



Facultad de Comercio Exterior

Programa Operativo Anual - 2017

Directorio

Mtro. José Eduardo Hernández Nava

Rector

Mtro. Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño

Secretario General

D. en C. José Emmanuel López Luna

Director

Dra. Martha Alicia Magaña Echeverría

Coordinadora de Planeación y Desarrollo Institucional



I. Equipo de trabajo

Nombre	Cargo
Dr. Carlos Méndez González	Profesor de tiempo completo
Dr. Christian Edgar Velázquez Olguín	Profesor de 40 horas
Dr. José Antonio Molina Hernández	Coordinador de posgrado
Dr. José Emmanuel López Luna	Director
L.C.E. Jaime Fernando Rodríguez González	Coordinador académico
LIA Héctor Alejandro Mora Cárdenas	Encargado del centro de computo
LIA Omar Alexis Silva Preciado	Encargado del centro de computo
Lic. Aurora Ramírez Tiburcio	Coordinadora académica
Lic. Carmen Mireya Rodríguez Gaspar	Asesora Pedagógica
Licda. Livier Alejandra Pérez Tapia	Profesor de 40 horas
M.A. Patricia Gaitán Medina	Secretaria Administrativa
M.C. Ariel Gutierrez Ortiz	Profesor de tiempo completo
M.C. Aurelio Deniz Guizar	Profesor de tiempo completo
M.C. Manuel Rubio Maldonado	Profesor de tiempo completo
M.C.A. Verónica Marina León Román	Profesor de 40 horas
M.D.A. Noé López Alvarado	Profesor de tiempo completo
MCENI Germán Israel Silva Aguilar	Profesor de tiempo completo
Mtra. Karla Teresa Vargas López	Profesor de 40 horas
Mtro. Ernesto Pérez León	Profesor de 40 horas



II. Presentación

La Facultad de Comercio Exterior (FCE) se encuentra ubicada en el Campus Las Garzas, en Manzanillo, Colima, y pertenece a la Delegación Regional Manzanillo. Cuenta con 9 Profesores de Tiempo Completo (PTC), uno de ellos cursando estudios de Doctorado, 25 Profesores por Asignatura (PA). La matrícula actual es de 572 alumnos. La FCE ofrece 3 Programas Educativos (PE): Licenciado en Comercio Exterior (LCE), Licenciado en Aduanas (LAD) y el PE de posgrado Maestría en Desarrollo Corporativo del Comercio Internacional. Cabe hacer mención que en las instalaciones de la FCE toman clases 160 alumnos del PE LGT y LG ya que ellos no cuentan con aulas propias ni centro de cómputo. Durante el año 2016 para asegurar la mejora y la calidad institucional la FCE se enfocará a proporcionar una formación académica de calidad a los alumnos de la Unidad Académica (UA) mediante: el incremento de la competitividad y la capacidad académica, la oferta de programas educativos de nivel licenciatura reestructurados y acreditados, mantenimiento de la infraestructura, así como la mejora de la gestión y la operatividad de la UA con una utilización óptima de los recursos. Como parte del fortalecimiento de los cuerpos académicos, afianzaremos una red de colaboración académica y de investigación entre las instituciones de nivel superior de: Universidad de Colima, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Universidad de Guadalajara, Universidad de Guanajuato y Universidad de Querétaro. Se editará la revista denominada "Comercium plus" de carácter investigativo. Así mismo trabajaremos en el fortalecimiento de la internacionalización con la firma para darle continuidad al convenio de doble grado entre la Universidad de Viña del Mar, en Chile y nuestra Institución. La misión de la FCE es formar profesionistas éticos, conscientes y con visión mundial a nivel licenciatura y posgrado en el ámbito del Comercio Exterior y las Aduanas con las competencias de calidad requeridas en los mismos que les permita aplicar los conocimientos para que logren fortalecer su desarrollo, coadyuvando de esta manera a satisfacer las demandas del sector productivo y social en un entorno global.



III. Diagnóstico

La Facultad de Comercio Exterior tiene una imagen favorable institucional y socialmente, ya que enfoca sus actividades a la satisfacción de sus estudiantes y egresados, al mejoramiento de su personal, así como, a atender las necesidades de la sociedad en el ámbito académico. Esto se refleja en las fortalezas que se enlistan a continuación: - Se ofertan tres programas educativos, dos de licenciatura y uno de posgrado. -Se fortalece la internacionalización con la firma del convenio de doble grado entre la Universidad de Viña del Mar , en Chile y nuestra Institución, la oferta de materias en inglés, la visita de los pares de la Deggerdof University de Alemania con quienes tenemos un convenio específico de colaboración para la obtención del doble grado, y en la actualidad dos estudiantes se encuentran cursando los estudios con la finalidad de obtener el doble grado y como parte del fortalecimiento del convenio entre Corea y la Universidad de Colima, el inicio de la formación doctoral de un profesor en la universidad de Pai chai de Corea. - Se encuentra en proceso la celebración de una red de colaboración académica y de investigación entre las instituciones de nivel superior de : Universidad de Colima, Universidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo, Universidad de Guadalajara, Universidad de Guanajuato y Universidad de Querétaro. -El 100% de matrícula de nivel Licenciatura cursa programas de Calidad. -En 2016 se reacreditará el PE de la Lic. en Comercio Exterior, se llevara a cabo el primer seguimiento de a las observaciones realizadas por los pares académicos al PE de Lic. en Aduanas. - Se reestructuraran los PE de LCE y LAD bajo el nuevo modelo con enfoque en competencias, para ofertarse a partir de agosto de 2016. -El 90% fue la tasa eficiencia de titulación global. -El 100% de los PTC evaluables cuentan con perfil PROMEP. -Se aprobó y se ejercieron los recursos asignados al proyecto "Estrategias competitivas para la exportación de productos agro-industriales del estado de Colima" del cuerpo UCOL-CA- 089 denominado "Comercio Exterior y Gestión Aduanera" -El 100% de la matrícula reciben tutoría grupal y/o personalizada. -Todos los índices de la Unidad Académica están por arriba de la media institucional o nacional. -45 convenios soportan la relación con los sectores del medio ha permitido una excelente vinculación que propicia una aceptación de los egresados en el ámbito laboral y comercial. -Regresaron de la Universidad de Viña del Mar en Chile, 5 estudiantes que realizaron su movilidad académica para la obtención del doble grado. Y en el semestre actual, 6 estudiantes se encuentran cursándolo. Se iniciaron los trámites para titular a 5 egresados con doble grado. Principales áreas de oportunidad: -Educación Continua insuficiente por falta de personal. -Se requiere mejorar el servicio de internet y telefonía en la Unidad Académica. -El techo del edificio requiere de manera urgente de un nuevo impermeabilizado. -Adecuación de espacios para la oferta de posgrado y educación continua. -La matrícula de la escuela de comercio exterior (572) y a los alumnos del PE de LGT (160 alumnos que toman clases en las instalaciones de la Escuela de Comercio Exterior)demandan instalaciones e infraestructura que permitan atender adecuadamente la totalidad de sus necesidades. -La falta de espacios deportivos y culturales para la acreditación de los estudiantes. Derivado del recorte presupuestal y de las necesidades para el mantenimiento y operatividad de la UA, el techo financiero de este proyecto no ha sido suficiente, ya que el volumen de la matrícula atendida (572 de ECE) más los 160 alumnos del PE de LGT y LG que utilizan nuestras instalaciones y no aportan para su mantenimiento, ponen en riesgo la calidad de las actividades académicas docentes y de investigación que se realizan en la Unidad Académica.



IV. Políticas

Políticas
Impulsar la operación del proceso integral de planeación estratégica y operativa, con esquemas y mecanismos para la participación de todos los miembros de la comunidad universitaria en la definición de las estrategias y metas del Plan de Desarrollo Institucional, en el marco de la mejora continua y del aseguramiento de la calidad.
Asegurar la coherencia y articulación efectiva de los Planes: Operativos Anuales, Bianuales de Mejora Regulatoria y de Desarrollo de los Programas Educativos, con relación al Plan de Desarrollo Institucional.
Promover el conocimiento, entendimiento y observancia del Plan de Desarrollo Institucional entre los integrantes de los planteles, centros, institutos y dependencias de la Universidad, para asegurar su cumplimiento en la elaboración de los programas y proyectos específicos.
Asegurar la comprensión y observancia de los modelos educativo, académico y curricular, por parte del personal docente, administrativo y directivo que participan en la impartición de los programas educativos del nivel medio superior y superior.
Estimular la oferta educativa presencial, semipresencial y no presencial de los niveles medio superior y superior, conformada con programas educativos innovadores, pertinentes y actualizados, que respondan a las necesidades del desarrollo social y económico del estado y país.
Asegurar que los nuevos programas educativos hayan sido diseñados, autorizados y promulgados con apego a la normativa institucional.
Impulsar la consolidación de los estudios de seguimiento de estudiantes, egresados y empleadores para todos los programas educativos del nivel medio superior y superior.
Promover la conformación de redes y alianzas estratégicas con los Gobierno Federal, Estatal y Municipal, con empresas, organizaciones sociales e instituciones de educación superior y centros de investigación, nacionales y extranjeros, para el desarrollo de programas y proyectos de los cuerpos académicos que incidan en la atención de problemáticas del desarrollo social y económico del estado.
Promover el acercamiento de los estudiantes de educación básica, media superior y superior, así como entre la sociedad en general, a la ciencia, la tecnología y la innovación.
Estimular la flexibilidad y movilidad de estudiantes y profesores al interior de la Universidad y planteles, como también entre otras universidades del país y del extranjero, con base en su desempeño académico y laboral.
Promover el uso compartido y el aprovechamiento de la infraestructura física en las delegaciones regionales, bachilleratos, escuelas, facultades, centro e institutos de investigación.
Fomentar hábitos ecológicos y de higiene adecuados para desarrollar el quehacer cotidiano en la Universidad.
Promover la pertinencia, eficiencia y eficacia de los procesos estratégicos de gestión de la Universidad, informatizados en el Sistema Integral de Gestión Institucional y su certificación con base en normas internacionales.
Fomentar y preservar la identidad y pertenencia universitaria, así como promover la internacionalización del quehacer institucional.
Velar que las aplicaciones informáticas y sistemas de información que sean desarrolladas para apoyar los procesos de aprendizaje, generación, divulgación y transferencia del conocimiento, se realicen plenamente en subordinación, interrelación y operación con el Sistema Integral de Gestión Institucional.
Promover la autogestión financiera para la ejecución de los proyectos educativos, de investigación científica, tecnológica e innovación, en plena observancia del sistema financiero universitario.



EDUCACIÓN CON
RESPONSABILIDAD
SOCIAL

2015 **75** ANIVERSARIO

V. Objetivo general

Mantener a una formación académica integral, con responsabilidad social y de calidad para los estudiantes de la Facultad de Comercio Exterior.



VI. Acciones

Eje		
Formación académica de calidad		
Objetivo		
Asegurar que el modelo educativo garantice la pertinencia social, flexibilidad, comparabilidad y calidad de nuestros programas educativos		
Estrategia		
Acreditación de programas educativos		
Línea de acción		
Mantener el reconocimiento de calidad y la acreditación de los programas educativos del nivel superior		
Meta		Total
Contar con 60 programas educativos de calidad ofertados en el nivel licenciatura		\$ 0.00
Indicador		Valor esperado
Número de programas educativos de calidad ofrecidos en el nivel licenciatura		2
Programas Educativos de licenciatura en el nivel 1 de los CIEES		0
Programas Educativos de licenciatura acreditados		2
Programa Educativo de licenciatura incorporado al IDAP-I-CENEVAL		0
Programa Educativo de licenciatura incorporado al IDAP-II-CENEVAL		0
Acción	Responsable	
Acreditar los programas educativos de la unidad académica ante COPAES	Dr. Christian Edgar Velázquez Olguín	\$ 0.00 (Presupuesto extraordinario)
Línea de acción		
Mejora de resultados educativos		
Meta		Total
Incrementar 1% anual la eficiencia terminal en licenciatura con relación a la línea base 2015		\$ 0.00
Indicador		Valor esperado
Incremento porcentual en la eficiencia terminal licenciatura		1
Incremento porcentual en la eficiencia terminal bachillerato		0
Incremento porcentual en la eficiencia terminal posgrado		1
Incremento en eficiencia de titulación bachillerato		0
Incremento en eficiencia de titulación licenciatura		1
Incremento en eficiencia de titulación posgrado		1



Incremento en tasa de retención bachillerato	0
Incremento en tasa de retención licenciatura	1

Acción	Responsable	
Capacitar a los estudiantes de los PE de LAD y LCE en "Herramientas básicas de emprendimiento"	M.C. Manuel Rubio Maldonado	\$ 0.00 (PFCE 2016)
Acción	Responsable	
Dar seguimiento a los resultados del EGEL o exámenes internos de egreso, capacitando a estudiantes y profesores de la UA	MCENI Germán Israel Silva Aguilar	\$ 0.00 (PFCE 2016)
Acción	Responsable	
Desarrollar y gestionar programas para la titulación de egresados	M.D.A. Noé López Alvarado	\$ 0.00 (PFCE 2016)
Acción	Responsable	
Gestionar bibliografía y nuevas fuentes de información en apoyo a los procesos formativos de la UA	Dr. Carlos Méndez González	\$ 0.00 (PFCE 2016)
Eje		
Gobierno y gestión responsable		
Objetivo		
Optimizar el uso de los recursos universitarios		
Estrategia		
Modernización de los esquemas de administración del patrimonio universitario		
Línea de acción		
Fortalecer la disciplina y racionalidad en el gasto universitario		
Meta		Total
Optimizar anualmente el ejercicio del presupuesto ordinario en el 100% de las dependencias universitarias		\$ 400,000.00
Indicador		Valor esperado
Racionalizar el gasto de operación		1
Acción	Responsable	
Compra de material de limpieza	M.A. Patricia Gaitán Medina	\$ 44,000.00
Concepto	COG	Cantidad
Material de limpieza	21000 Materiales	4
	de administración,	
	emisión de	
	documentos y	
	artículos oficiales	
Acción	Responsable	
Compra de papelería y artículos de oficina	M.A. Patricia Gaitán Medina	\$ 40,500.00



Concepto	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	
Paperería y artículos de oficina	21000 Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	3	\$ 13,500.00	Ene (1) Abr (1) Jul (1)	\$ 40,500.00

Acción	Responsable	
Gasto en combustible para traslados de directivos en comisiones oficiales	M.A. Patricia Gaitán Medina	\$ 48,000.00

Concepto	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	
Combustible	26000 Combustibles, lubricantes y aditivos	12	\$ 4,000.00	Ene (1) Feb (1) Mar (1) Abr (1) May (1) Jun (1) Jul (1) Ago (1) Sep (1) Oct (1) Nov (1) Dic (1)	\$ 48,000.00

Acción	Responsable	
Gasto en casetas para traslados de directivos en comisiones oficiales	M.A. Patricia Gaitán Medina	\$ 28,800.00

Concepto	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	
Casetas	37000 Servicios de traslado y viáticos	12	\$ 2,400.00	Ene (1) Feb (1) Mar (1) Abr (1) May (1) Jun (1) Jul (1) Ago (1) Sep (1) Oct (1) Nov (1) Dic (1)	\$ 28,800.00

Acción	Responsable	
Mantenimiento y reparación de equipo y edificio	M.A. Patricia Gaitán Medina	\$ 98,700.00

Concepto	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	
Adquisición de luminarias para aulas	24000 Materiales y artículos de construcción y de reparación	1	\$ 16,000.00	Feb (1)	\$ 16,000.00
Refacciones para equipos de aire acondicionado	29000 Herramientas, refacciones y accesorios menores	4	\$ 1,500.00	Feb (1) Jun (2) Sep (1)	\$ 6,000.00



Refacciones para equipos de jardinería	29000	4	\$ 500.00	Ene (1) Jun (2) Sep (1)	\$ 2,000.00
	Herramientas, refacciones y accesorios menores				
Mantenimiento de puertas y ventanas del plantel	35000	Servicios 2	\$ 25,000.00	Mar (1) Jun (1)	\$ 50,000.00
	de instalación, reparación, mantenimiento y conservación				
Pintura para aulas	24000	Materiales 1	\$ 11,000.00	Jun (1)	\$ 11,000.00
	y artículos de construcción y de reparación				
Combustible y lubricantes para equipo de jardinería	26000	2	\$ 500.00	Feb (1) Jul (1)	\$ 1,000.00
	Combustibles, lubricantes y aditivos				
Mantenimiento de equipo de cómputo	35000	Servicios 2	\$ 6,350.00	Mar (1) Ago (1)	\$ 12,700.00
	de instalación, reparación, mantenimiento y conservación				

Acción					Responsable
Compra de material de impresión					M.A. Patricia Gaitán Medina
					\$ 100,000.00

Concepto	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	
Material de impresión	21000	Materiales 4	\$ 25,000.00	Feb (1) May (1) Ago (1) Oct (1)	\$ 100,000.00
	de administración, emisión de documentos y artículos oficiales				

Acción					Responsable
Compra de herramientas y refacciones para fontanería, sanitarios y material eléctrico					M.A. Patricia Gaitán Medina
					\$ 32,000.00

Concepto	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización
----------	-----	----------	----------------	-----------------



Herramientas	29000	4	\$ 2,000.00	Ene (1) Jun (1) Sep (1) Dic (1)	\$ 8,000.00
	Herramientas, refacciones y accesorios menores				
Refacciones para sanitarios	29000	4	\$ 2,000.00	Ene (1) Jun (1) Sep (1) Nov (1)	\$ 8,000.00
	Herramientas, refacciones y accesorios menores				
Refacciones para fontanería	29000	4	\$ 2,000.00	Ene (1) Jun (1) Sep (1) Nov (1)	\$ 8,000.00
	Herramientas, refacciones y accesorios menores				
Material eléctrico	24000	4	\$ 2,000.00	Ene (1) Jun (1) Sep (1) Nov (1)	\$ 8,000.00
	Materiales y artículos de construcción y de reparación				

Acción		Responsable			
COmpra de refacciones de cómputo, audios y proyectores		M.A. Patricia Gaitán Medina			
					\$ 8,000.00
Concepto	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	
Refacciones de cómputo, audios y proyectores	21000	Materiales 4	\$ 2,000.00	Ene (2) Jun (2)	\$ 8,000.00
	de administración, emisión de documentos y artículos oficiales				



EDUCACIÓN CON
RESPONSABILIDAD
SOCIAL

2015 **75** ANIVERSARIO

Tabla de contenido

I. Equipo de trabajo	1
II. Presentación	2
III. Diagnóstico	3
IV. Políticas	4
V. Objetivo general	5
VI. Acciones	6