Jun (1) Jul (1) Ago (1) Sep (1) Oct (1) Nov (1) Dic (1)	\$ 9,600.00
Alimentación para asistir a la asamblea anual AMESTUR	VIÁTICOS EN EL PAÍS	1	\$ 0.00	000000000000	\$ 0.00
Hospedaje para asistir a la asamblea anual AMESTUR	VIÁTICOS EN EL PAÍS	1	\$ 0.00	000000000000	\$ 0.00
Transporte aéreo para asistir a la asamblea anual AMESTUR	PASAJES AÉREOS	1	\$ 0.00	000000000000	\$ 0.00
Transporte aéreo para asistir a la asamblea anual AMESTUR	PASAJES TERRESTRES	1	\$ 0.00	000000000000	\$ 0.00
Inscripción para asistir a la AMIT	SERVICIOS DE CAPACITACIÓN	2	\$ 2,000.00	Ago (2)	\$ 4,000.00
Alimentación para asistir a la AMIT	VIÁTICOS EN EL PAÍS	2	\$ 1,500.00	Sep (2)	\$ 3,000.00
Hospedaje para asistir a la AMIT	VIÁTICOS EN EL PAÍS	2	\$ 1,500.00	Sep (2)	\$ 3,000.00
Transporte aéreo nacional para asistir a la AMIT	PASAJES AÉREOS	1	\$ 6,000.00	Sep (1)	\$ 6,000.00
Transporte aéreo internacional para asistir a la AMIT	PASAJES AÉREOS	1	\$ 18,000.00	Sep (1)	\$ 18,000.00



Renta de auditorio principal para el congreso AMIT	GASTOS DE ORDEN SOCIAL Y CULTURAL	1	\$ 6,000.00	Sep (1)	\$ 6,000.00
Renta de autobús para traslado al congreso AMIT	ARRENDAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE	2	\$ 0.00	000000000000	\$ 0.00

Programa sectorial		
Internacionalización de la Universidad de Colima		
Objetivo estratégico 5		
Fortalecer la internacionalización de la enseñanza, la investigación y la extensión como un medio para asegurar a las próximas generaciones una educación basada en la solidaridad humana, con acceso a las redes de conocimiento universal y al mercado de empleabilidad global.		
Estrategia 5.1		
Garantizar las condiciones académicas para que los estudiantes desarrollen un perfil de competencia internacional.		
Línea acción 5.1.1		
Diversificar la oferta de enseñanza de idiomas dentro del currículum en función del área de estudios.		
Línea de acción (contribución) por plantel		Total
Utilización de recursos educativos en inglés en las asignaturas de los planes de estudio		\$ 0.00
Indicador		Valor esperado
% de estudiantes de ES con dominio de lengua extranjera equivalente a B1 (MCER)		1
(MIR) Porcentaje de programas educativos de licenciatura que incorporan actividades de internacionalización para impulsar su calidad (NS)		100
Acción	Responsable	
Integración de temáticas disciplinares en inglés dentro de las asignaturas	M.D.C.C.I PABLO ERNESTO MARTEL RANGEL	\$ 0.00 (Sin costo)
Acción	Responsable	
Realización de actividades y/o eventos en un segundo idioma	M.E. BEATRIZ OROZCO CORONADO	\$ 0.00 (Sin costo)
Acción	Responsable	
Impartición de diplomado de inglés a los docentes de las asignaturas	M.E. BEATRIZ OROZCO CORONADO	\$ 0.00 (Sin costo)
Línea acción 5.1.2		
Fortalecer la capacidad de la planta académica institucional en la competencia comunicativa del idioma inglés.		
Línea de acción (contribución) por plantel		Total
Fortalecer la capacidad de la planta académica de la Escuela de Turismo y Gastronomía en la competencia comunicativa del idioma inglés.		\$ 0.00
Indicador		Valor esperado
No. de profesores con certificado de dominio del idioma inglés		2
No. de profesores capacitados en la metodología CLIL o similar		5
Acción	Responsable	
Asistencia a cursos de nivelación de inglés	M.E. BEATRIZ OROZCO CORONADO	\$ 0.00 (Sin costo)
Línea acción 5.1.4		
Incrementar la participación de los estudiantes en distintas modalidades de movilidad estudiantil.		
Línea de acción (contribución) por plantel		Total
Incrementar la participación de los estudiantes en distintas modalidades de movilidad estudiantil con escuelas y dependencias de las áreas del turismo y la gastronomía		\$ 0.00
Indicador		Valor esperado
% de estudiantes de ES en movilidad académica		3
% de estudiantes visitantes en relación con la matrícula de ES		2
(MIR) Porcentaje de estudiantes de licenciatura en movilidad nacional con reconocimiento de créditos (NS)		1

(MIR) Porcentaje de estudiantes de licenciatura en movilidad internacional con reconocimiento de créditos (NS) 2

Acción	Responsable	
Realizar conferencias con casos vivenciales sobre las ventajas de la movilidad académica	MTRO. JUAN CARLOS BENAVIDES ARAIZA	\$ 0.00 (Sin costo)
Difusión de las convocatorias de movilidad nacional	MTRO. JUAN CARLOS BENAVIDES ARAIZA	\$ 0.00 (Sin costo)
Difusión de las convocatorias de la movilidad internacional	MTRO. JUAN CARLOS BENAVIDES ARAIZA	\$ 0.00 (Sin costo)
Difundir opciones de apoyo económico para realizar movilidad	MTRO. JUAN CARLOS BENAVIDES ARAIZA	\$ 0.00 (Sin costo)
Sesionar el comité de movilidad	MTRO. JUAN CARLOS BENAVIDES ARAIZA	\$ 0.00 (Sin costo)
Realizar la presentación de equivalencias por países-Escuela-Carrera-Semestres	MTRO. JUAN CARLOS BENAVIDES ARAIZA	\$ 0.00 (Sin costo)

Estrategia 5.2

Diversificar las opciones de cooperación internacional para ofrecer a profesores y estudiantes mayores oportunidades de participación en actividades y programas que mejoren su competencia académica a nivel internacional.

Línea acción 5.2.1

Impulsar el trabajo en red como estrategia para incrementar la calidad en la docencia y la investigación.

Línea de acción (contribución) por plantel	Total
Impulsar el trabajo en red como estrategia para incrementar la calidad en la docencia y la investigación en las áreas de turismo y gastronomía.	\$ 0.00

Indicador	Valor esperado
No. de redes académicas nacionales e internacionales en la que participan profesores	2
No. de países donde operan los vínculos a través del trabajo en red	1

Acción	Responsable	
Crear un proyecto en red de colaboración con el CA de la FTyG y llevar a cabo trabajo colegiado	M.F. JESÚS OTONIEL SOSA RODRÍGUEZ	\$ 0.00 (Sin costo)

Estrategia 5.4

Desarrollar y fortalecer alianzas con instituciones y organizaciones en el extranjero, para garantizar que la internacionalización del currículo y de la investigación responda a nuestras aspiraciones y visión institucionales.

Línea acción 5.4.2

Formalizar las acciones de cooperación académica y científica nacional e internacional mediante convenios de colaboración bilateral y multilateral.

Línea de acción (contribución) por plantel	Total
Atender las convocatorias de financiamiento para participar en la cooperación académica y científica nacional e internacional	\$ 0.00

Indicador	Valor esperado
% de estudiantes en movilidad que cuentan con apoyo financiero de fuentes alternas	1
(MIR) Tasa de Variación de convenios formalizados por cada institución educativa con instancias estatales, nacionales y extranjeras (NS)	1



Acción	Responsable	
Participar convocatorias de financiamiento para gestionar la cooperación académica y científica nacional e internacional.	M.F. JESÚS OTONIEL SOSA RODRÍGUEZ	\$ 0.00 (Sin costo)



Programa sectorial					
Universidad digital					
Objetivo estratégico 6					
Avanzar en la conformación de la Universidad de Colima como universidad digital.					
Estrategia 6.3					
Sustentar la operación de la infraestructura de telecomunicaciones y servicios digitales institucionales.					
Línea acción 6.3.1					
Mantener el acceso a los servicios digitales.					
Línea de acción (contribución) por plantel					Total
Mantener el acceso a los servicios digitales para los estudiantes de la Escuela de Turismo y Gastronomía.					\$ 0.00
Indicador					Valor esperado
% de servicios en operación					95
% de disponibilidad de servicio					95
Acción				Responsable	
Mantener actualizada la página web de la dependencia				L.I BRISEIDA SEGURA CABRERA \$ 0.00 (Sin costo)	
Acción				Responsable	
Mantenimiento preventivo y correctivo a los equipos de cómputo				ING. ADRIANA EDITH ALVAREZ \$ 11,000.00 CORDOVA	
Concepto	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	
Servicios de mantenimiento a los proyectores	INST., REPARAC,MANTTO DE EQUIP DE CÓMPUTO Y TECNOL DE LA INFORM.	2	\$ 3,500.00	Ene (2)	\$ 7,000.00
Materiales y equipo menor de cómputo	REFACCIONES Y ACCESORIOS MENORES DE EQUIPO DE CÓMPUTO Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	2	\$ 2,000.00	Ene (2)	\$ 4,000.00
Acción				Responsable	
Actualización de software				ING. ADRIANA EDITH ALVAREZ \$ 0.00 (Sin costo) CORDOVA	
Acción				Responsable	
Difundir la realización del quehacer académico en los medios digitales				L.I BRISEIDA SEGURA CABRERA \$ 0.00 (Sin costo)	

Programa sectorial		
Calidad de vida		
Objetivo estratégico 7		
Mejorar la calidad de los procesos orientados al desarrollo humano y social, la protección civil, la cultura de inclusión y la cultura de la paz.		
Estrategia 7.1		
Fortalecer las acciones de intervención comunitaria, previsión asistencial, atención a la discapacidad y el voluntariado universitario.		
Línea acción 7.1.1		
Fortalecer la cultura de construcción de paz, así como la adopción de entornos incluyentes, equitativos y de empoderamiento social comunitario.		
Línea de acción (contribución) por plantel		Total
Fortalecer a través de la educación a los estudiantes de turismo y gastronomía una cultura de construcción de paz, así como la adopción de entornos incluyentes, equitativos y de empoderamiento social comunitario.		\$ 0.00
Indicador		Valor esperado
No. total de beneficiarios de las actividades coordinadas por el CEDEFU en el rubro		200
Acción	Responsable	
Realizar talleres - conferencias sobre temas relacionados al desarrollo humano.	MTRA. NORMA GRISELDA HERNÁNDEZ CHÁVEZ	\$ 0.00 (Sin costo)
Acción	Responsable	
Realizar el foro de liderazgo	MTRA. NORMA GRISELDA HERNÁNDEZ CHÁVEZ	\$ 0.00 (Sin costo)
Acción	Responsable	
Creación y operación de asignaturas electivas relacionadas a una cultura de construcción de paz y entornos incluyentes	L.G. JUAN CARLOS RODRÍGUEZ SÁNCHEZ	\$ 0.00 (Sin costo)
Línea acción 7.1.2		
Fortalecer la adopción de entornos incluyentes, equitativos.		
Línea de acción (contribución) por plantel		Total
Fortalecer la adopción de entornos incluyentes, equitativos a través de los planes de estudio.		\$ 0.00
Indicador		Valor esperado
No. de profesores capacitados en temas de inclusión		10
Acción	Responsable	
Implementación de señalética para entornos incluyentes.	LAE MARTHA SÁNCHEZ VILCHIS	\$ 0.00 (Sin costo)
Estrategia 7.2		
Promover condiciones de calidad de vida en el trabajo y la adopción de estilos de vida saludable en la comunidad universitaria en general.		
Línea acción 7.2.1		
Fortalecer estilos de vida saludable en la comunidad universitaria.		
Línea de acción (contribución) por plantel		Total
Fortalecer estilos de vida saludable en la comunidad universitaria de la Escuela de Turismo y Gastronomía.		\$ 0.00
Indicador		Valor esperado
No. de sesiones de atención psicológica realizadas		30
No. de integrantes de la comunidad universitaria con evaluación médica		200
No. de acciones de promoción para ejercer una sexualidad responsable		5
Acción	Responsable	
Realización de talleres de vida saludable	MTRA. NORMA GRISELDA HERNÁNDEZ CHÁVEZ	\$ 0.00 (Sin costo)
Acción	Responsable	



Llevar a cabo las actividades de medición de peso-glucosa	M.C.A NUCHNUDEE CHAISATIT	\$ 0.00 (Sin costo)
Acción	Responsable	
Operar el comité de salud y servicios médicos	M.C.A NUCHNUDEE CHAISATIT	\$ 0.00 (Sin costo)
Línea acción 7.2.2		
Asegurar el bienestar material y entornos universitarios libres de riesgo.		
Línea de acción (contribución) por plantel		Total
Asegurar a la Escuela de Turismo y gastronomía como un entorno libre de riesgo.		\$ 0.00
Indicador		Valor esperado
No. de dependencias universitarias acreditados como espacios libres de humo de tabaco		1
Acción	Responsable	
Realizar la campaña facultad libre de humo y tabaco	MTRO. JUAN CARLOS BENAVIDES ARAIZA	\$ 0.00 (Sin costo)
Acción	Responsable	
Certificar la facultad libre de humo y tabaco	MTRO. JUAN CARLOS BENAVIDES ARAIZA	\$ 0.00 (Sin costo)
Acción	Responsable	
Realizar la campaña facultad libre de criaderos de mosquitos	MTRO. JUAN CARLOS BENAVIDES ARAIZA	\$ 0.00 (Sin costo)
Acción	Responsable	
Certificar a la facultad libre de criaderos de mosquitos	MTRO. JUAN CARLOS BENAVIDES ARAIZA	\$ 0.00 (Sin costo)
Acción	Responsable	
Operar la comisión Mixta de Seguridad e Higiene	MTRO. JUAN CARLOS BENAVIDES ARAIZA	\$ 0.00 (Sin costo)
Acción	Responsable	
Dar seguimiento al portafolio de evidencias de los hallazgos encontrados en las supervisiones de seguridad e higiene	MTRO. JUAN CARLOS BENAVIDES ARAIZA	\$ 0.00 (Sin costo)



EDUCACIÓN CON
RESPONSABILIDAD
SOCIAL

UNIVERSIDAD DE COLIMA

